

ÚNICA OFERTA



**UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES
INSTITUCIONAL.**
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

San Salvador, abril 15 de 2004.

Señores,
Molina Bianchi, S.A. de C.V.
Presente.

Me es grato el saludarle, y desearles éxitos en sus actividades.

En relación a Licitación Publica No 01-02(03) PR/SC.2005 "Servicios de Publicidad", al momento de la revisión de la documentación presentada por su empresa, se observó lo siguiente:

- Falta Solvencia del Instituto de Previsión Social de la Fuerza Armada.
(Aunque no se tuvieren empleados cotizantes, se solicita la solvencia)

Dicha observación podrán ser subsanada, a más tardar el día abril 19 del corriente año.

Sin otro particular me despido,

Atentamente.


Lic. Carlos Mauricio Iraheta.
Jefe UACI.



Molina Bianchi *Ogilvy*

San Salvador, 12 de abril de 2005.

Señores

**UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**

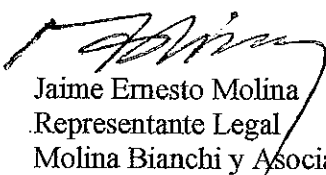
Presente

Estimados señores:

Por medio de la presente me permito autorizar al señor Luis Arturo Landaverde Marchesini y la señora Mélida Ayala para que representen a Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V. en la entrega de documentación de la licitación pública No. 01-02(03) PR/SC.2005 "SERVICIOS DE PUBLICIDAD".

Sin otro particular, me suscribo a sus apreciables órdenes.

Cordialmente,


Jaime Ernesto Molina
Representante Legal
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Molina Bianchi y Asociados,
S. A. de C. V.

Sobre N°1

Presidencia de la República
Secretaria de Comunicaciones

Licitación Pública
N° 01-02(03) PR/SC.2005
SERVICIOS DE PUBLICIDAD

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiloy*

Escritura Pública de la Sociedad

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilery*

GUANDIQUE SEGOVIA QUINTANILLA

ABOGADOS Y NOTARIOS
SAN SALVADOR EL SALVADOR CA

32
RECEIVED
FEB 28
COMERCIAL DE
507141

NUMERO CINCUENTA Y CINCO

LIBRO CUARENTA Y UNO DE PROTOCOLO

AÑO: 1994

DR. LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA

ESCRITURA PUBLICA DE CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD MOLINA BIANCHI Y
ASOCIADOS, S.A DE C.V.

Dr. LUIS NELSON SEGOVIA

Dr. LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA

Lic. CARLOS QUINTANILLA SCHMIDT

Dra. DALIA D. D. DE NAVARRETE

Lic. ANA PATRICIA PORTILLO REYES

PASAJE SENDA FLORIDA N° 124

COLONIA ESCALON

TELS: 23-4761 • 23-9310 • 23-9335 • 79-0270

FAX: 98-6613

Informe que en indice de sociedades no hay ☒

Hay otra con este nombre: _____

en indice de abreviaturas: no hay ☒

Hay abreviatura (s): _____

San Salvador, 2 - 5 - 94

P. _____

Emergido de Indices



T.R. 301345



CIENTO CINCUENTA Y DOS

CUARENTA CENTAVOS



22

28 NOV 1994

10:00h

001073

148

LIBRO

PAGINA

NUMERO CINCUENTA Y CINCO.- En la ciudad de San Salvador, a las

siete horas y treinta minutos del día dieciocho de noviembre de

mil novecientos noventa y cuatro. Ante mí, LUIS ERNESTO GUANDIQUE

MEJIA, notario, de este domicilio, COMPARECEN: Don JAIME ERNESTO

MOLINA LOPEZ, quien firma: [REDACTED], de cincuenta y dos años,

[REDACTED] de nacionalidad salvadoreña y del domicilio de [REDACTED]

[REDACTED] a quien conozco, portador de su cédula de identidad

personal número: [REDACTED] don

ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI, quien firma: "[REDACTED]", de cuarenta

y un años, [REDACTED], de nacionalidad salvadoreña y del domicilio

de [REDACTED], a quien conozco, portador de su cédula de

identidad personal número: [REDACTED]

[REDACTED]; doña DORA EMILIA MOLINA LOPEZ, quien firma

"[REDACTED]", de cuarenta y nueve años, [REDACTED],

de nacionalidad salvadoreña y del domicilio de [REDACTED],

a quien conozco, portadora de su cédula de identidad personal

número [REDACTED]

[REDACTED] y doña ANA MARIA MEDINA DE PORTILLO, quien firma "[REDACTED]"

[REDACTED], de cuarenta y cinco años, [REDACTED], de

nacionalidad salvadoreña, del domicilio [REDACTED] a quien

conozco, portadora de su cédula de identidad personal número [REDACTED]

[REDACTED]; y ME DICEN: Que han

convenido en constituir y organizar una sociedad sobre las bases

que aparecen en las cláusulas siguientes, que a su vez constituyen

255

L^o 32 I.S.

T.R. 301348

CUARENTA CENTAVOS

los estatutos del ente jurídico que se organiza: "PRIMERA:

1 NATURALEZA, NACIONALIDAD Y DENOMINACION. La naturaleza de la
 2 sociedad que se constituye y organiza por medio de esta escritura
 3 será la de una sociedad de capital, de forma anónima, o sea por
 4 acciones, sujeta al régimen de capital variable; su nacionalidad
 5 será salvadoreña y girará con la denominación de "MOLINA BIANCHI
 6 Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá
 7 abreviarse MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A DE C.V. y MOLINA
 8 BIANCHI, S.A. DE C.V. SEGUNDA: DOMICILIO. El domicilio de la
 9 sociedad será la ciudad de San Salvador, pero podrá abrir
 10 sucursales, agencias u oficinas en cualquier lugar del país.
 11 TERCERA: FINALIDAD. La sociedad tendrá por finalidad y destinará
 12 su capital a toda clase de actividades lícitas, específicamente
 13 a: 1) El establecimiento de una empresa de agencia de publicidad
 14 con el objeto de promover empresas, productos y programas;
 15 ejerciendo todas las facultades propias de este tipo de negocio.
 16 2) Podrá además dedicarse a cualquier otra actividad comercial,
 17 así como actuar como agente intermediario, distribuidor,
 18 concesionario o comisionista. 3) La compraventa de bienes raíces,
 19 rústicos o urbanos. 4) La realización de inversiones en general;
 20 la participación en sociedades de capital o de personas; la
 21 adquisición de cualquier clase de títulos, valores, y además la
 22 representación de casas y firmas comerciales, nacionales y
 23 extranjeras. 5) La prestación de servicios de todo tipo a -----
 24



terceras personas, brindándoles asesoría, asistencia técnica,

personal calificado y similares. 6) La realización de actividades

varias, tales como el arrendamiento o la pignoración de sus

bienes; recibir y dar dinero a mutuo, con o sin garantía, con o

sin interés; afianzar obligaciones de terceros, sea como fiador o

como codeudor solidario, dando en hipoteca o en prenda sus bienes.

7) La realización de toda clase de operaciones mercantiles, y de

toda clase de actos lícitos accesorios o complementarios de su

finalidad social; entendiéndose que la presente enumeración solo

tiene carácter enunciativo y no limitativo, por lo que podrá

realizar cualquier acto jurídico que lleve consigo el cumplimiento

de su finalidad social. CUARTA: PLAZO. El plazo de la sociedad

será indeterminado, a partir de la inscripción de esta escritura

de constitución en el Registro de Comercio. QUINTA: CAPITAL SOCIAL

Y SU REGIMEN. I) El capital social será variable, siendo

susceptible tanto de aumento por la emisión de nuevas acciones,

como de disminución en virtud de amortización de acciones o

acciones totalmente pagadas que se encuentren en circulación,

siempre que en dicha operación la disminución no reduzca el

capital mínimo de la sociedad que se fija en este instrumento. II)

El capital social mínimo y de fundación de la sociedad será de

VEINTE MIL COLONES. III) El capital de la sociedad estará

representado y dividido en DOSCIENTAS ACCIONES, nominativas con un

valor nominal de CIEN COLONES cada una. IV) Los aumentos y -----

T.R. 301347

CUARENTA CENTAVOS

CIENTO CINCUENTA Y CUATRO



disminuciones del capital en el régimen de capital variable los

acordará la Junta General de Accionistas de la sociedad, en las condiciones, forma y términos que se señalan en esta escritura para los acuerdos de modificación de la sociedad. SEXTA:

SUSCRIPCION Y PAGO DE LAS ACCIONES. El capital social mínimo y de fundación de la sociedad, o sea la suma de VEINTE MIL COLONES,

representado por DOSCIENTAS ACCIONES, ha sido suscrito en su totalidad y pagado en un veinticinco por ciento, así: 1) Don

JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, suscribe OCHENTA Y CUATRO ACCIONES, y

paga en este acto la suma de DOS MIL CIEN COLONES; 2) don ENZO

CARLO GABRIEL BIANCHI, suscribe OCHENTA Y CUATRO ACCIONES, y paga

en este acto la suma de DOS MIL CIEN COLONES, 3) doña DORA EMILIA

MOLINA LOPEZ, suscribe DIECISEIS ACCIONES, y paga en este acto la

suma de CUATROCIENTOS COLONES; 4) doña ANA MARIA MEDINA DE

PORTILLO, suscribe DIECISEIS ACCIONES, y paga en este acto la

suma de CUATROCIENTOS COLONES. Las sumas antes relacionadas

representan el veinticinco por ciento del valor de cada una de

las acciones suscritas. Las cantidades que cada una de los

accionistas queda debiendo, deberán ser canceladas dentro del

plazo máximo de cinco años, contados a partir de esta fecha. La

sociedad hará llamamientos para pagos parciales o totales cuando

lo considere necesario, fijando un plazo para el pago respectivo

de por lo menos noventa días. SEPTIMA: REGIMEN PARA LA

VARIABILIDAD DEL CAPITAL Y RETIRO DE SOCIOS. 1) VARIABILIDAD DEL



1 CAPITAL. La Junta General Extraordinaria de Accionistas, respecto

2 a la variabilidad del capital, tendrá las atribuciones siguientes:

3 a) Podrá decretar aumentos de capital; y b) podrá decretar

4 disminución de capital. Todo de conformidad con los regímenes

5 expuestos a continuación: A) REGIMEN PARA AUMENTO DE CAPITAL. El

6 aumento de capital tendrá lugar por nuevas aportaciones, por

7 compensación de créditos que tengan contra la sociedad, sus

8 obligacionistas u otros acreedores, por capitalización de

9 utilidades y reservas, o por revalorización de activos, bajo las

10 normas generales siguientes: a) Para aumentar el capital será

11 necesario que las acciones que representen el capital social

12 original y los aumentos que hubiere decretado, estén completamente

13 pagados; b) será necesario acuerdo de la Junta General

14 Extraordinaria de Accionistas tomado por las mayorías señaladas en

15 los presentes estatutos; c) para ejecutar el acuerdo de aumento de

16 capital que no fuere por revalorización de activos, será necesario

17 que las nuevas acciones sean suscritas en su totalidad, pagadas

18 por lo menos en una cuarta parte, si fueren en efectivo e

19 íntegramente si fuere en especies; y d) que se inscriba en el

20 Libro de Registros de Capital de sociedad. B) REGIMEN PARA

21 DISMINUCION DE CAPITAL. Las disminuciones de capital podrán

22 efectuarse: Por retiro de aportaciones, previamente autorizado por

23 la Junta General Extraordinaria de Accionistas o por

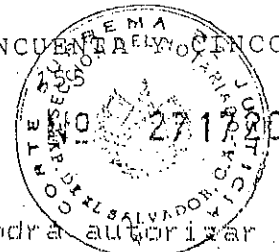
24 desvalorización de activos, bajo normas generales siguientes: a)



T.R. 301348

CUARENTA CENTAVOS

CIENTO CINCUENTA Y CINCO



1 Cuando el capital fuere mayor que el mínimo, se podrá autorizar

2 su disminución por acuerdo de las mayorías requeridas en los
3 presentes estatutos. En el mismo acuerdo se indicará la cantidad
4 en que podrá disminuirse el capital, el plazo dentro del cual los
5 accionistas podrán hacer uso del derecho de retiro, así como el
6 motivo, forma y procedimientos de realizar la disminución; b)
7 toda disminución del capital se inscribirá en el Libro de
8 Registro de Capital de la sociedad; y c) cuando se decreta la
9 disminución de capital por desvalorización de activos, la Junta
10 General Extraordinaria de Accionistas fijará las bases para
11 regular la forma de efectuar la disminución y emitir los nuevos

12 títulos. II) REGIMEN DE RETIRO DE SOCIOS. Cuando se autorizare el
13 retiro de aportaciones y uno o más socios quisieran hacer uso de
14 ese derecho, podrán hacerlo con las modalidades siguientes: a)

15 Las notificaciones de retiro y la efectividad de éstos se hará de
16 conformidad con lo establecido en el artículo trescientos trece

17 del Código de Comercio; b) cuando tales retiros pudieran exceder

18 de la cantidad autorizada para disminuirse, solamente se

19 autorizará el pago de acciones completas, a prorrata del capital

20 que los accionistas que deseen hacer retiro de aportaciones,

21 tengan en la sociedad, hasta concurrencia del monto autorizado

22 para disminuirse. OCTAVA: NATURALEZA DE LAS ACCIONES. Las

23 acciones serán nominativas, conferirán iguales derechos a sus

24 propietarios, no existiendo derechos especiales ni clases -----



diferentes entre ellas; en consecuencia, las utilidades y pérdidas se prorratarán de conformidad a la tenencia de las mismas, su propiedad se hará constar en el respectivo Libro de Accionistas que al efecto llevará la sociedad. No obstante su calidad de nominativas, su transferencia será completamente libre y estarán materialmente representadas por sus correspondientes títulos o certificados de acciones los cuales podrán contener cualquier número de ellas y serán provisionales o definitivos de acuerdo a lo establecido por la Ley; tanto los títulos como los certificados de cualquier clase que sean, deberán llenar los requisitos legales y estarán suscritos por el Presidente y Secretario de la Junta Directiva o por el Administrador Unico en su caso. NOVENA: DERECHO DE PREFERENCIA DE SUSCRIPCION: Cuando la Junta General de Accionistas acuerde un aumento de capital de la sociedad, los titulares de las acciones tendrán derecho preferente para suscribir el aumento en proporción al número de acciones que posean, así como para suscribir aquellas acciones que no hubieren sido suscritas por otras accionistas; el resto de acciones correspondientes al aumento, podrán ser suscritas por extraños a la sociedad. La Junta General que acuerde el aumento del capital señalará el plazo dentro del cual los accionistas podrán hacer uso de los derechos establecidos en esta cláusula, con arreglo de las disposiciones legales sobre el particular. DECIMA: REPRESENTACION DE ACCIONES. Los accionistas podrán hacerse representar en las

22

T.R. 301349



155

CIENTO CINCUENTA Y SEIS.



CUARENTA CENTAVOS.

Asambleas por otros accionistas o por personas extrañas a la

sociedad, la representación podrá conferirse por simple carta e incluso por medio de telegrama, radiograma, télex o cualquier modo análogo de comunicación, pero siempre en forma escrita. No podrán ser representantes los administradores ni el auditor de la sociedad; una sola persona no podrá representar más de la cuarta parte del capital social, salvo sus propias acciones y las de aquellas personas de quienes sea representante legal; cuando varias personas sean copropietarias de una o más acciones, deberán nombrar una de entre ellas para que represente las acciones en proindivisión. DECIMA PRIMERA: REPOSICION DE ACCIONES

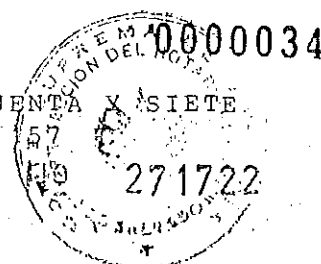
O CERTIFICADOS DE ACCIONES. En caso de pérdida, destrucción o extravío de acciones o certificados representativos de las mismas, la sociedad extenderá nuevos títulos a solicitud del interesado, siempre que esté inscrito en el Libro de Registro de Accionistas de la sociedad, y el Presidente de la Junta Directiva, o el Administrador Unico en su caso, pondrá en conocimiento del público por medio de tres avisos publicados en el Diario Oficial y en uno de los periódicos de circulación nacional, la pérdida, destrucción o extravío de los certificados, a fin de que si hubiere legítimo dueño de ellos, haga valer sus derechos dentro de los treinta días siguientes a la tercera publicación. Transcurrido el tiempo indicado sin que se hubiere presentado oposición, la Junta Directiva, o el Administrador-----



1 Unico en su caso, acordará la reposición y ordenará la emisión del
2 nuevo certificado. Los certificados repuestos contendrán una nota
3 que indique su calidad de tales. La emisión de los nuevos títulos
4 causará automáticamente la nulidad de los originales. DECIMA
5 SEGUNDA: GOBIERNO Y ADMINISTRACION. Los órganos que tienen a su
6 cargo el Gobierno y Administración de la sociedad son por su orden
7 jerárquico: La Junta General de Accionistas, la Junta Directiva o
8 el Administrador Unico según el caso, y la Gerencia General.
9 DECIMA TERCERA: JUNTAS GENERALES. Las Juntas Generales de
10 Accionistas podrán ser Ordinarias o Extraordinarias; siendo
11 legalmente constituidas y actuando dentro de los límites de sus
12 facultades, constituyen la suprema autoridad de la sociedad.
13 DECIMA CUARTA: DERECHOS DE ASISTENCIA, VOZ Y VOTO. Todas las
14 acciones originan para sus propietarios los derechos de
15 asistencia, voz y voto. Cada acción tendrá derecho a un voto en
16 las Juntas Generales de Accionistas. DECIMA QUINTA: CONVOCATORIA A
17 JUNTAS GENERALES. Las convocatorias a Juntas Generales, serán
18 hechas por el Presidente o el Secretario de la Junta Directiva, o
19 por el Administrador Unico según el caso, y además en caso
20 necesario por el Auditor, por medio de un aviso con las
21 formalidades legales establecidas por el artículo doscientos
22 veintiocho del Código de Comercio, que se publicará de conformidad
23 con la ley; además por aviso que se enviará a los accionistas
24 inscritos en el Libro de Registro de Accionistas. DECIMA SEXTA:



157
CIENTO CINCUENTA Y SIETE



T.R. 301350

CUARENTA CENTAVOS

1 JUNTAS GENERALES SIN CONVOCATORIA. Podrán celebrarse Juntas
2 Generales sin convocatoria previa y tomarse acuerdos válidos en
3 ellas, siempre que encontrándose reunidos los propietarios o los
4 representantes de todas las acciones en que está dividido el
5 capital social, acordaren instalar la Junta y aprobaran por
6 unanimidad la agenda. DECIMA SEPTIMA: OBLIGATORIEDAD DE LOS
7 ACUERDOS DE JUNTAS GENERALES: Todo acuerdo tomado en Junta
8 General, emitido en la forma y con los requisitos señalados en
9 esta escritura, será obligatorio para todos los accionistas, aún
10 para los ausentes o disidentes, y se establece como principio
11 fundamental la sujeción de todos los accionistas al voto de la
12 mayoría simple o calificada según los casos. DECIMA OCTAVA:
13 ATRIBUCIONES DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA. Son atribuciones de
14 la Junta General Ordinaria de Accionistas: a) Aprobar o improbar
15 la memoria de la Junta Directiva o de la administración única, el
16 balance general y el estado de pérdidas y ganancias, así como
17 conocer el informe del Auditor; y sobre todo ello tomar las
18 medidas que estime convenientes; b) elegir o confirmar a los
19 miembros de la Junta Directiva de la sociedad, o al Administrador
20 Único en su caso, tanto a los propietarios como a sus suplentes,
21 así como también el Auditor y el sustituto de este último para
22 que lo reemplace en casos de renuncia, ausencia, fallecimiento o
23 impedimento del mismo; y fijar a todos ellos sus emolumentos; c)
24 acordar el reparto de dividendos y la formación e integración de



1 fondos especiales de reserva; d) tomar los acuerdos que crea
2 oportuno para la buena marcha de los negocios y actividades de la
3 sociedad; y e) las demás que le concede la Ley o los estatutos de
4 la sociedad. DECIMA NOVENA: DE LAS JUNTAS GENERALES
5 EXTRAORDINARIAS. Son Juntas Generales Extraordinarias las que se
6 reúnan para tratar cualquiera de los siguientes puntos: a)
7 Modificación del pacto social; b) emisión de obligaciones
8 negociables o bonos; c) amortización de acciones con recursos de
9 la propia sociedad y emisión de certificados de goce; d) la
10 disolución de la sociedad; e) el nombramiento del liquidador o
11 liquidadores y la determinación de sus facultades; f) las demás
12 que señale la Ley o los Estatutos de la sociedad. VIGESIMA:
13 REUNIONES DE LAS JUNTAS GENERALES DE ACCIONISTAS. Las Juntas
14 Generales Ordinarias de Accionistas se reunirán cuando sea
15 necesario discutir algún asunto sujeto a su conocimiento y en todo
16 caso una vez al año como mínimo, dentro de los cinco meses
17 siguientes al cierre del ejercicio social; las Juntas
18 Extraordinarias se reunirán siempre que sea necesario discutir
19 algún asunto que sea de su exclusivo conocimiento de acuerdo a la
20 Ley y a los presentes Estatutos. En ambos casos la convocatoria la
21 hará el Presidente o el Secretario de la Junta Directiva, o el
22 Administrador Unico en su caso, o bien la hará el Auditor, según
23 se ha señalado antes, con las formalidades legales. La
24 convocatoria podrán hacerla los administradores de la sociedad, a



PAGINA CIENTO CINCUENTA Y OCHO

158

T.R. 301351

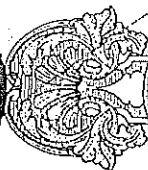
271723

CUARENTA CENTAVOS

1 solicitud de los accionistas que representen por lo menos el
 2 cinco por ciento del capital social, para tratar los asuntos que
 3 se indiquen en su petición. VIGESIMA PRIMERA: QUORUM Y VOTACION
 4 DE LAS JUNTAS GENERALES. 1) JUNTAS ORDINARIAS: a) Para que la
 5 Junta General Ordinaria se considere legalmente reunida en la
 6 primera fecha de la convocatoria, deberán estar presentes o
 7 representadas, por lo menos, la mitad más una de las acciones que
 8 forman el capital social y las resoluciones se tomarán por
 9 mayoría de los votos presentes. b) Para que la sesión sea válida
 10 en la segunda fecha de la convocatoria, bastará el número de
 11 acciones que estén presentes, y sus resoluciones se tomarán por
 12 mayoría de las acciones presentes. c) A las reglas anteriores se
 13 regirán las Juntas Extraordinarias que tengan por objeto la
 14 emisión de obligaciones negociables o bonos, o la amortización de
 15 acciones con recursos de la propia sociedad; así como la emisión
 16 de certificados de goce. d) La desintegración del quórum de
 17 presencia no será obstáculo para que la Junta General continúe y
 18 pueda adoptar acuerdos, si son votados por las mayorías
 19 requeridas por la Ley o la presente escritura. 2) JUNTAS
 20 EXTRAORDINARIAS: Cuando se trate de la modificación o
 21 transformación del pacto social, la disolución y el nombramiento
 22 del liquidador o liquidadores y sus atribuciones, y cualquier
 23 otro asunto de carácter extraordinario señalado por la Ley o los
 24 Estatutos, será necesario el quórum calificado siguiente: a) Para



la primera fecha señalada en la convocatoria las tres cuartas partes de la totalidad de las acciones, tanto para el quórum de presencia como para tomar resoluciones. b) Para la segunda fecha será la mitad más una de las acciones que forman el capital social y se tomará resolución con las tres cuartas partes de las acciones presentes. c) En caso de que la sesión no haya podido celebrarse por falta de quórum en ninguna de las fechas de la convocatoria, se hará nueva convocatoria conforme a las reglas generales, la cual no podrá ser anunciada simultáneamente con las anteriores y además deberá expresar la circunstancia de ser tercera convocatoria y que, en consecuencia, la sesión será válida cualquiera que sea el número de acciones presentes o representadas; en este caso habrá resolución con la simple mayoría de votos de las acciones presentes. d) La desintegración del quórum de presencia no será obstáculo para que la Junta General continúe y pueda adoptar acuerdos, si son votados por las mayorías requeridas por la Ley o la presente escritura. VIGESIMA SEGUNDA: ADMINISTRACION DE LA SOCIEDAD. a) Corresponderá a una Junta Directiva o a una Administración Unica, la administración de la sociedad. b) Cuando sea Junta Directiva estará integrada por tres Directores así: Un Director Presidente; un Director Secretario, y un Director Vocal, pudiendo ser éstos accionistas o no; cuando sea por administración única, estará integrada por un Administrador Unico propietario. c) Para cada uno de los Directores propietarios



PAGINA

CIENTO CINCUENTA Y NUEVE

T.R. 301352

CUARENTA CENTAVOS



1 ~~de la Junta Directiva o Administración Unica, la Junta General de~~

2 Accionistas deberá nombrar un suplente que lo sustituya en caso

3 de ausencia, renuncia o fallecimiento, en cuyo caso las vacantes

4 temporales o definitivas deberán llenarse en la forma establecida

5 en el Código de Comercio; ~~d) durarán todos ellos en sus funciones~~

6 ~~por el término de cinco años,~~ pudiendo ser reelectos, sin

7 perjuicio del derecho de renovación que corresponde a la Junta

8 General en cualquier tiempo; e) los Directores continuarán en el

9 desempeño de sus funciones aún cuando hubiere concluido el plazo

10 para el que fueron nombrados, mientras no se elijan los

11 sustitutos y no tomen posesión los nuevamente designados; f) en

12 el caso previsto en el párrafo anterior, la Junta Directiva o el

13 Administrador Unico deberá convocar, a la mayor brevedad posible,

14 una Junta General de Accionistas para que efectúe la elección de

15 la nueva Junta Directiva o del Administrador Unico, según el

16 caso; b) la calidad de Director será compatible con cualquier

17 cargo o empleo de la sociedad excepto con el Auditor. VIGESIMA

18 TERCERA: ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA O ADMINISTRACION

19 UNICA: Son atribuciones de la Junta Directiva o Administración

20 Unica, la administración, dirección y disposición de los negocios

21 y bienes de la sociedad, excepto las materias que sean reservadas

22 por la Ley o la presente escritura, a la Junta General de

23 Accionistas. Es de la competencia de la Junta Directiva o del

24 Administrador Unico: a) Dirigir la política administrativa, -----



comercial y financiera de la sociedad, con vista a obtener su

máximo y eficaz funcionamiento y el desarrollo de sus operaciones;

b) atender a la organización de la sociedad y reglamentar su

funcionamiento; c) autorizar toda erogación en forma genérica o

específica, debiendo establecer la responsabilidad por el manejo

directo de fondos en uno o varios administradores, funcionarios o

empleados de la sociedad facultados para el efecto; d) abrir y

cerrar sucursales y agencias, y nombrar agentes dependientes o

representantes; e) publicar los balances en tiempo y forma; f)

ejercer ampliamente la administración de los bienes sociales; g)

cumplir los acuerdos de las Juntas Generales; h) convocar a los

accionistas a Juntas Generales y presentar en la Ordinaria que

siga a la clausura del ejercicio social, una memoria de la

administración de la sociedad; i) proponer a la Junta General el

dividendo que haya de acordarse así como las cantidades que deban

destinarse a reservas legales especiales; j) dar cuenta a la Junta

General de las renunciaciones de los Directores y concederles licencia;

k) cuando se trate de Junta Directiva, ésta podrá delegar

facultades, de conformidad al artículo doscientos sesenta y uno

del Código de Comercio, en cualquiera de los directores

propietarios o suplentes, o en comisiones que designe de entre sus

miembros, quienes deberán dar periódicamente cuenta de su gestión;

l) nombrar un Gerente General y a los Gerentes especiales que

considere necesarios para el ejercicio de las funciones -----



22



163

CIENTO SESENTA

160



T.R. 301353

CUARENTA CENTAVOS

1 administrativas de la sociedad, y señalar a cada uno de ellos sus

2 respectivas facultades de administración y representación; m)

3 ejercer cualquier otra atribución que le conceda el pacto social

4 o la Junta General de Accionistas. Las anteriores atribuciones

5 son enumeradas a título meramente enunciativo, de tal manera que

6 su enumeración no es taxativa. VIGESIMA CUARTA: REUNIONES DE LA

7 JUNTA DIRECTIVA. Cuando la administración la ejerza una Junta

8 Directiva, las sesiones de ésta serán presididas por el

9 Presidente; y en ausencia o impedimento de éste, por el Director

10 que la Junta designe. Los Directores Suplentes podrán participar

11 sin derecho de voto. La Junta Directiva se reunirá en el

12 domicilio de la sociedad, ordinariamente por lo menos cada seis

13 meses y extraordinariamente cuando sean citados sus miembros en

14 forma escrita por el Director Presidente, por iniciativa propia o

15 a pedimento de cualquier Director. VIGESIMA QUINTA: QUORUM,

16 VOTACION Y ACTAS DE LAS JUNTAS DIRECTIVAS. Cuando la

17 administración la ejerza una Junta Directiva, ésta sesionará

18 validamente con la asistencia de la mayoría de sus miembros en

19 ejercicio, y los acuerdos se tomarán por mayoría de votos; en

20 caso de empate el voto del Presidente decidirá. De los acuerdos

21 de la Junta Directiva se dejará constancia en un Libro de Actas

22 que será llevado por el Director Secretario, las actas serán

23 firmadas por los miembros presentes de la Junta Directiva.

24 VIGESIMA SEXTA: REPRESENTACION DE LA SOCIEDAD Y USO DE LA FIRMA



1 SOCIAL. Corresponderá al Presidente y al Secretario de la Junta

2 Directiva o al Administrador Unico en su caso, representar a la

3 sociedad judicial y extrajudicialmente y tendrán además el uso de

4 la firma social, pudiendo otorgar toda clase de poderes

5 judiciales. Cuando la administración sea ejercida por una Junta

6 Directiva, con previa autorización de ésta, el Director Presidente

7 o el Director Secretario, actuando conjunta o separadamente,

8 podrán suscribir toda clase de contratos o escrituras, contraer

9 toda clase de obligaciones, otorgar toda clase de instrumentos

10 públicos o privados, adquirir toda clase de bienes, gravar y

11 enajenar los bienes muebles o inmuebles y valores o derechos

12 pertenecientes a la sociedad, obtener y dar dinero a mutuo con o

13 sin garantía, con o sin interés, realizar las operaciones

14 financieras necesarias para el desempeño de los objetivos de la

15 sociedad y tendrán, en el ejercicio de sus funciones, las

16 facultades generales del mandato y las especiales contenidas en el

17 artículo ciento trece del Código de Procedimientos Civiles,

18 inclusive la de transigir, las cuales expliqué a los

19 comparecientes y me cercioré de que las conocen, comprenden y por

20 ello conceden. Las mismas facultades señaladas para el Presidente

21 y el Secretario de la Junta Directiva, tendrá en su caso, el

22 Administrador Unico cuando la administración de la sociedad se

23 encomiende a una administración única. VIGESIMA SEPTIMA: DE LOS

24 GERENTES. La Junta Directiva, o el Administrador Unico, podrá



22



MODELO PARA PROTOCOLO

001072

LIBRO

FOLIO

165

CIENTO SESENTA Y UNO



T.R. 301354

CUARENTA CENTAVOS

1 nombrar un Gerente General y uno o varios Gerentes Especiales,

2 quienes podrán o no ser accionistas de la sociedad; igual

3 facultad tendrá también la Junta General de Accionistas. El

4 Gerente General nombrado por la Junta General o por la

5 administración de la sociedad, tendrá las atribuciones y

6 facultades que se sean indicadas por el órgano que lo nombre, y

7 dentro de ellas gozarán de las más amplias facultades de

8 representación y ejecución. Los Gerentes Especiales serán

9 nombrados también por la Junta General o por la Junta Directiva y

10 también tendrán las atribuciones que les sean conferidas al

11 momento de su nombramiento, gozando dentro de ellas de las más

12 amplias facultades de representación y ejecución. Será también

13 atribución del órgano social que haya nombrado al Gerente General

14 u otros Gerentes especiales, la revocatoria de dichos

15 nombramientos, derecho que podrá ejercer en cualquier tiempo.

16 VIGESIMA OCTAVA: EJERCICIO ECONOMICO. El ejercicio económico de

17 la sociedad será del primero de enero al treinta y uno de

18 diciembre de cada año. VIGESIMA NOVENA: AUDITORIA. La vigilancia

19 de la administración de la sociedad durante cada ejercicio social

20 estará confiada a un Auditor designado por la Junta General

21 Ordinaria de Accionistas y fungirá durante el término que la

22 misma designe; y se designará además a un Auditor Suplente. Son

23 obligaciones principales del Auditor: a) Dictaminar sobre la

24 razonabilidad de los estados financieros; revisar los estados y



balances mensuales; examinar y certificar los balances que deban

ser remitidos a las autoridades respectivas o publicarlos conforme

a la Ley; b) inspeccionar los libros y comprobantes de la

sociedad, así como las disponibilidades en caja; c) asistir a las

sesiones de las Juntas Generales cuando fuere llamado a rendir los

informes que le sean pedidos; d) las demás que le señala la Ley.

TRIGESIMA: FONDOS DE RESERVA LEGAL. De las utilidades netas que se

obtiengan en cada ejercicio social se separará lo que disponga la

Ley, para integrar el fondo de reserva legal, hasta que éste

represente por lo menos el veinte por ciento del capital social.

Las dos terceras partes de las cantidades que registre el balance

afectadas a reserva legal, deberá tenerse disponible en caja o

instituciones de crédito o invertirse en valores mercantiles

salvadoreños o centroamericanos de fácil realización. TRIGESIMA

PRIMERA: UTILIDADES Y PERDIDAS. Las utilidades o pérdidas que

hubieren al final de un ejercicio económico, se distribuirán a

prorrata del número de acciones que componen el capital social,

según lo acuerde la Junta General de Accionistas. TRIGESIMA

SEGUNDA: DISOLUCION Y LIQUIDACION. Cuando se proceda a la

disolución y liquidación de la sociedad, la Junta General de

Accionistas nombrará a un Consejo de Liquidadores, la cual será

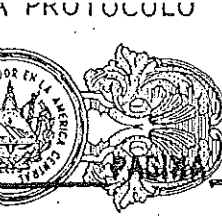
integrada por dos miembros. En todo lo que no estuviere prescrito

en esta escritura se estará a lo dispuesto en el Código de

Comercio y demás leyes vigentes. TRIGESIMA TERCERA: DISPOSICIONES



22



167

CIENTO SESENTA Y DOS

0000039

T.R. 301355



CUARENTA CENTAVOS

1 ESPECIALES Y TRANSITORIAS. Por expreso consentimiento de los

2 comparecientes la administración de la sociedad se encomienda por

3 medio de este instrumento a una Junta Directiva, la cual queda

4 integrada así: DIRECTOR PRESIDENTE don JAIME ERNESTO MOLINA

5 LOPEZ, y DIRECTOR SECRETARIO: don ENZO CARLO BIANCHI, DIRECTOR/

6 ANA MARIA MEDINA DE FORTILLO, y DIRECTORES SUPLENTE: doña DORA

7 EMILIA MOLINA LOPEZ, doña ANA MARIA ROCHAC DE MOLINA y doña IRENE

8 GALLEGOS DE BIANCHI, siendo las dos últimas, mayores de edad,

9 dedicadas a las atenciones de su hogar y de nacionalidad

10 salvadoreña; la señora Rochac de Molina es del domicilio de la

11 ciudad de Antiguo Cuscatlán, y la señora Gallegos de Bianchi es

12 del domicilio de esta ciudad. Los comparecientes aceptan los

13 cargos que, como miembros de la Junta Directiva, les han sido

14 conferidos, y los Directores Propietarios se dan por recibidos de

15 los aportes de los accionistas a nombre de la sociedad,

16 "DOY FE: De haber tenido a la vista y considerado

17 suficiente, los siguientes cheques certificados: el primero Serie

18 "A" número cincuenta y seis mil treinta y nueve, girado contra el

19 Banco de Construcción y Ahorro, S.A., a favor de la sociedad, el

20 día tres de noviembre del presente año, por la suma de DOS MIL

21 CIEN COLONES, que representa el valor de los aportes pagados por

22 don Jaime Ernesto Molina López; el segundo, cheque Serie "K"

23 número ciento cincuenta y ocho mil ciento treinta y uno, girado

24 contra el Banco Cuscatlán, S.A. a favor de la sociedad, el día



1 tres de noviembre del presente año, por la suma de DOS MIL CIEN
2 COLONES, que representa el valor de los aportes pagados por don
3 Enzo Carlo Gabriel Bianchi; el tercero, cheque Serie "OB" número
4 ocho millones cuatrocientos dos mil trescientos treinta y ocho,
5 girado contra el Banco Cuscatlán, S.A. a favor de la sociedad, el
6 día tres de noviembre del presente año, por la suma de
7 CUATROCIENTOS COLONES, que representa el valor de los aportes
8 pagados por doña Dora Emilia Molina López; y el cuarto, cheque
9 Serie "Z" número nueve millones novecientos cincuenta y tres mil
0 seiscientos cincuenta y uno, girado contra el Banco Cuscatlán,
1 S.A. a favor de la sociedad, el día nueve de noviembre del
2 presente año, por la suma de CUATROCIENTOS COLONES, que representa
3 el valor de los aportes pagados por doña Ana María Medina de
4 Portillo. Como notario HAGO CONSTAR: a) Que identifiqué en debida
5 forma a los comparecientes como queda dicho; b) que les expliqué
6 los efectos legales de esta escritura; c) que les hice la
7 advertencia sobre su obligación de hallarse solventes de los
8 impuestos municipales para la inscripción del testimonio de esta
9 escritura en el Registro de Comercio; y d) que además les hice la
0 prevención que ordena el artículo trescientos cincuenta y tres
1 inciso tercero del Código de Comercio. Y leído que les hube,
2 íntegramente en un solo acto, lo anteriormente escrito, lo
3 ratificaron y firmamos. DOY FE. Enmendados: suscribe-vale.- Entre líneas: y del de An-
4 tigo Cuscatlán-y del de Antiguo Cuscatlán-VOCAL-Valen.- Pasan ...



CIENTO SESENTA Y TRES



T.R. 301356

CUARENTA CENTAVOS

firmas.

1	
2	
3	<i>[Signature]</i>
4	
5	<i>[Signature]</i>
6	
7	<i>[Signature]</i>
8	



001073

170

22

LIBRO _____ PAGINA _____



[Handwritten signature]

1 SO ANTE MI: del folio número ciento cincuenta y dos vuelto al
2 número ciento sesenta y tres frente del LIBRO CUARENTA Y UNO DE
3 MI PROTOCOLO, el cual vence el día veinticinco de mayo de mil
4 novecientos noventa y cinco, y para ser entregado a MOLINA
5 BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE,
6 extendiendo, firmo y sello el presente TESTIMONIO, en la ciudad de
7 San Salvador, a los dieciocho días del mes de noviembre de mil
8 novecientos noventa y cuatro.



1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	

22
GISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salva-
dor, a las trece horas y treinta minutos del día diecinueve de diciem-
bre de mil novecientos noventa y cuatro.

Inscríbase el anterior Testimonio de escritura -
pública de CONSTITUCION de la sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, --
SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "MOLINA --
BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.", y "MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.",
presentado a este Registro a las diez horas del día veintiocho de no--
viembre de este año, según asiento número DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO
del Libro TREINTA Y DOS de Asientos de Presentación de Instrumentos So-
ciales. SE ADVIERTE: QUE LA SOCIEDAD CUYO PACTO SOCIAL SE INSCRIBE NO
ESTA AUTORIZADA PARA REALIZAR OPERACIONES DE BANCOS Y FINANCIERAS, SI
NO ES AUTORIZADA POR LA SUPERINTENDENCIA DEL SISTEMA FINANCIERO. Se tu-
vo a la vista: Solvencias Municipales de los socios, números: quince -
mil setecientos cincuenta y nueve, ciento dieciséis mil trescientos -
cuarenta y siete, y quince mil novecientos dieciocho, expedidas, la --
primera y tercera, por la Municipalidad de Antiguo Cuscatlán, el vein-
tiuno y treinta y uno de octubre de este año, y la segunda, por la Mu-
nicipalidad de esta Ciudad el veinte de octubre del corriente año, y -
solvencia Municipal, expedida por la Municipalidad de Antiguo Cuscatlán,
el diez de noviembre de este año. DERECHOS: SESENTA COLONES. Mandamien-
to de Ingresos Serie "T" número cero veintitrés mil novecientos cuaren-
ta y ocho, del veintiocho de noviembre de este año. Enmendado-mil-Vale.

19 DIC. 1994

FECHA DE INSCRIPCION

[Firma]
Dr. Roberto Rivas Orellana
REGISTRADOR JEFE



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO VEINTIDOS

FOLIOS CIENTO CUARENTA Y OCHO Y SIGUIENTES

LIBRO No. MIL SETENTA Y TRES

DE REGISTRO DE SOCIEDADES

SAN SALVADOR DIECINUEVE DE DICIEMBRE DE

MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO

[Signature]
Jefe de Reproducción

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con el documento original, que consta de CATORCE folios útiles, con el cual se confrontó y se devolvió al interesado. Artículo 30 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a las dieciséis horas y doce minutos del día cuatro de abril de dos mil cinco.

[Signature]



**Escritura Pública de Aumento de
Capital de la Sociedad**

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*



Guandique Segovia Quintanilla
ABOGADOS CONSULTORES NOTARIOS

NUMERO : CINCUENTA Y OCHO
PROTOCOLO : CINCUENTA Y DOS

AÑO: 2004
DR. LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA

ESCRITURA PÚBLICA DE **AUMENTO DE CAPITAL** DE LA SOCIEDAD "MOLINA BIANCHI Y
ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE."

Luis Ernesto Guandique Méjia
Luis Nelson Segovia
Carlos Quintanilla Schmidt
Luis Ernesto Guandique Chávez
Ana Patricia Portillo Reyes

Oscar Mauricio Hurtado Saldaña
Carlos Mauricio Guzmán Segovia
Roxana María Sánchez Eguizábal
Francisco Javier Mejía Escobar
Ximena Suárez Gallardo



0000045

DE H.

5076178

DOS COLONES

CIENTO SESENTA Y TRES
(163)

13 LIBRO 1903 PAGINA 125



NUMERO CINCUENTA Y OCHO. En la ciudad de San Salvador, a las diecisiete horas y treinta minutos del día tres de marzo dos mil cuatro. Ante mí, **LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA**, notario, de este domicilio, **COMPARECE**: Don **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY**, conocido por **ENZO CARLO BIANCHI CHOUSSY**, quien firma: [REDACTED], de cincuenta años, [REDACTED] del domicilio de [REDACTED], departamento de [REDACTED], a quien conozco, portador de su documento único de identidad número: [REDACTED] y [REDACTED], expedido por el Registro Nacional de las Personas Naturales, en esta [REDACTED] el [REDACTED] [REDACTED], válido hasta el [REDACTED], quien actúa en nombre y en representación, en su calidad de Ejecutor Especial de acuerdo tomado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad anónima, de este domicilio, que gira con la denominación de "**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE**", que podrá abreviarse "**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**", y ME DICE: PRIMERO: **ANTECEDENTES.** I) Que conforme escritura pública otorgada en esta ciudad, a las siete horas y treinta minutos del día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro; ante los oficios notariales del doctor Luis Ernesto Guandique Mejía, inscrita en el Registro de Comercio el diecinueve de diciembre de mil novecientos noventa y cuatro, con el número VEINTIDOS del Libro MIL SETENTA Y TRES del Registro de Sociedades, se constituyó la sociedad "**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD**"



ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V." y "MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.", cuya naturaleza y domicilio son los anteriormente expresados, su plazo es indeterminado, a partir de la inscripción de la escritura de constitución en el Registro de Comercio, el capital social, mínimo y de fundación de la sociedad fue de **VEINTE MIL COLONES**, representado y dividido en DOSCIENTAS ACCIONES comunes y nominativas de CIEN colones cada una, que la Junta General de Accionistas, constituye la suprema autoridad de la sociedad. II) Que el capital de la sociedad, en su parte variable ha sufrido varios aumentos por emisión de acciones, girando en la actualidad la sociedad con un capital mínimo de **VEINTE MIL COLONES** y un capital social de **DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL COLONES**, representado y dividido en veintiocho mil acciones de un valor de cien colones cada una. III) Que conforme constancia expedida en esta ciudad, el cuatro de febrero de dos mil tres, por Fernández y Fernández Asociados, auditores externos de la sociedad, se encuentra totalmente suscrito y pagado el capital social de **DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL COLONES**. IV) Que tal como consta en la certificación expedida en esta ciudad, a los veintitrés días del mes de enero de dos mil cuatro, por don Enzo Carlo Bianchi, Secretario de la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, celebrada el cuatro de febrero de dos mil tres, en la expresada Junta se acordó entre otros puntos: i) Establecer el capital mínimo de la sociedad en cien mil colones, los cuales se toman de la porción variable del capital social. ii) Como consecuencia de dicho aumento, se acordó también modificar el pacto social, a fin de consignar el nuevo capital mínimo de la sociedad, para lo cual se aprobó el proyecto de la correspondiente escritura de modificación y se nombró ejecutor especial de tal acuerdo al compareciente don Enzo Carlo Bianchi Choussy. **SEGUNDO: CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO.** Continúa manifestando don Enzo Carlo Bianchi Choussy, que en cumplimiento del acuerdo anteriormente relacionado, por este medio modifica el pacto social en sus cláusulas V y VI las cuales quedan redactadas de la siguiente manera: **"V) CAPITAL SOCIAL.** El capital social mínimo es de **CIEN MIL COLONES**, el cual está representado y dividido en

13

PAPEL PARA PROTOCOLO

1903

PAGINA 127

LIBRO



0000046

DE H.

5076179

DOS COLONES

CIENTO SESENTA Y CUATRO
(164)

1 MIL ACCIONES comunes y nominativas de un valor de cien colones cada una." ♦♦♦ "VI)
2 SUSCRIPCION Y PAGO DE LAS ACCIONES. El capital social mínimo, o sea la suma de CIENTO MIL
3 COLONES, representado por MIL ACCIONES, ha sido íntegramente suscrito y pagado en su totalidad tal
4 como consta en los registros de la sociedad." Continúa manifestando el compareciente, que el resto de
5 cláusulas que constituyen los estatutos de la sociedad, continúan vigentes y sin ninguna variación. Así se
6 expresó el compareciente a quien expliqué los efectos legales del presente instrumento, y como notario doy
7 fe: a) De ser legítima y suficiente la personería con que actúa el compareciente don Enzo Carlo Bianchi
8 Choussy, por haber tenido a la vista los documentos relacionados en la cláusula primera de esta escritura;
9 b) que también he tenido a la vista la constancia a que se refiere el ordinal III de la cláusula primera de este
10 instrumento. c) Que hice al compareciente la advertencia que señala el artículo trescientos cincuenta y tres
11 inciso tercero del Código de Comercio y el artículo doscientos dieciocho del Código Tributario. e) Que
12 tuve a la vista las hojas pertinentes del diario El Mundo de fechas veintidós, veinticuatro y veintiséis de
13 febrero de dos mil tres, de las que consta la publicación del acuerdo de aumento del capital social tomado
14 por la de Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas y la factura de la Imprenta Nacional
15 número: Cero veinticinco mil cuatrocientos treinta y ocho, de la que consta que se realizó el pago de las
16 publicaciones correspondientes. Y leído que le hube, íntegramente, en un solo acto, lo anteriormente
17 escrito, lo ratificó y firmamos. DOY FE.

18

19

20

21

22



13

1903

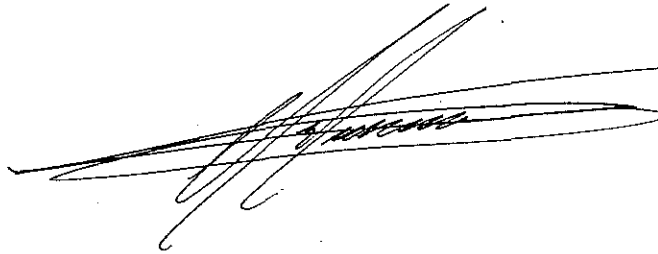
128

LIBRO _____ PAGINA _____

PA...



SO ANTE MI, del folio ciento sesenta y tres frente al folio ciento sesenta y cuatro frente del Libro CINCUENTA Y DOS de mi PROTOCOLO, que vence el día veintisiete de marzo de dos mil cuatro, y para ser entregado a la sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", expido, firmo y sello el presente TESTIMONIO, en la ciudad de San Salvador, a los tres días del mes de marzo de dos mil cuatro.-




Centro Nacional de Registros Registro de Comercio

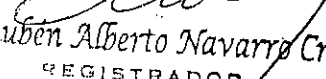
13.
LIBRO 1903 PAGINA 130

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las doce horas y ocho minutos del día diecisiete de marzo de dos mil cuatro.

Inscríbase el anterior Testimonio de Escritura Pública de MODIFICACION Y AUMENTO DE CAPITAL MINIMO de la sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE; que se abrevia MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.. DERECHOS: \$45.71, comprobante de pago número 0005944660, del día nueve de marzo de dos mil cuatro; presentado en este Registro a las quince horas y minutos, del día diez de marzo de dos mil cuatro, según asiento número 2004102095. Se tuvo a la vista, solvencia de Renta número 132020 de fecha, diescinuve, de febrero, de dos mil cuatro, extendida por el Ministerio de Hacienda.

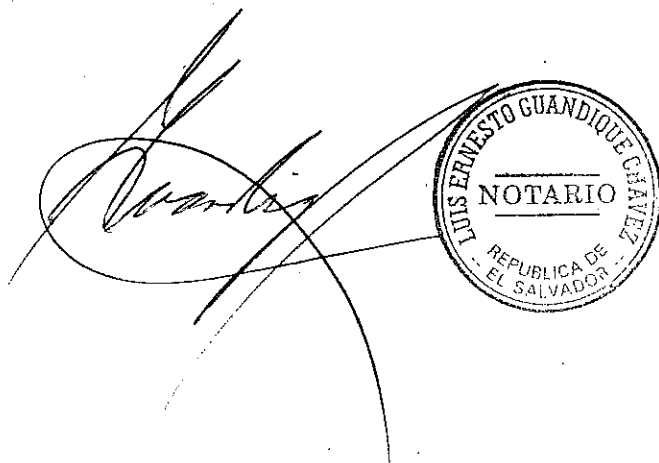

Lic. Rubén Alberto Navarro Cruz
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 13 DEL LIBRO 1903 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 125 AL FOLIO 130 FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, diecisiete de marzo de dos mil cuatro.


Lic. Rubén Alberto Navarro Cruz
REGISTRADOR



EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con el documento original, que consta de CUATRO folios útiles, con el cual se confrontó y se devolvió al interesado. Artículo 30 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a las dieciséis horas y catorce minutos del día cuatro de abril de dos mil cinco.-



A handwritten signature in dark ink is written over a circular notary seal. The signature is stylized and appears to read 'Luis Ernesto Guandique'. The circular seal is embossed or stamped and contains the following text: 'LUIS ERNESTO GUANDIQUE' around the top inner edge, 'NOTARIO' in the center, and 'REPUBLICA DE EL SALVADOR' around the bottom inner edge.

Fecha Solicitud : 18/02/2004 No. 185833

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL
HA HECHO CONSTAR QUE

NOMBRE		MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A. DE C.V.	
NIT		0614-181194-105-5	
MUNICIPIO		SAN SALVADOR	DEPARTAMENTO
		SAN SALVADOR	
ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS			
FECHA DE EXPEDICION		19/02/2004 07:59:29	FECHA DE VENCIMIENTO
		20/03/2004	
TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE		SOLVENCIA	
USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION:		Inscripción de Modificación de Pacto Social	
F441-6-01		 FUNCIONARIO RESPONSABLE	

COMPROBANTE DE PAGO No. 594466

CUENTA
BANCO
LUGAR DE
PAGO:

[illegible][illegible]

10
 9
 8
 7
 6
 5
 4
 3
 2
 1



**CENTRO NACIONAL
DE REGISTROS**

OTORGANTE	DERECHO
MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	\$ 306.71
NOTARIO AUTORIZADO	Aumento de capital de la sociedad
DR. LUIS ERNESTO CLANDIQUE NEJIA	(Esc. \$58., Co. 52 de Promoción)
	HABIDO A CONTAR CON LA AGENCIA DEL INSTITUTO REGISTRAL
TOTAL A PAGAR EN LETRAS	CUARENTA Y CINCO DÍGITS ROMANOS

ILLUSTRATED
CAJERO 121.11

FIRMA COLECTOR
ORIGINAL - CLIENTE

Chavez
FIRMA DEL DEPOSITANTE

Credencial del Representante Legal

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluy*

GUANDIQUE SEGOVIA QUINTANILLA

ABOGADOS CONSULTORES NOTARIOS

**CREDENCIAL DE JUNTA DIRECTIVA DE
MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**

*Luis Ernesto Guandique Mejía
Luis Nelson Segovia
Carlos Quintanilla Schmidt
Dalia D. D. de Navarrete
Elvira Lorena Duke Chávez
Luis Ernesto Guandique Chávez*

*Ramón Antonio Morales Quintanilla
Oscar Mauricio Hurtado Saldaña
Carlos Mauricio Guzmán Segovia
Giancarlo Angelucci Silva
Roxana María Sánchez Eguizábal
Francisco Javier Mejía Escobar*

CERTIFICACION

40

LIBRO

PAGINA

El infrascrito Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad Molina Bianchi y Asociados, Sociedad Anonima de Capital Variable, Certifica: Que en el libro respectivo aparece asentada el acta número nueve, correspondiente a la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en esta ciudad, a las catorce horas del dos de junio del dos mil, cuyo punto cuatro literalmente dice:

PUNTO CUATRO

"La Junta General Ordinaria de Accionistas unánimemente acuerda nombrar a la nueva Junta Directiva de la sociedad, por un período de cinco años, a partir de la fecha de inscripción de su credencial en el Registro de Comercio, quedando integrada de la siguiente manera:"

Directores Propietarios:

Presidente: Jaime Molina López de cincuenta y siete años de edad, [REDACTED], salvadoreño con domicilio en [REDACTED].

Secretario: Enzo Bianchi de cuarenta y siete años de edad, [REDACTED], salvadoreño con domicilio en [REDACTED].

Director Vocal: Dora Emilia Molina de cincuenta y tres años de edad, [REDACTED], salvadoreña con domicilio en [REDACTED].

Directores Suplentes:

Irene Bianchi de cuarenta y tres años de edad, [REDACTED], salvadoreña con domicilio en [REDACTED].

Ana María Rochac de Molina de treinta y siete años de edad, [REDACTED], salvadoreña, con domicilio en [REDACTED].

Andres Maximiliano Espino Medina de cuarenta años de edad, [REDACTED], peruano, con domicilio en [REDACTED]."

Es conforme con su original con el cual se confrontó, y para los usos que se estimen convenientes se expide la presente en San Salvador, a los diecinueve días de junio del dos mil.



Enzo Carlo Bianchi
Secretario de Junta General Ordinaria de Accionistas
C.I.N # 01-01 067504



En, margen, inscripción, S.S. 17/07/2000 R. d. h.

DOY FE: Que la firma que antecede y que se "E. Bianchi", es auténtica por haber sido reconocida a mi presencia por don **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI**, quien es de cuarenta y siete años, [REDACTED], del domicilio [REDACTED], a quien conozco, portador de su cédula de identidad personal número: [REDACTED]; que fue puesta por él en el lugar y fecha indicados en el escrito que suscribe. San Salvador, a los seis días del mes de julio de dos mil.

Roxana Maria Sanchez



Versión Pública



00

40

1544

366

1574

~~PAGINA~~

GISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES:
San Salvador, a las dieciséis horas y cuarenta y un minutos
del día catorce de Julio del dos mil.

Inscribase. Presentado en este Registro a las catorce
horas y dos minutos, del día siete de Julio del dos mil,
según asiento número 00864 del libro 0103, de Asientos de
Presentación de Poderes, Nombramientos y Credenciales.

Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 00040 DEL
LIBRO 1544 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DESDE EL FOLIO 364
HASTA EL FOLIO 366. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador,
catorce de Julio del dos mil.

Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR

RC.



EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con el documento original, que consta de DOS folios útiles, con el cual se confrontó y se devolvió al interesado. Artículo 30 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a las dieciséis horas y ocho minutos del día cuatro de abril de dos mil cinco.-

Roxana María Sánchez





CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

REGISTRO DE COMERCIO

C R 22
o e 1023
n c S.D. Sinos
s e 3 Directores
t d p

a e c ultima mod. 19-12-99
n i OBJETO DEL INSTRUMENTO : CREDENCIAL DE ELECCION DE JUNTA DIRECTIVA
c OTORGADO POR MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS. SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

PRESENTADO: 07/07/2000

No.: 00864

LIBRO: 0103

HORA: 14:02:10

*Completado
Luis Molina
26*

COMPROBANTE DE PAGO N° 3381043

RECEPTOR RESPONSABLE

CUENTA	510104322
BANCO	BBVA
LUGAR DE PAGO	Banco Agrícola Comunal
EFECTIVO	
PROPIOS	
OTROS	
TOTAL	430

BAC 121-0002 OFIHO3100 06/07/00 15:41:43

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

16 JUL 2000



OTORGANTE	Molina Bianchi y Asociados
OTORGADO	Luis Molina Bianchi y Asociados
ACTO O CONTRATO	Credencial Junta Directiva
DIRECCION	
TOTAL	50
TOTAL PAGAR EN EFECTIVO	

FIRMA COLECTOR
ORIGINAL - CLIENTE

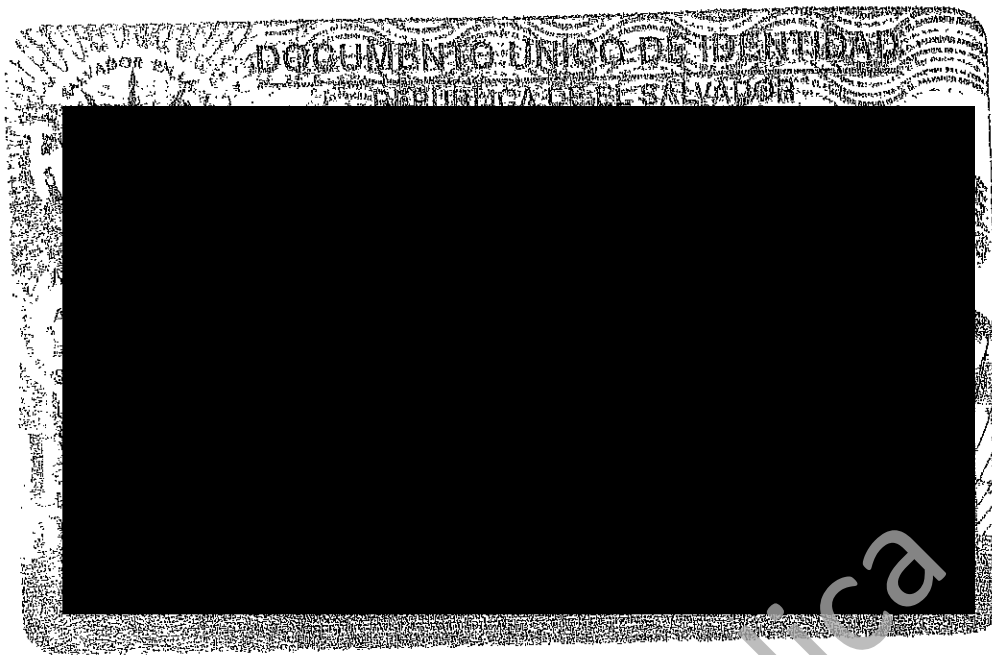
FIRMA DEL DEPOSITANTE

D.U.I. Representante Legal

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiloy*



02517714

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con el documento original, que consta de UN folio útil, con el cual se confrontó y se devolvió al interesado. Artículo 30 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a las dieciséis horas y seis minutos del día cuatro de abril de dos mil cinco.-

Roxana María Sánchez



N.I.T. Representante Legal

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluy*

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

BIANCHI CHOussy, ENZO CARLO GABRIEL
NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (NIT) [REDACTED]

REPUBLICA DE EL SALVADOR EN LA AMERICA CENTRAL
[Signature]
FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

DIA: [REDACTED] MES: [REDACTED] AÑO: [REDACTED]
FECHA DE EXPEDICION

210-18-0000058

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA.

No. 1534132

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con el documento original, que consta de UN folio útil, con el cual se confrontó y se devolvió al interesado. Artículo 30 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a las dieciséis horas y cuatro minutos del día cuatro de abril de dos mil cinco.-

Roxana María Sánchez



**Matrículas de Empresa y
Establecimiento**
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiloy*

COMPROBANTE DE PAGO No. 6677057

18/03/2005 02:28:12 p.m. mvva23

149 111 Colector: 2028



0000060

DIA	MES	AÑO
18	MARZO	2005

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

Sub Total Colector: 605.71
 Comision : 0.00
 Total del Pago : 605.71

OTORGANTE		BANCO		CUSCATLAN	
MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS, S.A. DE C.V.		CUENTA		0320-03099	
NOTARIO AUTORIZADO		EFFECTIVO		\$ 605.71	
ACTO O CONTRATO		CHEQUE		\$	
RENOVACION DE MATRICULA DE EMPRESA		TOTAL		\$ 605.71	
AÑO 2005.		FIRMA DEL DEPOSITANTE		FIRMA DEL COLECTOR	
TOTAL A PAGAR EN LETRAS:		ORIGINAL-CLIENTE			
SEISCIENTOS CINCO 71/100 DOLARES					

FIRMA DEL DEPOSITANTE

ORIGINAL-CLIENTE

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con el documento original, que consta de UN folio útil, con el cual se confrontó y se devolvió al interesado el día 30 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a las dieciséis horas y cinco minutos del día cinco de abril de dos mil cinco.



RESUMEN DE CUENTAS CORRIENTES Y DE AHORRO

INSTITUCION BANCARIA

TIPO DE CUENTA

No. DE CUENTA

BANCO SCOTIABANK	CORRIENTE	7-18-0024-4
BANCO AGRICOLA, S. A.	CORRIENTE	510-07327-2
BANCO CUSCATLAN	CORRIENTE	0320-03099
BANCO DE COMERCIO	CORRIENTE	0021-101737
BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO	CORRIENTE	15-650023-4
BANCO HIPOTECARIO	CORRIENTE	29-10889-1
BANCO PROMERICA	CORRIENTE	02-01-001498
BANCO SALVADOREÑO	CORRIENTE	005-22-0065-09
BANCO UNO, S. A.	AHORRO	50880-AHORCOL-1
BANCO AMERICANO	CORRIENTE	03-0100-12
BANCO CREDOMATIG	CORRIENTE	200000883

COMPROBANTE DE PAGO No. 6677058

18/03/2005 02:28:19 p.m. mvv23

150 111 Colector: 2028



0000061

DIA	MES	AÑO
18	MARZO	2005

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

No. Recibo: 6677058
 Sub total Colector: 34.29
 Comision : 0.00
 Total del Pago : 34.29

OTORGANTE		BANCO		CUSCATLAN	
MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS, S.A. DE C.V.		CUENTA		0320-03099	
ACTO O CONTRATO		DERECHOS			
RENOVACION DE ESTABLECIMIENTO		EFECTIVO		\$ 34.29	
AÑO 2005.		CHEQUE		\$	
TOTAL A PAGAR EN LETRAS: TREINTA Y CUATRO 29/100 DOL.		TOTAL		\$ 34.29	

CORPUS ANTONIO REYNOLDO, S.A. DE C.V.
 37 AV. N. 114 P.O. 250-252 FAX 250-3888

[Firma]
 FIRMA DEL DEPOSITANTE

12 CAJERO
 ORIGINAL-CUENTE



RESUMEN DE CUENTAS CORRIENTES Y DE AHORRO

INSTITUCION BANCARIA	TIPO DE CUENTA	No. DE CUENTA
BANCO SCOTIABANK	CORRIENTE	7-18-0024-4
BANCO AGRICOLA, S. A.	CORRIENTE	510-07327-2
BANCO CUSCATLAN	CORRIENTE	0320-03099
BANCO DE COMERCIO	CORRIENTE	0021-101737
BANCO DE FOMENTO AGROPÉCUARIO	CORRIENTE	150650023-4
BANCO HIPOTECARIO	CORRIENTE	20-10889-1
BANCO PROMERICA	CORRIENTE	02-01-001498
BANCO SALVADOREÑO	CORRIENTE	005-22-0065-09
BANCO UNO, S. A.	AHORRO	50880-AHORCOL-1
BANCO AMERICANO	CORRIENTE	03-0100-12
BANCO CREDOMATIC	CORRIENTE	200000883

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con el documento original, que consta de UN folio útil, con el cual se confrontó y se devolvió al interesado. Artículo 30 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a las dieciséis horas del día cinco de abril de dos mil cinco.-



Nómina de Accionistas
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Molina Bianchi *Ogilvy*

El Infrascrito Director Secretario de la Junta Directiva de la Sociedad Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V., CERTIFICA: que según el libro de registro de accionistas que para tal fin lleva la sociedad, se encuentran asentados los siguientes:

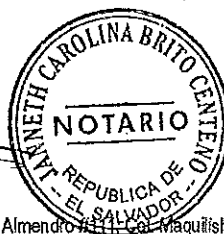
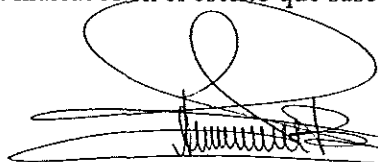
Jaime Ernesto Molina López
Enzo Carlo Bianchi Choussy
Dora Emilia Molina
Cavendish Square Holding B.V.

Y para los usos que se estimen convenientes se extiende la presente en San Salvador, a los siete días del mes de abril de dos mil cinco.



Enzo Carlo Bianchi
Secretario de Junta General Ordinaria de Accionistas
D.U.I. # [REDACTED]

DOY FE: Que la firma que antecede y que se lee: "E. Bianchi", es AUTENTICA, por haber sido reconocida a mi presencia por don ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, conocido por ENZO CARLO BIANCHI CHOUSSY, de cincuenta y un años, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], departamento de [REDACTED], a quien conozco, portador de su documento único de identidad número: [REDACTED], expedido por el Registro Nacional de las Personas Naturales, en esta ciudad el [REDACTED], válido hasta el [REDACTED]; que fue puesta por él, en el lugar y fecha indicados en el escrito que suscribe. San Salvador, a los ocho días del mes de abril de dos mil cinco.-

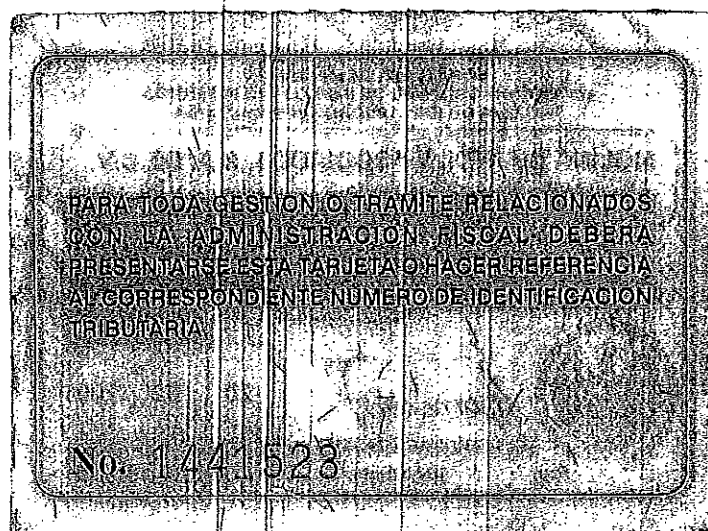


NIT de la Sociedad

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*



EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con el documento original, que consta de UN folio útil, con el cual se confrontó y se devolvió al interesado. Artículo 30 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a las dieciséis horas y dos minutos del día cuatro de abril de dos mil cinco.-

Roxana María Sánchez Eguizabal



Registro de I.V.A.

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

 MINISTERIO DE HACIENDA DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		No. 136308	
Nº DE REGISTRO 82136-5		NIT 0614-181194-105-5	
NOMBRE, RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.			
DIRECCIÓN CALLE EL ALMENDRO, NICOL MACULISHUAT SAN SALVADOR SAN SALVADOR			
REGISTRACIÓN		2011/2/20/34-10118101	
PLUCIDAD		GIRO O ACTIVIDAD ECONÓMICA	
CATEGORÍA DE CONTRIBUYENTE: GRANDE			

ESTA TARJETA AGREDITA LA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

REPÚBLICA DE EL SALVADOR EN LA AMÉRICA CENTRAL

MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN DE RENDIMIENTO

DIR. DIV. ASISTENCIA TRIBUTARIA

ANA DAYSI LANZA HERNÁNDEZ
Jefe División Asistencia Tributaria

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con el documento original, que consta de UN folio útil, con el cual se confrontó y se devolvió al interesado. Artículo 30 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a las dieciséis horas del día cuatro de abril de dos mil cinco.

Roxana María Sánchez



(7)

Garantía
Mantenimiento de Oferta
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

(6)

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluz*

2005

DOCUMENTO AUTENTICADO DE
GARANTIA BANCARIA

OTORGADO POR

BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, S. A.

A FAVOR DE

GOBIERNO DE EL SALVADOR – PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

POR CUENTA DE

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

Por \$175,000.00

ANTE LOS OFICIOS NOTARIALES DE

Lic. PEDRO ISAI PORTILLO MEDRANO

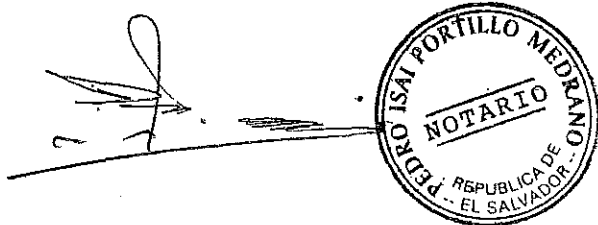
EDGAR ORLANDO ZUNIGA PEREZ, mayor de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], actuando en nombre y representación del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, que puede abreviarse BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, S.A., BANCO CUSCATLAN, SOCIEDAD ANONIMA, y BANCO CUSCATLAN, S.A., Institución Bancaria, del domicilio de Nueva San Salvador, hoy Santa Tecla, que en lo sucesivo me llamaré "EL BANCO", por el presente documento OTORGO: Que el Banco que represento constituye Garantía Bancaria de MANTENIMIENTO DE OFERTA, a favor del **GOBIERNO DE EL SALVADOR - PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, hasta por la suma de CIENTO SETENTA Y CINCO MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, por cuenta de **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE**, para garantizar el **MANTENIMIENTO DE OFERTA DE LA LICITACION PUBLICA NUMERO CERO UNO-CERO DOS (CERO TRES) PR/SC.DOS MIL CINCO**, que se refiere a los "SERVICIOS DE PUBLICIDAD", según se detalla en la mencionada Licitación. Esta garantía se otorga para el plazo de CIENTO TREINTA DIAS calendario, contados a partir de la fecha de apertura de ofertas, que se realizará el día doce de abril del año dos mil cinco. Vencido el plazo de vigencia y de no haber reclamo alguno, quedará extinguida la responsabilidad del Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, dándose por cancelada la presente garantía. Esta fianza la hará efectiva el GOBIERNO DE EL SALVADOR - PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, si al adjudicar la Licitación a MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, no concurre dentro del término que se estipule o si habiendo firmado dicho contrato no presenta la fianza de Fiel Cumplimiento. Para los efectos legales de esta obligación el Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, señala como domicilio especial el de esta ciudad y la ciudad de San Salvador, a cuyos Tribunales se somete. En fe de lo

cual el BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, emite la presente Garantía Bancaria en la ciudad de Santa Tecla, a los siete días del mes de abril del año dos mil cinco.



En la ciudad de Santa Tecla, a las diez horas del día siete de abril del año dos mil cinco. Ante mí, PEDRO ISAI PORTILLO MEDRANO, Notario, del domicilio de San Salvador, comparece el Licenciado EDGAR ORLANDO ZUNIGA PEREZ, de veintisiete años de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], a quien conozco portador de su Documento Único de Identidad número: [REDACTED]

[REDACTED], quien actúa en nombre y representación en su calidad de Apoderado Especial del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, que puede abreviarse BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, S.A., BANCO CUSCATLAN, SOCIEDAD ANONIMA, y BANCO CUSCATLAN, S.A., Institución Bancaria, del domicilio de Nueva San Salvador, hoy Santa Tecla, a quien en el documento anterior se le denominó "El Banco", y cuya personería más adelante diré. Y ME DICE: Que son suyos la firma, conceptos y obligaciones que aparecen en el documento que antecede de esta fecha, otorgado en esta ciudad, escrito en una hoja de papel simple, en el cual declara: Que el Banco que representa constituye Garantía Bancaria de MANTENIMIENTO DE OFERTA, a favor del **GOBIERNO DE EL SALVADOR – PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, hasta por la suma de CIENTO SETENTA Y CINCO MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, por cuenta de **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE**,



para garantizar el **MANTENIMIENTO DE OFERTA DE LA LICITACION PUBLICA NUMERO CERO UNO-CERO DOS (CERO TRES) PR/SC.DOS MIL CINCO**, que se refiere a los "SERVICIOS DE PUBLICIDAD", según se detalla en la mencionada Licitación. Esta garantía se otorga para el plazo de CIENTO TREINTA DIAS calendario, contados a partir de la fecha de apertura de ofertas, que se realizará el día doce de abril del año dos mil cinco. Vencido el plazo de vigencia y de no haber reclamo alguno, quedará extinguida la responsabilidad del Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, dándose por cancelada la presente garantía. Y en las demás condiciones que en el mismo documento se consignan. DOY FE: I- Que la firma que aparece al calce del referido documento es AUTENTICA por haber sido puesta y reconocida por el compareciente a mi presencia. II- De ser legítima y suficiente la personería con que actúa el Licenciado ZÚNIGA PEREZ, en representación del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, por haber tenido a la vista: La Escritura Pública de Poder Especial otorgada a favor del compareciente, por el Director Vicepresidente y Representante Legal del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, Licenciado ROBERTO ORTIZ AVALOS, en la ciudad de Santa Tecla a las doce horas del día veintiocho de febrero del año dos mil cinco, ante los oficios notariales de la Licenciada María Eugenia Jaime Bermúdez, inscrito dicho Poder el día ocho de marzo de dos mil cinco en el Registro de Comercio al Número **SIETE** del Libro **UN MIL TREINTA Y NUEVE** de Otros Contratos Mercantiles, concediendo la facultad al compareciente para que comparezca representando al BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, al otorgamiento de actos como el aquí relacionado y estando en el mencionado Poder plenamente establecida y comprobada la existencia legal de la Sociedad y la Personería Jurídica del Representante Legal del Banco: Así se expresó el

compareciente a quien expliqué los efectos legales de la presente Acta Notarial, que consta de dos hojas y leído que le fue por mí, íntegramente todo lo escrito en un solo acto, sin interrupción, manifiesta su conformidad, ratifica su contenido y firmamos. De todo lo cual DOY FE.



RECIBÍ DE LA UACI DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DOCUMENTO ORIGINAL DE LA GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA, POR LA CANTIDAD DE CIENTO SETENTA Y CINCO MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA \$ 175,000.00 QUE CUBRIA LA GARANTÍA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA DE LA LICITACIÓN PUBLICA No. 0102 (03) PR/SC.2005, "SERVICIOS DE PUBLICIDAD".

SAN SALVADOR, 19 DE AGOSTO DE 2005.

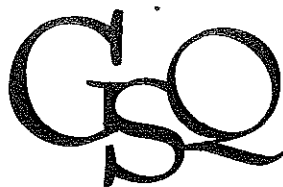
NOMBRE: Rene Edgardo Hernandez
FIRMA: [Signature]

Declaración Jurada

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluy*



Guandique Segovia Quintanilla

ABOGADOS CONSULTORES NOTARIOS

07 DE ABRIL DE 2005

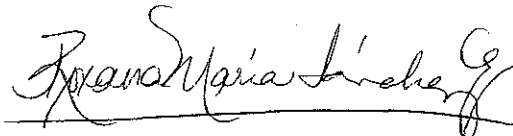
LIC ROXANA MARIA SÁNCHEZ EGUIZABAL.

DECLARACIÓN JURADA, OTORGADA POR LA SOCIEDAD "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE."

(LICITACIÓN PÚBLICA NUMERO:01-02(03) PR/2005 "PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR").

Luis Ernesto Guandique Mejía
Carlos Quintanilla Schmidt
Luis Ernesto Guandique Chávez
Carlos Mauricio Guzmán Segovia
Janneth Carolina Brito Centeno

Luis Nelson Segovia
Ana Patricia Portillo Reyes
Oscar Mauricio Hurtado Saldaña
Roxana María Sánchez Eguizabal

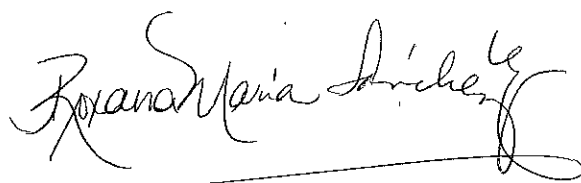


En la ciudad de San Salvador, a las dieciséis horas y quince minutos del día siete de abril de dos mil cinco. Ante mí, **ROXANA MARIA SÁNCHEZ EGUIZABAL**, notario, de este domicilio, **COMPARECE:** Don **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOussy**, conocido por **ENZO CARLO BIANCHI CHOussy**, quien firma: "[REDACTED]", de cincuenta y un años, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], departamento de [REDACTED], a quien conozco, portador de su documento único de identidad número: [REDACTED], expedido por el Registro Nacional de las Personas Naturales, en esta ciudad el [REDACTED], válido hasta el [REDACTED]; actuando en nombre y en representación en su calidad de Director Secretario de la sociedad anónima, de este domicilio, que gira con la denominación de "**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**", que puede abreviarse "**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**", y "**MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.**", cuya personería doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista: a) Escritura pública de constitución de la sociedad, otorgada en esta ciudad, a las siete horas y treinta minutos del día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro, ante los oficios notariales del doctor Luis Ernesto Guandique Mejía, inscrita en el Registro de Comercio el diecinueve de diciembre de mil novecientos noventa y cuatro, con el número VEINTIDOS del Libro MIL SETENTA Y TRES del Registro de Sociedades, de la que consta que la naturaleza, el domicilio y la denominación de la sociedad son los expresados, que su plazo es indeterminado, contado a partir de la fecha de inscripción de la escritura constitutiva en el Registro de Comercio; que la administración de la sociedad podrá confiarse a un Administrador Único o a una Junta Directiva, la cual estará integrada por un Director Presidente, un Director Secretario, y un Director Vocal, quienes duraran en sus funciones cinco años, que la representación judicial y extrajudicial de la sociedad y el uso de la firma social, corresponderán, al Administrador Único o al Director Presidente y al Director Secretario en su caso, quienes podrán actuar conjunta o separadamente, y están facultados para otorgar actos como el presente y b)

certificación expedida en la ciudad de San Salvador, a los diecinueve días del mes de junio de dos mil, por el Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad, don Enzo Carlo Bianchi, inscrita en el Registro de Comercio, el catorce de julio de dos mil, con el número CUARENTA del Libro MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO del Registro de Sociedades, de la que consta que en sesión de Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada en esta ciudad, a las catorce horas del dos de junio de dos mil, se nombró la nueva Junta Directiva de la sociedad, habiendo sido electo Director Secretario al compareciente don Enzo Carlo Bianchi Choussy. Y el compareciente en el carácter y personería indicados **ME DICE:** Que con el objeto de participar en la **LICITACIÓN PUBLICA NUMERO: CERO UNO-CERO DOS (CERO TRES) PR/SC DOS MIL CINCO,** relativa a **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD"**, de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, **BAJO JURAMENTO HACE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES:** I) No ser empleado de la República, ni el declarante, ni el representante legal, socio, directivo integrante de la sociedad ofertante, administrador o gerente. II) No tener parentesco hasta el segundo grado de afinidad y cuarto grado de consanguinidad con funcionarios de la Presidencia de la República, ni el declarante, ni su representante legal, socio, directivo integrante de la sociedad ofertante, administrador o gerente. III) No estar incapacitado ni impedido para contratar con el Estado, de acuerdo a lo establecido en los artículos veinticinco y veintiséis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública. IV) Haber recibido completas las adendas y tomado en cuenta en la presentación de la oferta y documentación para la presentación de los documentos de esta licitación. V) Haber leído y entendido totalmente y aceptado las bases de esta licitación, y demás documentos contractuales. VI) Que toda la información proporcionada en la oferta es veraz. La suscrita notario hace constar: Que expliqué al compareciente sobre lo establecido en el Código Penal, en cuanto al delito de falsedad ideológica, regulado en el artículo doscientos ochenta y cuatro. El compareciente me manifiesta que para los efectos legales de esta acta notarial y para los demás que surgieren en el proceso de licitación, señala

como domicilio esta ciudad a cuyos tribunales se somete expresamente. Así se expresó el compareciente a quien expliqué los efectos legales de la presente acta notarial que consta en dos hojas, y leído que le hube, íntegramente, en un solo acto, lo anteriormente escrito, lo ratificó y firmamos.

DOY FE.




Declaración de I.V.A.
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluy*

NO C. F. 2005

0000077

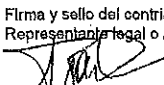
	Declaración y Pago del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios		Declaración N° 107010066030	
			Periodo 02-2005	
	Secuencia Original		Dec. Modifica	
Ministerio de Hacienda Dirección General de Impuestos Internos	NIT 0614-181194-105-5	NRC 821365	Razón o Denominación Social completa o Apellidos y Nombres MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	
Actividad Económica PUBLICIDAD			Código 100112	Teléfono 275377

B. OPERACIONES DEL MES		COMPRAS		VENTAS			
4	Compras Internas Exentas o no Sujetas	65	+	520			
5	Importaciones Exentas y no Sujetas	70	+	0			
6	Importaciones Gravadas (Fuera Región Centroamericana)	75	+	5,587			
7	Internaciones Gravadas (Región Centroamericana)	76	+	1,772			
8	Compras Internas Gravadas	80	+	284,515			
9	Devol., Rebajas, Descuentos, Bonif. u otras Deducciones sobre Compras	81	-	0			
10	Ventas Internas Exentas			85	+	0	
11	Ventas Internas no Sujetas			86	+	0	
12	Ventas Gravadas por cuenta de terceros domiciliados			87	+	0	
13	Ventas Gravadas por cuenta de terceros no domiciliados			88	+	0	
14	Exportaciones (Fuera Región Centroamericana)			90	+	0	
15	Exportaciones (Región Centroamericana)			91	+	0	
16	Ventas Internas Gravadas con Comprobante Crédito Fiscal			95	+	574,507	
17	Ventas Internas Gravadas con Factura			96	+	28,399	
18	Devol., Rebajas, Descuentos, Bonif. u otras Deducciones sobre Ventas			97	-	13,399	
SUMAS :		100	=	292,394	105	=	589,507

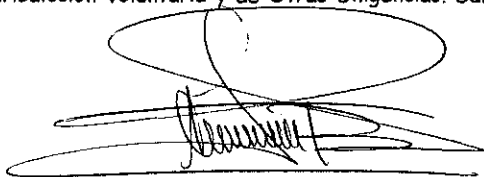
C. IMPUESTO DECLARADO EN EL MES		CREDITOS		DEBITOS			
20	Remanente Crédito del Periodo Anterior	110	+	0			
21	Reintegro Crédito Fiscal IVA por Exportaciones	115	-	0			
22	Crédito Importaciones	125	+	726			
23	Crédito por Internaciones	126	+	230			
24	Crédito Compras Internas Gravadas	130	+	36,987			
25	Crédito por Devol., Rebajas, Desc., Bonif. u otras Deduc. sobre Compras	131	-	0			
26	Ajuste Crédito IVA por Proporcionalidad	132	-	0			
27	Débitos por Ventas: Comprobante Crédito Fiscal			135	+	74,686	
28	Débito por Ventas: Facturas			140	+	3,692	
29	Débitos por Ventas: Comprobante de liquidación con Comprobante Crédito Fiscal			141	+	0	
30	Débitos por Ventas: Comprobante de liquidación con Factura			142	+	0	
31	Debito por Devol., Rebajas, Desc., Bonif. u otras Deduc. sobre Ventas			143	-	1,742	
32							
SUMAS :		145	=	37,943	150	=	76,636

D. DETERMINACION DEL IMPUESTO											
34	Remanente Crédito Proximo Periodo	155	0		Impuesto Determinado	160	+		38,693		
35	Impuesto Anticipado a Cuenta			161	+	0					
36	Retención IVA efectuada al Declarante			162	+	0					
37	Percepción IVA efectuada al Declarante			163	+	0					
38	Excedente de Impuesto Periodo Anterior			164	+	0					
39	Impuesto IVA por Operaciones del Periodo según Declaración que Modifica			165	+	0					
40	Total Saldos a Favor del Contribuyente					166	-		0		
41	Excedente de Impuesto para Próximo Periodo (Acreditamiento)			167	=	0					
42	Total Impuesto por Operaciones del Periodo					168	=		38,693		
43	Percepción IVA del Periodo			169	+	0					
44	Retención IVA Terceros Domiciliados			170	+	2,723					
45	Percepción de Impto (Emisores o Administradores Tarjeta de Crédito/Débito)			171	+	0					
46	Total Retenciones y/o Percepciones aplicadas por el declarante			187	=	2,723					
47	Retenciones y/o Percepciones del Periodo según Declaración que Modifica			188	-	0					
48	Excedente por pago Indevido o en Exceso (solicitar por escrito)			189	=	0					
49	Total Impuesto por Retenciones y Percepciones del Periodo					190	=		2,723		
50	Multa (Atenuada)										
51	Percepción 1% 192	0	Retención 193	0	Percepción 2% 199	0	Impuesto 194	0	Total : 195	+	0
52	Intereses								196	+	0
53	TOTAL A PAGAR								198	=	41,416

DATOS EXCLUSIVOS PARA EFECTUAR PAGO EN DGT (Dirección General de Tesorería)												
Percepcion 1%	501	0	Retencion	503	2,723	Percepcion 2%	505	0	Impuesto	507	38,693	Intereses
Multa	502	0	Multa	504	0	Multa	506	0	Multa	508	0	509 0

Fecha	14/03/2005	Version	01.01.05	Informe No.	107010066030	Ejercicio	02-2005	NIT	0614-181194-105-5
El que suscribe ENZO CARLO BIANCHI en su carácter de Rep. Legal declara que los datos consignados en este formulario son correctos y verídicos y que se ha confeccionado la presente utilizando el programa aplicativo (software) entregado y aprobado por la D.G.I.I. sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.						Firma y sello del contribuyente o Representante legal o Acreditado: 			
Lugar y Fecha: S. A. de C. V. 14/03/05									

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con el documento original, que consta de UN folio útil, con el cual se confrontó y se devolvió al interesado. Artículo 30 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a las catorce horas del día seis de abril de dos mil cinco.-

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a final horizontal stroke, positioned above a horizontal line.

Solvencia Tributaria

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*



MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS
IMPUESTOS INTERNOS

0000079



No. 187073

Fecha Solicitud: 04/04/2005 No. 41055

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL
HACE CONSTAR QUE:

NOMBRE:

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

NIT:

0614-181194-105-5

MUNICIPIO:

SAN SALVADOR

DEPARTAMENTO:

SAN SALVADOR

ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS

FECHA DE EXPEDICION:

04/04/2005 16:12:15

FECHA DE VENCIMIENTO:

04/05/2005

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE:

SOLVENCIA

USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION:

Participación en Licitación con Gobierno Central



F-41-6-01

FUNCIONARIO RESPONSABLE

Solvencias ISSS y AFP's
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

No. 28189

0000081



INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL

Alameda Juan Pablo II y 39 Av. Norte, San Salvador, El Salvador, C.A.
Apdo. Postal 1404. Tels.: 268-3191, 268-3192, 268-3188. Telefax: 268-3189



EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL "HACE CONSTAR" QUE EL
PATRONO: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS SA DE CV

Con Número(s) de

Identificación: 1950278

Según nuestros Registros Contables, a esta fecha, está solvente para con este Instituto, con el FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA e INSAFORP, respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronales.

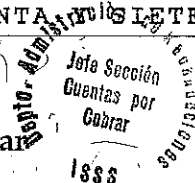
Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta días, a partir del siguiente día de la fecha de su extensión. No exime al patrono de responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse conforme lo estipula la Ley del Seguro Social y los Reglamentos para su aplicación.

San Salvador, CINCO de ABRIL de 2005

A las DIEZ horas con CINCUENTA y SIETE MINUTOS

[Firma]
Jefe Sección Cuentas por Cobrar

NOTA: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará inválida.



SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones Crecer, Sociedad Anónima, que se abrevia AFP CRECER S.A., hace constar:

*Que el empleador **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, con Número de Identificación Tributaria (NIT) **0614-181194-105-5**, ha cancelado sus obligaciones previsionales con el Fondo de Pensiones que administramos hasta el mes de 02/2005, en consecuencia, se encuentra solvente con las cotizaciones declaradas hasta el periodo antes mencionado.*

Esta SOLVENCIA tiene validez por treinta días a partir de su emisión.

San Salvador, Lunes, 04 de abril de 2005.



Lic. Petronilo Linares
Jefe Departamento de Cobranzas



SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones AFP CONFIA,
S.A., hace constar:

Que el Empleador MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A. DE
C.V., con número de Identificación Tributaria
06141811941055, ha cancelado sus obligaciones
previsionales con el Fondo de Pensiones que administramos
hasta el mes febrero de 2005 en consecuencia, se encuentra
solvente con las cotizaciones declaradas hasta el periodo
antes mencionado.

Esta Solvencia tiene Validez por treinta días a partir de su
fecha de emisión

San Salvador, a los cinco días del mes de abril del año
dos mil cinco


ENA MARTINEZ

JEFE DE ANALISIS Y COBRO





0000084

"Por un Futuro Seguro"

LA INFRASCRITA JEFE DE AFILIACIÓN Y OPERACIONES DEL INSTITUTO DE PREVISION SOCIAL DE LA FUERZA ARMADA (IPSFA), HACE CONSTAR:

Que de acuerdo a los registros que esta institución lleva de empresas, el empleador **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, del domicilio de San Salvador con Número de Identificación Tributaria 0614-181194-105-5, no aparece registrada en nuestra base de datos de cotizaciones y aportes previsionales por tanto y para los efectos que se estimen convenientes, se extiende la presente en San Salvador a los catorce días de Abril de dos mil cinco.

Esta solvencia tiene validez 30 días calendario a partir de su fecha de emisión.




Victoria Eugenia Martínez

Alameda Roosevelt
y 55 Avenida Norte,
San Salvador,
Tel.: 260-3366
Fax: 260-5615
Apartado Postal:
3128

Consulta de trámites:
TELEIPSFA
Tel.: 260-6270

Sucursal San Miguel,
Ruta Militar,
Tel.: 669-5662
Fax: 669-5664

Oficina Santa Ana,
Entre 6a. Av. Sur y
11a. Calle Poniente
Telefax: 440-4953

www.ipsfa.com

Nota: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará nula.

Impuestos Municipales

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*



ALCALDIA MUNICIPAL
DE SAN SALVADOR

0000086

SOLVENCIA MUNICIPAL No. 415769

Comercio

A LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

Cmp

CUENTA No.:

NOMBRE:

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

DIRECCION:

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA:
LICITACION

FECHA DE EMISION
442005

FECHA DE EXPIRACION
30 DE ABRIL DEL 2005

OT CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR



TESORERIA

[Signature]

CUENTAS CORRIENTES

[Signature]



Sobre N°2

Presidencia de la República
Secretaria de Comunicaciones

Licitación Pública
N° 01-02(03) PR/SC.2005
SERVICIOS DE PUBLICIDAD

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Datos Generales de la Empresa

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluy*

Molina Bianchi *Ogilvy*

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA

Ofertante:

Molina Bianchi y Asociados, Sociedad Anonima de Capital Variable.

Direccion:

[REDACTED]

Afiliado a:

Ogilvy & Mather

Fecha:

12 de abril de 2005.

Representante Legal:

Enzo Carlo Gabriel Choussy

Socios y Accionista con su respectiva participación Accionaria:

Jaime Ernesto Molina Lopez	35.5%
Enzo Carlo Gabriel Choussy	35.5%
Dora Emilia Molina Lopez	9%
Cavendish Square Holding B.V	20%

Fecha de Establecimiento de la Empresa:

18 de Noviembre de 1994.

Telefono:

[REDACTED]

Fax:

[REDACTED]

Correo Electronico:

[REDACTED]

Molina Bianchi *Agencia*

Credenciales de Agencia

0000090

Molina Bianchi

Fundadores

Jaime Molina

Enzo Bianchi

Ana María Rochac de Molina

Inicio de Operaciones

Enero 2, 1995

Socios

Jaime Molina

Enzo Bianchi

Dora Emilia Molina

Cavendish Square Holding B.V.

Molina Bianchi

Misión

Ser la Agencia de Publicidad más
valorada por los que más valoran las
marcas.

Molina Bianchi 

Rol

Proveer soluciones integrales de
comunicación a problemas de negocios.

Molina Bianchi *Copy*

Filosofía de trabajo

Unir a cliente y agencia en un solo pensamiento,
enfocado a resultados y a cumplir con el objetivo
de crear y mantener marcas fuertes y rentables.

Estrategia

- Base pequeña de clientes
- Crecer con las marcas de nuestros clientes
- 360o Brand Building
- Equipo compacto de gente orientada a resultados
- Conocimientos de mercadeo aplicados a marcas
- Creatividad basada en estrategia

Principales herramientas

Brand Stewardship

- Encontrar y definir la verdadera identidad emocional de la marca.

Brand Audit

Brand Print

360° Branding

- Manejar la identidad de la marca en todos los puntos de contacto con el consumidor.

Brand Stewardship

- Proveer estrategias y ejecuciones de comunicación que: entienden, construyen y sostienen la marca, a la vez que la nutren y protegen.
- Las marcas crecen de valor. Se pueden poseer. Comprimen información simplificando la decisión. Comandan mayor lealtad = profit. Solo las marcas fuertes sobreviven.

Brand Stewardship

- Un producto es una serie de tangibles.
- Una marca es el producto y mucho más:
Es lo que el consumidor siente del producto.
Su experiencia con él, su percepción de quienes lo usan, la personalidad que le atribuyen, la confianza que le tienen.
- En toda marca hay un producto. Pero no todo producto es una marca.
- Brand Stewardship, contiene las herramientas para manejar las marcas y su relación con el consumidor.

360° Branding

- La marca no es solo lo que decimos de ella, es la totalidad de las experiencias del consumidor.
- Para construir o mantener la marca, es necesario abarcar esa totalidad, con una visión de 360°.
- Las soluciones de branding deben ser entonces amplias, atrevidas, multidisciplinarias, de largo alcance y, sobre todo, integrales.

360° Branding

- 360° Branding no es implementar una idea en todos los puntos de contacto; es pensar en todos los puntos de contacto antes de desarrollar la idea.
- 360° Branding es pensar en la estrategia, antes de actuar en la idea.

Molina Bianchi

360° Branding

Medios Masivos

Empaque

Internet

Promociones

360°

Merchandising

Relaciones
Públicas

Mercadeo
Directo

Identidad
Corporativa
y de Marca

Molina Bianchi

Ogilvy Centroamérica

Wurmser: Ogilvy & Mather - Guatemala

Molina Bianchi: Ogilvy & Mather - El Salvador

Ogilvy & Mather - Costa Rica

Mega: Ogilvy & Mather - Panamá

Castillo Publicidad - Nicaragua

Molina Bianchi

Cientes Molina Bianchi



AFP Confía



American Express



Atento



Avícola Salvadoreña
Pollo Indio



Banco Cuscatlán



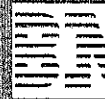
Café Soluble S.A.
Café Musún - Café Toro



Campero El Salvador
Pollo Campero



El Diario de Hoy



GBM - IBM



Grupo Didea
Autocentro - Automax
Autofácil - Europa Motors



Industrias Cristal
Cristal - Cristalina



Juguetón

Molina Bianchi

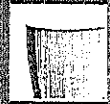
Cientes Molina Bianchi



Kimberly Clark de C.A.
Kotex - Huggies



La Centro Americana



La Constancia
Categoría - Relaciones Corporativas



Max



Miller



Pilsener



Glaxo Smithkline



Telefónica
El Salvador - Guatemala



Terra Networks



Unilever de C.A.
Dove - Pond's

Molina Bianchi

Personal Clave
Molina Bianchi Ogilvy

Jaime Molina

Presidente

Director de Servicios Creativos

1963-70

McCann Erickson

Supervisor de Cuentas de C.A.

Sub-Gerente

1970-94

Modernoble Publicidad

VP Director de Cuentas

VP Director Creativo

VP Director de Grupo

Molina Bianchi

Personal Clave
Molina Bianchi Ogilvy

Enzo C. Bianchi

VP-Director General
Director de Servicios al Cliente

1973-78

Industrias Unisola
Desarrollo de Producto
Gerente de Marca

1978-94

British American Tobacco
Gerente de Ventas/Mercadeo
Director Regional de Mercadeo

Molina Bianchi

Personal Clave
Molina Bianchi Ogilvy

Rhina de Rank

Directora de Medios

1991-93 Megavisión – Directora de
Comercialización

1993-03 TCS – Directora de Mercadeo y
Ventas Canal 6

Molina Bianchi

Personal Clave
Ogilvy One
Ogilvy Interactive

Juan Carlos Morán

Ogilvy One / Ogilvy Interactive
Director Ejecutivo

1991-98

British American Tobacco

Supervisor Ventas

Desarrollo de Producto

Investigación de Mercados

Brand Manager Regional

Molina Bianchi

**Personal Clave
Proyectos Especiales**

**Ana María
Rochac de Molina**

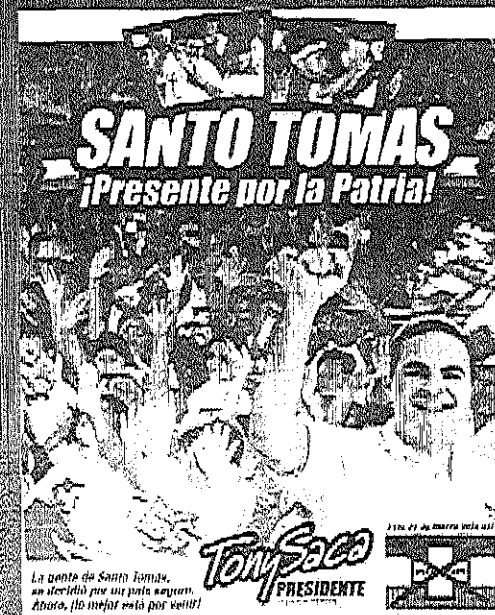
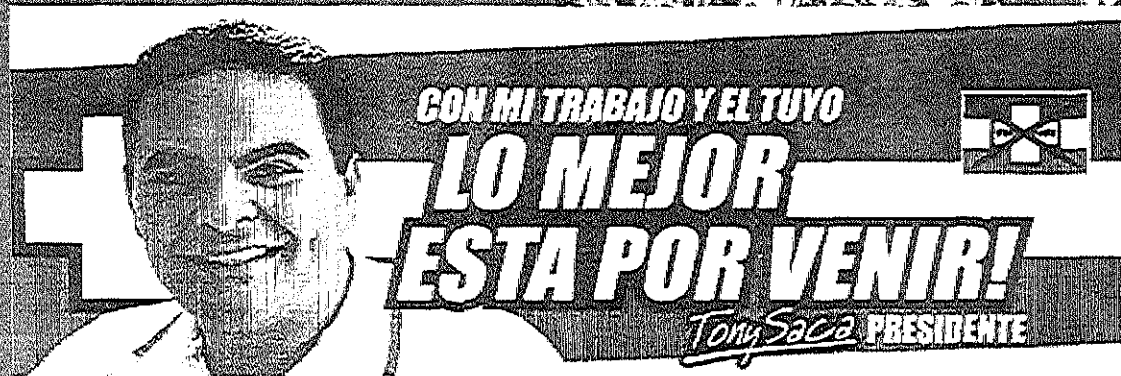
1984-1986	Modernoble Ogilvy Cuentas y Producción
1991-1993	Industrias Eureka Jefe de Mercadeo
1993-1995	Modernoble Ogilvy Copywriter y Creativo
1997-	Catedrática Mónica Herrera
1995-2003	Molina Bianchi Ogilvy Dir. de Proyectos Especiales

En resumen...

- Orientación a resultados
- Conocimientos sólidos de mercadeo
- Dedicación a la Marca - 360° Branding
- Disciplina estratégica
- Planes integrales de comunicación
- Creatividad sometida a estrategia
- Publicidad que vende

Molina Bianchi

Campanas



00001111

Molina Bianchi

EL EQUIPO ESTA LISTO
¡PRESENTES
POR LA PATRIA!



TONY SACA, PRESIDENTE - ANA VILMA ALBANEZ DE ESCOBAR, VICE-PRESIDENTA 2004-2009



CON MI TRABAJO Y EL TUYO
LO MEJOR
ESTA POR VENIR!



Tony Saca
PRESIDENTE

0000112



- Funktion der 200 Personen des Verwaltungsrates, die jeweils 5 Jahre lang gewählt werden
- Vorstand besteht aus 5 Personen, 3 von ihnen sind die Mitglieder des Aufsichtsrates
- Aufsichtsrat besteht aus 5 Personen, 3 von ihnen sind die Mitglieder des Verwaltungsrates
- Aufsichtsrat besteht aus 5 Personen, 3 von ihnen sind die Mitglieder des Verwaltungsrates
- Aufsichtsrat besteht aus 5 Personen, 3 von ihnen sind die Mitglieder des Verwaltungsrates

San Salvador de la Sierra, 10 de Mayo de 1970
 a las 10 de la mañana
 a la Honorable Junta de Gobierno de la Provincia de San Salvador
 de la Sierra
 Atento a la solicitud de autorización
 en la forma siguiente:

Abstract *Chrysomelids* have a long history of association with agriculture. In the United States, *Chrysomelids* are the most common and diverse group of insects associated with agriculture. In the United States, *Chrysomelids* are the most common and diverse group of insects associated with agriculture.

Santa Ana «Caminemos hacia adelante
con fe y esperanza»
«El pueblo es el poder»

La Libanese: *Wiederholungsfrage* (repeated question)
 (The Libanese: *repetition*)
 (The Libanese: *repetition*)
 (The Libanese: *repetition*)

Y en el resto del país:

La Paz = Corresponsabilidad y corresponsables
 no es información
 es compartir la información y buscar en la
 social (interdependencia)

[illegible]

Charakteristika = Querschnitt einer Gruppe
Klassifizierung der Gruppe (Eigenschaften)
in Abhängigkeit der Position im Sozialraum

La Comisión organizadora del debate es un equipo de trabajo que incluye a los miembros de la Comisión Organizadora y a los miembros de la Comisión de Seguimiento.

1. Quem é o autor?
 2. Qual o assunto?
 3. Qual o objetivo?

- Produktion = alles, was für den Verkauf am Markt
hergestellt wird
- Produktionsfaktor = alles, was in der Produktion
eingesetzt wird

Schneckenlinie = Einmal um den Körper des Schneckenkörpers
abgewandt u. "nach" der Innenseite
Drehungsrichtung

CONFIDENTIAL - THIS DOCUMENT IS UNCLASSIFIED
DATE 10/10/2001 BY 60322 UCBAW

Sus objetivos: «Construye de nuevo Damages a los niveles
«ajustes de productividad
«efectos y cambios en el factor de productividad»

San Miguel, en el centro del valle, es
un pueblo de gran importancia en San Miguel
y en el valle, y es el centro del valle.
En San Miguel, en el centro del valle.



Molina Bianchi *Copy*



Tony Saca
PRESIDENTE

**EL SALVADOR YA SE DECIDIO
POR UN PAIS SEGURO**

Miles y miles de salvadoreños unimos nuestras voces para demostrar que somos más los que creemos en Dios, somos más los que defendemos la libertad, somos más los que ya nos decidimos por un País Seguro!

Molina Bianchi

Impresos

Hemos puesto
todo para ganar!
Nuestra posición:

51-campeones



**Yo creo
en El Salvador**

BANCO CUSCATLAN Apoyo incondicional al deporte

ES: Ficha Técnica
Iniciativa económica: más de 8,000,000 de salvadoreños
Iniciativa deportiva: 51-campeones
Iniciativa canchero: 21,000 km²
El patrocinador: Nuestra Bandera
Iniciativa deportiva: El Tri-Campeonato

VII Juegos Deportivos Centroamericanos Guatemala 2001

Hemos puesto
todo para ganar!
Nuestra cancha:

21,000 Km²



**Yo creo
en El Salvador!**

BANCO CUSCATLAN Apoyo incondicional al deporte

VII Juegos Deportivos Centroamericanos Guatemala 2001

Hemos puesto
todo para ganar!
Nuestra delegación: más de

6,000,000

de salvadoreños



**Yo creo
en El Salvador!**

BANCO CUSCATLAN Apoyo incondicional al deporte

ES: Ficha Técnica
Iniciativa económica: más de 8,000,000 de salvadoreños
Iniciativa deportiva: 51-campeones
Iniciativa canchero: 21,000 km²
El patrocinador: Nuestra Bandera
Iniciativa deportiva: El Tri-Campeonato

VII Juegos Deportivos Centroamericanos Guatemala 2001

Hemos puesto
todo para ganar!
Nuestra Bandera



**Yo creo
en El Salvador!**

BANCO CUSCATLAN Apoyo incondicional al deporte

ES: Ficha Técnica
Iniciativa económica: más de 8,000,000 de salvadoreños
Iniciativa deportiva: 51-campeones
Iniciativa canchero: 21,000 km²
El patrocinador: Nuestra Bandera
Iniciativa deportiva: El Tri-Campeonato

VII Juegos Deportivos Centroamericanos Guatemala 2001

0000115

Molina Bianchi

Impresos

Remesa Segura BANCO CUSCATLAN

Remesa Segura
Cuscatlan
84013 2568 9868 2365

Este es la mejor forma de retirar tu remesa en el mismo instante en que te la envían.

¡Tiro directo!

Así es la tarjeta Remesa Segura del Banco Cuscatlan. Con ella tus remesas no se juegan ningún riesgo, te llegan al instante y bien seguras!

Con solo presentarla puedes retirar en Corfinge o en las Cajas de Oro del Banco Cuscatlan para comprar y pagar. ¡Nadie te la pone más fácil!

Pídelas en Corfinge, en el Banco Cuscatlan o llámalo al 212-2000.

CORFINGE
REMESAS FAMILIARES

¡Solo con nuestras Tarjetas de Crédito usted sonreirá el doble!

Desde ahora siempre **doble** puntos

2 Puntos de Oro®
CO-\$1
por cada dólar

Por cada dólar que gaste en el crédito del cliente, el doble de puntos. Puntos que se acumulan y se pueden canjear por regalos.

por todas sus compras en todo el país. ¡Restricciones NO aplican!

BANCO CUSCATLAN
una generación adelante

0000116

Impresos

Para sentirte
en Miami,
solo tapá
la palabra
"Metrocentro"
(y vente de compras)

Es Navidad.
Es Metrocentro...
como nunca lo has visto!

Por que creus-
que vivas
tanta gente
a Metocem?

El extend
más espectacular
del año
¡ya lo dieron...

Es Navidad.
Es Metrocentro...
como nunca lo has visto!

**Es Metrocentro...
como nunca lo has visto!**



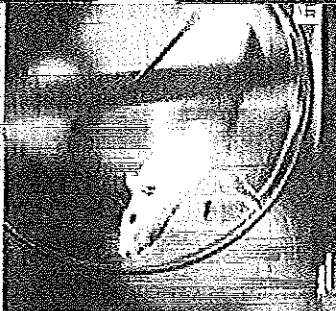
Molina Bianchi

Impresos

a medias
no es lo mismo.



si todos usan
del mismo tipo...



si te cuesta
que abra...



0000119

Molina Bianchi

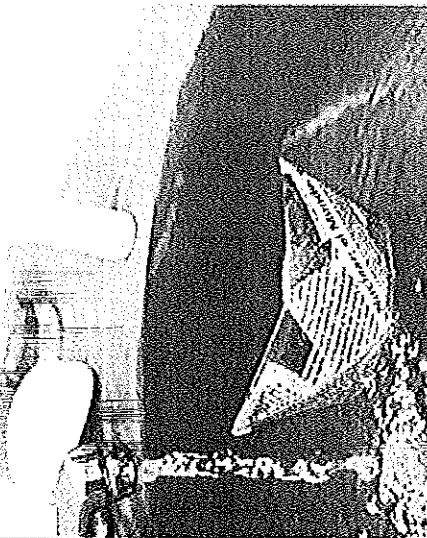
Impresos



0000121

Impresos

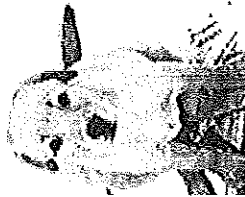
NUESTRO PAPEL
NO ES NAVEGAR EN
LA SUPERFICIE.



Nuestro papel es
profundizar en
la realidad.

Porque usted merece estar preparado
para salir a la calle. Todos los días.

TRO PAPEL
LIMPIAR LAS
AS DE NADIE.



Nuestro papel es
señalarlas,
aunque no guste.

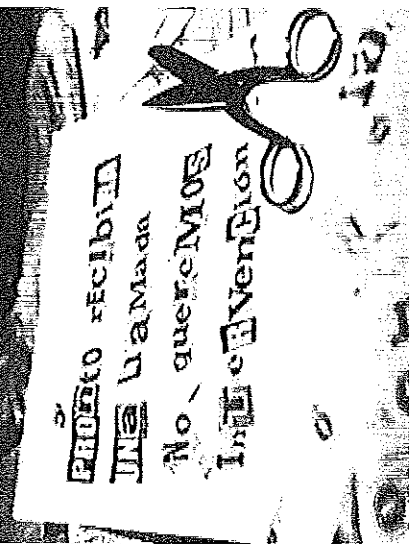
Porque usted merece estar preparado
para salir a la calle. Todos los días.

Nuestro papel es hacer país.

Nuestro p

El Diario
de Hoy

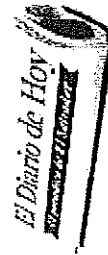
NUESTRO PAPEL
NO ES PERMANECER
ANÓNIMOS.



Nuestro papel es
dar la cara
por usted.

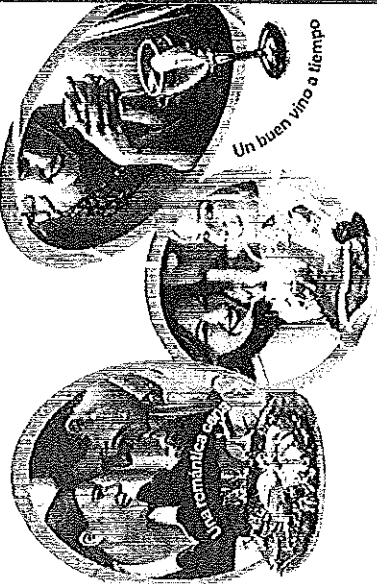
Porque usted merece estar preparado
para salir a la calle. Todos los días.

Nuestro papel es hacer país.



Molina Bianchi

Impresos



Un buen vino a tiempo

¡Imposible resistirse!

Paga todo con tu Tarjeta Chequera.

¡Vale la pena!

Porque además de que no pagas ni intereses ni comisiones, ganas

Millas de Oro®

¡No te olvides! Hasta el 24 de diciembre puedes duplicar

BANCO CUSCATLAN
Una generación adelante



¿Qué tal me veo así?

¡Me compro los tres!

Paga todo con tu Tarjeta Chequera.
¡Vale la pena!


Porque además de que no pagas ni intereses ni comisiones, ganas

Millas de Oro®

¡No te olvides! Hasta el 24 de diciembre puedes duplicar tus MOMENTOS MÁGICOS® VISA



BANCO CUSCATLAN
Una generación adelante



Mami ¿me queda bien?

¿Me la compras?

¡Como les queda!

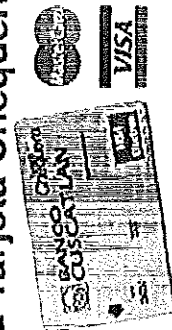
Paga todo con tu Tarjeta Chequera.

¡Vale la pena!

Porque además de que no pagas ni intereses ni comisiones, ganas

Millas de Oro®

¡No te olvides! Hasta el 24 de diciembre puedes duplicar tus MOMENTOS MÁGICOS® VISA



BANCO CUSCATLAN
Una generación adelante

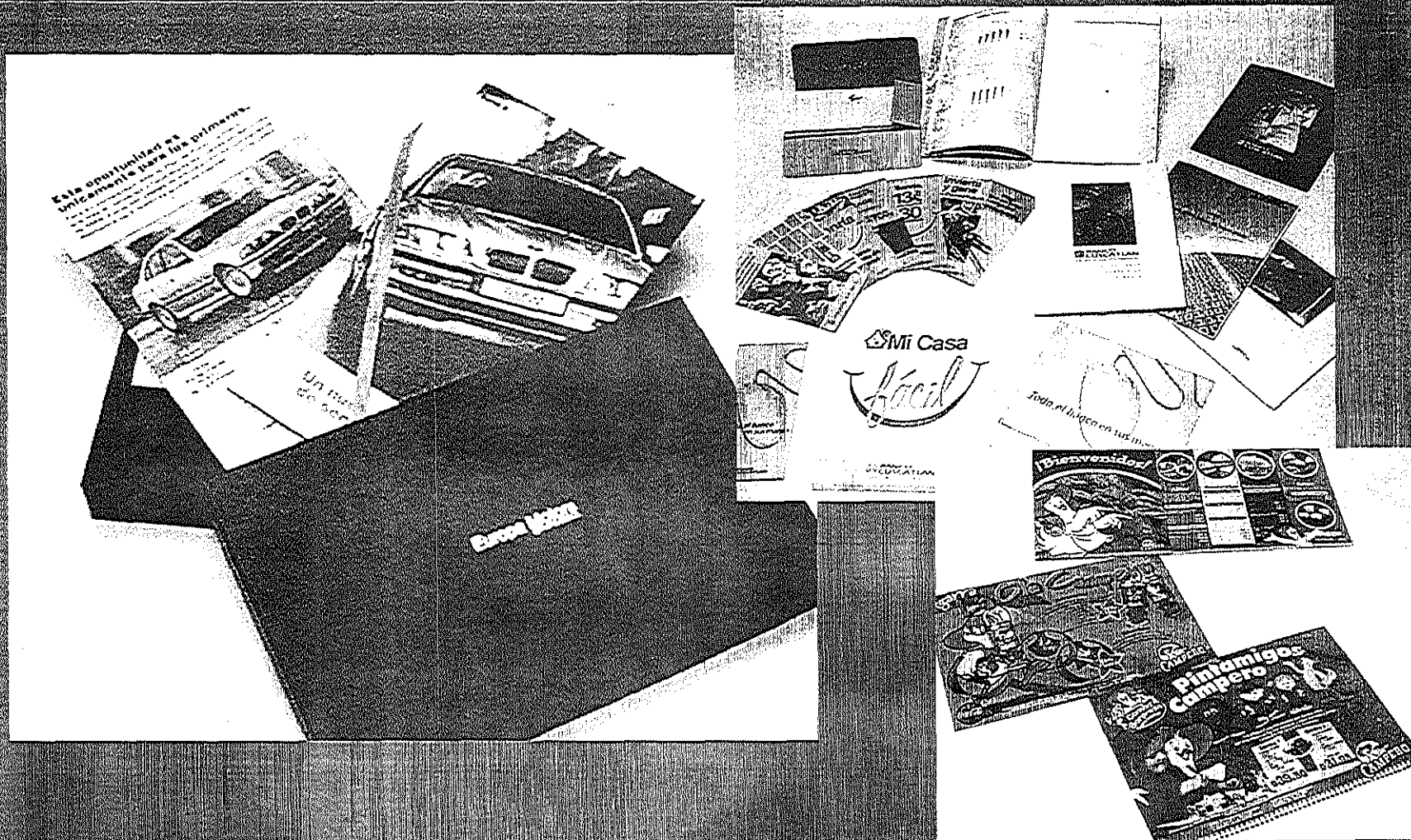
0000123

Impresos



Molina Bianchi

Impresos



0000125

Molina Bianchi

Impresos





0000126

i

WEB

BANCO CUSCATLAN Av. La Esfinge #1800, San Rafael, San José, Costa Rica Tel.: (2) 222-2000 Fax: (2) 222-2001 E-mail: info@cuscatlan.com		Guatemala - El Salvador - Costa Rica Honduras - Nicaragua - Colombia - Panamá - Chile República Dominicana - Argentina - Ecuador - Perú Bolivia - Paraguay - Uruguay - Venezuela - México	
<p>[Adelante EN INNOVACIONES]</p> <p>Por encima de todas</p> <p>Tarjeta Chequera 24K, el efectivo de VISA Gold con un nivel más alto de beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 500 Millas de Oro de bienvenida • Retiros de efectivo de US\$1,000.00 diarios en cajeros automáticos locales e internacionales. • Seguro contra accidentes de viajes hasta por US \$250,000.00. • Seguros para autos rentados. <p>Aceptación mundial en comercios afiliados a VISA.</p>		<p>Natbanking</p> <p>E-Card</p> <p>Super Créditos Vivienda</p> <p>Mapa del Siglo</p> <p>Informe Regional</p> <p>Oportunidades de Empleo</p>	
<p>Si perdió la sonrisa por un crédito atrasado... Sonría.</p> <p>En el Banco Cuscatlan siempre Hay Solución!</p> <p>Para que vuelva a sonreír, hemos desarrollado el programa de reestructuración Hay Solución! Llámenos, hagamos una cita y estudiemos sus opciones para llegar al mejor plan de acuerdo a sus posibilidades actuales.</p> <p>Llámenos al 222-2000.</p>		<p>Ubicación de Cajeros de Oro</p> <p>Solicite información de cualquiera de nuestros Productos o Servicios AQUÍ</p>	
<p>¡Hay solución!</p>		<p>Conéctese al Nuevo Siglo</p> <p>Compra todo con tu Tarjeta Chequera ¡ Vale la pena !</p> <p>Haz click aquí</p>	
		<p>Sonría.</p>	
		<p>Solicite su e-card desde aquí</p>	
		BANCO CUSCATLAN	
<p>Una generación</p>			

TERRA PREMIUM

Conexión


Accesosión

Wallpapers

Terra Premium

Portal Terra

Universidad en Cyberspace



Este es tu mejor acceso a Internet —sin costo alguno—, que le brinda la robustez y la seguridad que necesita para navegar con toda tranquilidad. Es el único portal argentino que le protege de todo como antivirus, Además, le permite capacidad ilimitada en su consumo de correo, y la posibilidad de participar en las promociones que constantemente se realizan.

Terra Premium

INTERNET DE FÁCIL ACCESO Y MEJOR VELOCIDAD

1. Te conexión de una vez

2. Mejor Velocidad

3. Sin costo

4. Antivirus

5. e-mail con buzón ilimitado

Si tienes dudas o necesitas ayuda, contactate con el equipo de soporte técnico de Terra Premium. Estamos para ayudarte.

REGISTRATE AHORA Y ENTRA EN LA EDICIÓN DE CORREO COMÚN

WWW.TERRAPREMIUM.COM.SV

Una generació


**BANCO
CUSCATLAN**

Una generación adelante

[illegible]

- **Guatemala**
- **El Salvador**
- **Costa Rica**

0000127

WEB

Terra Premium

Terra

¿lo que ganarás? ¿lo que es? ¡insíbete aquí! ¿preguntas? correo habitantes de esta terra

EXTRA PLUS HABITANTES DE ESTA TERRA OBTENDRÁN UN PC Y EL DOMINIO .TERRA

¡GANÁRTELO SERÁ MUY, MUY, PERO MUY FÁCIL!

Si ya eres "habitante de esta terra", solo entra a la sección privada con tu login... si aún no lo eres... ¿qué estás esperando?... Regístrate ya en Terra Premium y participa.

**ESTE ES
EL MEJOR
INTERNET
SIN COSTO**

**Y QUIEN TE
DIGA LO CONTRARIO
ESTA "LOCO"!!!!!!**

**TE RETAMOS
A COMPARAR!**

**UNIVERSIDAD
DE LA GUBERNATIVA**

YA ESTÁ ON LINE
No importa qué edad tengas...
tú puedes convertirte en
un genio, o al menos así se dice.

[Regístrate]

Si quieres ganarlos (la computadora y el dominio) solo debes jugarlo... pero ¡pero... pero...!
TU MEMORIA PODRÁ MOSTRAR AQUÍ...

VERIFICANDO QUE LOS DATOS SE GUARDAN CORRECTAMENTE

Entra a este

**CIBER
RALLY
en tierra**

**Y podrás ganarte
una computadora
cada semana**

Ganaras fácil y divertido...
entra a "habitantes de esta terra"
Allí te daremos las claves para
que busques las pistas.

Símbolo de Tierra Premium
Por tener un logo especial
Quiero ser
Terra Premium

**TU TAMBIÉN PUEDES
ESTAR EN LA JUEGADA**

Solo tienes que abrir un correo en TERRYAN y allí como tu segunda contraseña ponerá... si estás interesado ponémosle de nuestros e-mails con actividades y premios.

Si ya tienes tu login (nombre de usuario) y/o password (contraseña), consíguelo aquí el download (programa de instalación) nuevamente:

[Baja] de nuevo

PREGUNTAS?

Buenas respuestas por esta sección. Si o no lo prefieres, escríbenos a:
info@terra.com.br
o llamándonos al 210-9999



¿Qué es?

¿Cómo funciona?

¿Qué ventajas ofrece?

¿Cómo se contrata?

¿Qué condiciones de uso tiene?

LO QUE ES...

Terra Premium

Es el mejor servicio de acceso telefónico a Internet, sin costo alguno.

ES PARA TI

Si lo que necesitas es un servicio de acceso con calidad superior, que te permita obtener el máximo provecho de todo lo que te ofrece el computador.

NINGUN OTRO INTERNET GRATIS TE PUEDE OFRECER






TE RETAMOS A COMPARAR!



NOTA:
El servicio de telefonía no incluye



Tena Premium

era **D**

LO QUE GANARAS

Este BMW 325i está hecho a tu medida.

¿Quieres conseguir:
 la máxima
 capacidad de
 carga?
 Confort?
 Estilo?

¡COMPRANDO ESTA COCHE



Además, por cada hora que navegues tendrás una oportunidad de llevarte lo puesto.

¡Mientras más navegues, más oportunidades tendrás de hacerlo tuyo!

carros  deportes  contenido 

En sus marcas... ¡listos... ya ganaste con el

CYBER RALLY

de TIERRA

El premio es una computadora cada semana

Jugar es fácil y divertido...


- Mantente pendiente de tu correo de **TERRA**
- Al principio de cada semana recibirás un e-mail con esta pista.
- Haz lo que te indique la pista y ya.
- Estás participando en el sorteo de esa semana.
- Cada semana tendrás una pista nueva.
- En cada torneo, sólo serás el quinto participante en la pista de la semana correspondiente.

¡Gana una computadora cada semana!


Horóscopo	<h1>ESTAMOS RIFANDO ESTA BELLEZA</h1> <h2>Y TU PODRÁS GANAR TODOS LOS NÚMEROS</h2> <p> Ganarás será muy, muy, pero muy fácil. Ahora, cada hora que navegues, será una oportunidad de ganártelo... o sea que mientras más navegues, más oportunidades tendrás de llevártelo... porque será como si tuvieras muchos números dentro de una misma rifa. </p> <p> Tienes hasta abril para disfrutar oportunidades de ganártelo... </p> <p> Para saber cuántas oportunidades has acumulado ve hasta el monD y busca el botón de "mis oportunidades son..." </p>
Tienda Virtual	
Portal Terra	


ROMANINE


ya controlarán
las clases en
la escuela.



MENSAJES DE OTROS PLANETAS







Molina Bianchi 

San Salvador, 12 de abril de 2005.-

Señores

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Presente

Re. Licitación Pública N° 01-02(03) PR/SC.2005

Estimados señores:

Sirva la presente como garantía de nuestra disposición para poner a las ordenes de la Presidencia de la República las 24 horas del día, los 365 días del año, el equipo humano necesario compuesto de técnicos y profesionales publicistas para atender los requerimientos expuestos en la presente licitación durante el período que comprende la contratación de los servicios solicitados.

Dichos recursos incluirían personal de atención a la cuenta (Ejecutivos de Cuenta), Servicios Creativos (conceptualizador, visualizador, arte finalista, productor de audio y vídeo).

Sin otro particular, me suscribo a sus apreciables órdenes.

Cordialmente,



Enzo Bianchi
Representante Legal
Molina Bianchi y Asociados

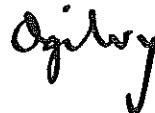
Molina Bianchi y Asociados,
S. A. de C. V.
PUBLICIDAD

Carta Oferta

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluz*

Molina Bianchi 

San Salvador, 12 de abril de 2005.-

Señores
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR
Presente

Re. Licitación Pública N° 01-02(03) PR/SC.2005

Tras haber examinado las condiciones y especificaciones requeridas en las bases de licitación, inclusive la adendas, de las cuales por medio de la presente acusamos recibo (si las hubiere); OFRECEMOS proveer "SERVICIOS DE PUBLICIDAD", por la suma de TRES MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE 94/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US\$ 3,499,999.94), o el monto que se determine si es adjudicada parcialmente, con arreglo a la lista de precios que se adjunta a la presente oferta y que forma parte integral de ella.

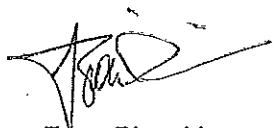
Si nuestra oferta es aceptada , nos comprometemos a:

Suministrar el objeto de la licitación, de acuerdo a lo dispuesto por La Presidencia de la República;

Contrataremos una Garantía por un monto de CINCO PORCIENTO (5%) del valor del contrato a suscribir, para asegurar el debido cumplimiento del Contrato.

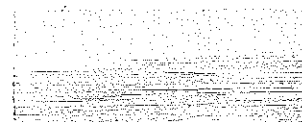
Convenimos en mantener esta oferta dentro de un periodo de NOVENTA (90) días calendario a partir de la fecha fijada para la apertura de ofertas.

En caso de resultar nosotros ganadores, esta oferta y la notificación de adjudicación, constituirán un compromiso obligatorio hasta que se prepare y firme el contrato correspondiente; y además, entendemos que ustedes no están obligados a aceptar la oferta más baja.



Enzo Bianchi
Representante Legal
Molina Bianchi y Asociados, S.A.

Molina Bianchi y Asociados,
S. A. de C. V.
PUBLICIDAD



Oferta Económica

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Plan de Medios

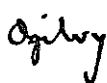
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Consolidado Plan de Medios

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Mayo	527 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	1,593 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	7,942 cuñas 30" Detalle Anexo	17 Publicaciones Tamaño : Página F/C Medios : Detalle Anexo	40 vallas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo 4 Pasarelas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo	Boton, Banner y Video www.elsalvador.com	Total Mayo	\$ 332,900.24
Junio	574 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	1,846 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	8,164 cuñas 30" Detalle Anexo	18 Publicaciones Tamaño : Página F/C Medios : Detalle Anexo	40 vallas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo 4 Pasarelas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo	Boton, Banner y Video www.elsalvador.com	Total Junio	\$ 372,672.81
Julio	568 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	1,096 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	5,379 cuñas 30" Detalle Anexo	11 Publicaciones Tamaño : Página F/C Medios : Detalle Anexo	40 vallas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo 4 Pasarelas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo	Boton, Banner y Video www.elsalvador.com	Total Julio	\$ 359,643.01
Agosto	467 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	682 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	4,576 cuñas 30" Detalle Anexo	6 Publicaciones Tamaño : Página F/C Medios : Detalle Anexo	40 vallas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo 4 Pasarelas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo	Boton, Banner y Video www.elsalvador.com	Total Agosto	\$ 298,862.98
Septiembre	707 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	1,428 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	7,500 cuñas 30" Detalle Anexo	24 Publicaciones Tamaño : Página F/C Medios : Detalle Anexo	40 vallas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo 4 Pasarelas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo	Boton, Banner y Video www.elsalvador.com	Total Septiembre	\$ 471,390.71
Octubre	460 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	1,097 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	6,138 cuñas 30" Detalle Anexo	11 Publicaciones Tamaño : Página F/C Medios : Detalle Anexo	40 vallas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo 4 Pasarelas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo	Boton, Banner y Video www.elsalvador.com	Total Octubre	\$ 336,137.58
Noviembre	600 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	1,428 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	7,137 cuñas 30" Detalle Anexo	24 Publicaciones Tamaño : Página F/C Medios : Detalle Anexo	40 vallas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo 4 Pasarelas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo	Boton, Banner y Video www.elsalvador.com	Total Noviembre	\$ 433,288.46
Diciembre	707 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	1,428 Spots Duración : 30" Medios : Anexo	8,250 cuñas 30" Detalle Anexo	24 Publicaciones Tamaño : Página F/C Medios : Detalle Anexo	40 vallas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo 4 Pasarelas Medidas: Anexo Medios : Detalle Anexo	Boton, Banner y Video www.elsalvador.com	Total Diciembre	\$ 481,567.71
TOTALES	Total Spots 4,610	Total Spots 10,598	Total Cuñas 55,036	Total Publicaciones 135	Total vallas : 40, Total Pasarelas : 4 Total Rotulos : 15	3 Diseños : Boton, Banner y Video	Total Medios	\$ 3,086,463.50

Molina Bianchi  Molina Bianchi y Asociados,
S. A. de C.V.
PUBLICIDAD

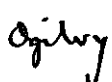
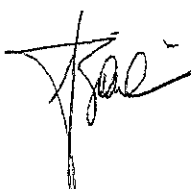
0000134

Cuadro de Inversión Máximos Logros

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Mayo	329 Spots Duración : 30" Canal 2, 4,6,8,12 21,33,35 y TCS	1,103 Spots Duración : 30" San Salvador : 4 Interior : 11	3,892 cuñas 30" 102.9, Cadena Central Stere Club, Cool, Corazon, La Femenina, Globo, La Mejor Cadena Mil 80, Monumental, Exa, Que Buena, Scan, Sonora, Vox, YSKL, YSU, YXY, Acuario, Agape, Campirana, Doble H, Mil 90, Real, Rocola, Sky, Sonsomix, Uno, Chalatenango, Mi Radio, Raza,, Camaval Chaparrastique, Cutuco, Digital, Voz del litoral, Norteña La Pachanguera.	9 Publicaciones Tamaño : Página Color : Full Color La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas Co-latino El Gráfico	40 vallas Tamaños : Super Espectaculares Espectaculares Standard Asa Poster Arte Comercial VEA 4 Pasarelas Bad Ligth Tamaños : 19 mts x 1.5 mts, 17.0 mts x 2 mts y 14 x 2 mts. Asa Poster Arte Comercial 15 Rotulacion en Puentes Tamaño : 2 mts. X 1.5 mts Arte Comercial	Boton, Banner y Video Full Color www.elsalvador.com	TELEVISION	\$ 98,206.51
							CABLE	\$ 12,696.68
							RADIO	\$ 37,523.68
							PRENSA	\$ 20,340.43
							VALLAS	\$ 15,255.00
							PASARELAS	\$ 6,497.50
							ROTULACION DE PUENTES	\$ -
							INTERNET	\$ 3,955.00
							Total Mayo	\$ 194,474.80

Cifras detalladas incluyen 13% del IVA:

Cont....

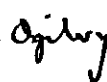

Molina Bianchi   Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.
PUBLICIDAD

0000135

Cuadro de Inversión Máximos Logros

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Junio	229 Spots Duración : 30" Canal 2, 4,6,8,12 21,33,35 y TCS	800 Spots Duración : 30" San Salvador : 3 Interior : 9	1,518 cuñas 30" 102.9, Cadena Central Stereo Club, Cool, Corazon, La Femenina, Globo, La Mejor Cadena Mil 80, Monumental, Exa, Que Buena, Scan, Sonora, Vox, YSKL, YSU, YXY, Acuario, Agape, Campirana, Doble H, Mil 90, Real, Rocola, Sky, Sonsomix, Uno, Chalatenango, Mi Radio, Raza,, Carnaval Chaparrastique, Cutuoco, Digital, Voz del litoral, Northeria La Pachanguera.	10 Publicaciones Tamaño : Página Color : Full Color La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas Co-latino El Gráfico	40 vallas Tamaños : Super Espectaculares Espectaculares Standard Asa Poster Arte Comercial VEA 4 Pasarelas Bací Ligth Tamaños : 19 mts x 1.5 mts, 17.0 mts x 2 mts y 14 x 2 mts. Asa Poster Arte Comercial 15 Rotulacion en Puentes Tamaño : 2 mts. X 1.5 mts Arte Comercial	Boton, Banner y Video Full Color www.elsalvador.com	TELEVISION	\$ 71,287.86
							CABLE	\$ 7,336.86
							RADIO	\$ 21,517.96
							PRENSA	\$ 21,711.19
							VALLAS	\$ 15,255.00
							PASARELAS	\$ 6,497.50
							ROTULACION DE PUENTES	\$ -
							INTERNET	\$ 3,955.00
							Total Junio	\$ 147,561.37
TOTALES	Total Spots 558	Total Spots 1,903	Total Cuñas 16,208	Total Publicaciones 24	Total vallas : 40, Total Pasarelas : 4, Total Rotulos : 15	3 Diseños : Boton, Banner y Video	\$ 342,036.17	

Cifras detalladas incluyen 13% del IVA:

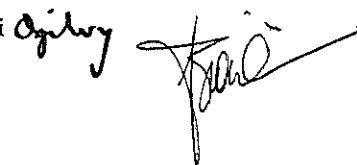
Molina Bianchi   Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.
PUBLICIDAD

0000136

Cuadro de Inversión Soporte

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Mayo	198 Spots Duración : 30" Canal 2, 4,6,8,12 21,33,35 y TCS	490 Spots Duración : 30"	4,050 cuñas 30" Según Necesidades de cada campaña, serán seleccionadas las emisoras que gocen de los mas altos ratings.	8 Publicaciones Tamaño : Página Color : Full Color La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas Co-latino El Gráfico	TELEVISION	\$ 59,325.00
					CABLE	\$ 5,650.00
					RADIO	\$ 38,985.00
					PRENSA	\$ 20,340.44
					IMPREVISTOS	\$ 14,125.00
TOTALES	Total Spots 198	Total Spots 490	Total Cuñas 4,050	Total Publicaciones 8	Total Mayo	\$ 138,425.44

Molina Bianchi



Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.
PUBLICIDAD

0000137

Cuadro de Inversión Soporte

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Junio	345 Spots Duración : 30" Canal 2, 4,6,8,12 21,33,35 y TCS	1,046 Spots Duración : 30"	6,646 cuñas 30" Según Necesidades de cada campana, serán seleccionadas las emisoras que gocen de los mas altos ratings.	8 Publicaciones Tamaño : Página Color : Full Color La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas Co-latino El Gráfico	TELEVISION	\$ 107,350.00
					CABLE	\$ 9,605.00
					RADIO	\$ 72,320.23
					PRENSA	\$ 21,711.21
					IMPREVISTOS	\$ 14,125.00
TOTALES	Total Spots 345	Total Spots 1,046	Total Cuñas 6,646	Total Publicaciones 8	Total Junio	\$ 225,111.44

Molina Bianchi *Agiloy*

[Signature]

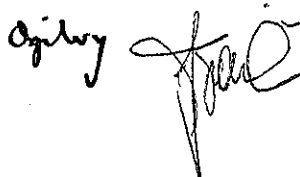
Molina Bianchi y Asociados,
S. A. de C. V.
PUBLICIDAD

0000138

Cuadro de Inversión Soporte

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Julio	568 Spots Duración : 30" Canal 2, 4,6,8,12 21,33,35 y TCS	1,096 Spots Duración : 30"	5,379 cuñas 30" Según Necesidades de cada campaña, serán seleccionadas las emisoras que gocen de los mas altos ratings.	11 Publicaciones Tamaño : Página Color : Full Color La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas Co-latino El Gráfico	40 vallas Tamaños : Super Espectaculares Espectaculares Standard Asa Poster Arte Comercial VEA Coreysa 4 Pasarelas Tamaños : 19 mts x 1.5 mts, 17 mts x 2" y 14 mts x 2 Asa Poster Arte Comercial	Boton, Banner y Video Full Color www.elsalvador.com www.laprensagrafica.com	TELEVISION	\$ 176,966.49
							CABLE	\$ 15,494.56
							RADIO	\$ 78,309.00
							PRENSA	\$ 29,830.46
							VALLAS	\$ 30,510.00
							PASARELAS	\$ 6,497.50
							INTERNET	\$ 7,910.00
							IMPREVISTOS	\$ 14,125.00
TOTALES	Total Spots 568	Total Spots 1,096	Total Cuñas 5,379	Total Publicaciones 11	Total vallas : 40, Total Pasarelas : 4, Total Rotulos : 15	3 Diseños : Boton, Banner y Video	Total Julio	\$ 359,643.01

Molina Bianchi



Molina Bianchi y Asociados,
S. A. de C. V.
PUBLICIDAD

0000139

Cuadro de Inversión Soporte

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Agosto	467 Spots Duración : 30" Canal 2, 4,6,8,12 21,33,35 y TCS	682 Spots Duración : 30"	4,576 cuñas 30" Según Necesidades de cada campaña, serán seleccionadas las emisoras que gocen de los mas altos ratings.	6 Publicaciones Tamaño : Página Color : Full Color La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo	40 vallas Tamaños : Super Espectaculares Espectaculares Standard Asa Poster Arte Comercial VEA Coreysa 4 Pasarelas Tamaños : 19 mts x 1.5 mts, 17 mts x 2" y 14 mts x 2 Asa Poster Arte Comercial	Boton, Banner y Video Full Color www.elsalvador.com www.laprensa grafica.com	TELEVISION	\$ 145,550.00
							CABLE	\$ 9,633.25
							RADIO	\$ 67,393.20
							PRENSA	\$ 17,244.03
							VALLAS	\$ 30,510.00
							PASARELAS	\$ 6,497.50
							INTERNET	\$ 7,910.00
							IMPREVISTOS	\$ 14,125.00
TOTALES	Total Spots 467	Total Spots 682	Total Cuñas 4,576	Total Publicaciones 6	Total vallas : 40, Total Pasarelas : 4 Total Rotulos : 15	3 Diseños : Boton, Banner y Video	Total Agosto	\$ 298,862.98

Molina Bianchi

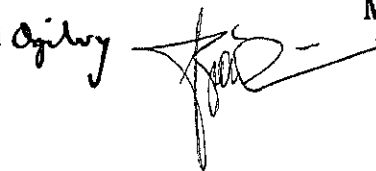
Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.
PUBLICIDAD

0000140

Cuadro de Inversión Soporte

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Septiembre	707 Spots Duración : 30" Canal 2, 4,6,8,12 21,33,35 y TCS	1,428 Spots Duración : 30"	7,500 cuñas 30" Según Necesidades de cada campaña, serán seleccionadas las emisoras que gocen de los mas altos ratings.	24 Publicaciones Tamaño : Página Color : Full Color La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas Co-Latino El Gráfico	40 vallas Tamaños : Super Espectaculares Espectaculares Standard Asa Poster Arte Comercial VEA Coreysa 4 Pasarelas Tamaños : 19 mts x 1.5 mts, 17 mts x 2" y 14 mts x 2 Asa Poster Arte Comercial	Boton, Banner y Video Full Color www.elsalvador.com www.laprensagrafica.com	TELEVISION	\$ 219,994.05
							CABLE	\$ 20,171.40
							RADIO	\$ 107,049.42
							PRENSA	\$ 65,133.56
							VALLAS	\$ 30,510.00
							PASARELAS	\$ 6,497.50
							INTERNET	\$ 7,910.00
							IMPREVISTOS	\$ 14,125.00
TOTALES	Total Spots 707	Total Spots 1,248	Total Cuñas 7,500	Total Publicaciones 24	Total vallas : 40, Total Pasarelas : 4 Total Rotulos : 15	3 Diseños : Boton, Banner y Video	Total Septiembre	\$ 471,390.93

Molina Bianchi



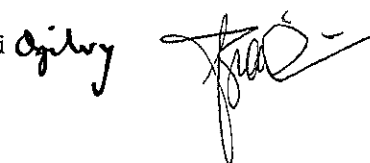
Molina Bianchi y Asociados,
S. A. de C. V.
PUBLICIDAD

0000141

Cuadro de Inversión Soporte

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Octubre	460 Spots Duración : 30" Canal 2, 4,6,8,12 21,33,35 y TCS	1,097 Spots Duración : 30"	6138 cuñas 30" Según Necesidades de cada campaña, serán seleccionadas las emisoras que gocen de los mas altos ratings.	11 Publicaciones Tamaño : Página Color : Full Color La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas Co-Latino El Gráfico	40 vallas Tamaños : Super Espectaculares Espectaculares Standard Asa Poster Arte Comercial VEA Coreysa 4 Pasarelas Tamaños : 19 mts x 1.5 mts, 17 mts x 2" y 14 mts x 2 Asa Poster Arte Comercial	Boton, Banner y Video Full Color www.elsalvador.com www.laprensagrafica.com	TELEVISION	\$ 143,178.06
							CABLE	\$ 15,494.56
							RADIO	\$ 88,592.00
							PRENSA	\$ 29,830.46
							VALLAS	\$ 30,510.00
							PASARELAS	\$ 6,497.50
							INTERNET	\$ 7,910.00
							IMPREVISTOS	\$ 14,125.00
TOTALES	Total Spots 460	Total Spots 1,097	Total Cuñas 6,138	Total Publicaciones 11	Total vallas : 40, Total Pasarelas : 4 Total Rotulos : 15	3 Diseños : Boton, Banner y Video	Total Octubre	\$ 336,137.58

Molina Bianchi



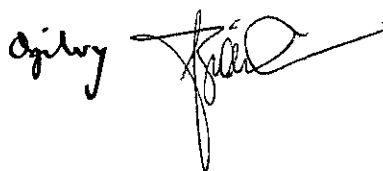
Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.
PUBLICIDAD

0000142

Cuadro de Inversión Soporte

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Noviembre	600 Spots Duración : 30" Canal 2, 4,6,8,12 21,33,35 y TCS	1,428 Spots Duración : 30"	7,137 cuñas 30" Según Necesidades de cada campana, serán seleccionadas las emisoras que gocen de los mas altos ratings.	24 Publicaciones Tamaño : Página Color : Full Color La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas Co-Latino El Gráfico	40 vallas Tamaños : Super Espectaculares Espectaculares Standard Asa Poster Arte Comercial VEA Coreysa 4 Pasarelas Tamaños : 19 mts x 1.5 mts, 17 mts x 2" y 14 mts x 2 Asa Poster Arte Comercial	Boton, Banner y Video Full Color www.elsalvador.com www.laprensagrafica.com	TELEVISION	\$ 186,789.00
							CABLE	\$ 20,171.40
							RADIO	\$ 102,152.00
							PRENSA	\$ 65,133.56
							VALLAS	\$ 30,510.00
							PASARELAS	\$ 6,497.50
							INTERNET	\$ 7,910.00
							IMPREVISTOS	\$ 14,125.00
TOTALES	Total Spots 460	Total Spots 1,097	Total Cuñas 6,138	Total Publicaciones 11	Total vallas : 40, Total Pasarelas : 4 Total Rotulos : 15	3 Diseños : Boton, Banner y Video	Total Noviembre	\$ 433,288.46

Molina Bianchi

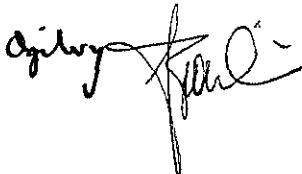


Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.
PUBLICIDAD

0000143

Cuadro de Inversión Soporte

MES	TELEVISION	CABLE	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL (Con IVA)	
Diciembre	707 Spots Duración : 30" Canal 2, 4,6,8,12 21,33,35 y TCS	1,428 Spots Duración : 30"	8,250 cuñas 30" Según Necesidades de cada campana, serán seleccionadas las emisoras que gocen de los mas altos ratings.	24 Publicaciones Tamaño : Página Color : Full Color La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas Co-Latino El Gráfico	40 vallas Tamaños : Super Espectaculares Espectaculares Standard Asa Poster Arte Comercial VEA Coreysa 4 Pasarelas Tamaños : 19 mts x 1.5 mts, 17 mts x 2" y 14 mts x 2 Asa Poster Arte Comercial	Boton, Banner y Video Full Color www.elsalvador.com www.laprensagrafica.com	TELEVISION	\$ 219,994.05
							CABLE	\$ 20,171.40
							RADIO	\$ 117,226.20
							PRENSA	\$ 65,133.56
							VALLAS	\$ 30,510.00
							PASARELAS	\$ 6,497.50
							INTERNET	\$ 7,910.00
							IMPREVISTOS	\$ 14,125.00
TOTALES	Total Spots 707	Total Spots 1,428	Total Cuñas 8,250	Total Publicaciones 24	Total vallas : 40, Total Pasarelas : 4 Total Rotulos : 15	3 Diseños : Boton, Banner y Video	Total Diciembre	\$ 481,567.71

Molina Bianchi  Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.
PUBLICIDAD

0000144

Racional de Medios

Presidencia de la República

Molina Bianchi *Agilvy*

0000145

Objetivo de Medios

- **GENERAL**
- Informar a toda la población salvadoreña el trabajo realizado por La Presidencia de La República en su primer año de labores, a través de los canales de comunicación idóneos.
- Dar a conocer en el menor tiempo posible los nuevos programas, logros institucionales , proyectos y políticas.

Grupo Objetivo

- Toda la población salvadoreña, entre un rango de edad de 18 a 65+ años de todos los niveles socioeconómicos.

Estacionalidad

- Para efectos de dar a conocer la campaña del 1er, Aniversario de La Presidencia de La República, se recomienda una presencia en medios para un período de un mes, dos semanas antes, es decir el 15 de mayo y finalizando 14 de junio, dos semanas después.
- Para comunicar los eventos a lo largo del año, se propone una presencia semi-continua comprendida en el período de mayo a diciembre de 2005.

Cobertura Geográfica

- Por tratarse de una campaña de interés nacional, con la selección de los diferentes medios y canales de comunicación en los cuales serán expuestos nuestros mensajes se tendrá una cobertura geográfica a nivel nacional.

Compra de Medios
Campaña Máximos Logros
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

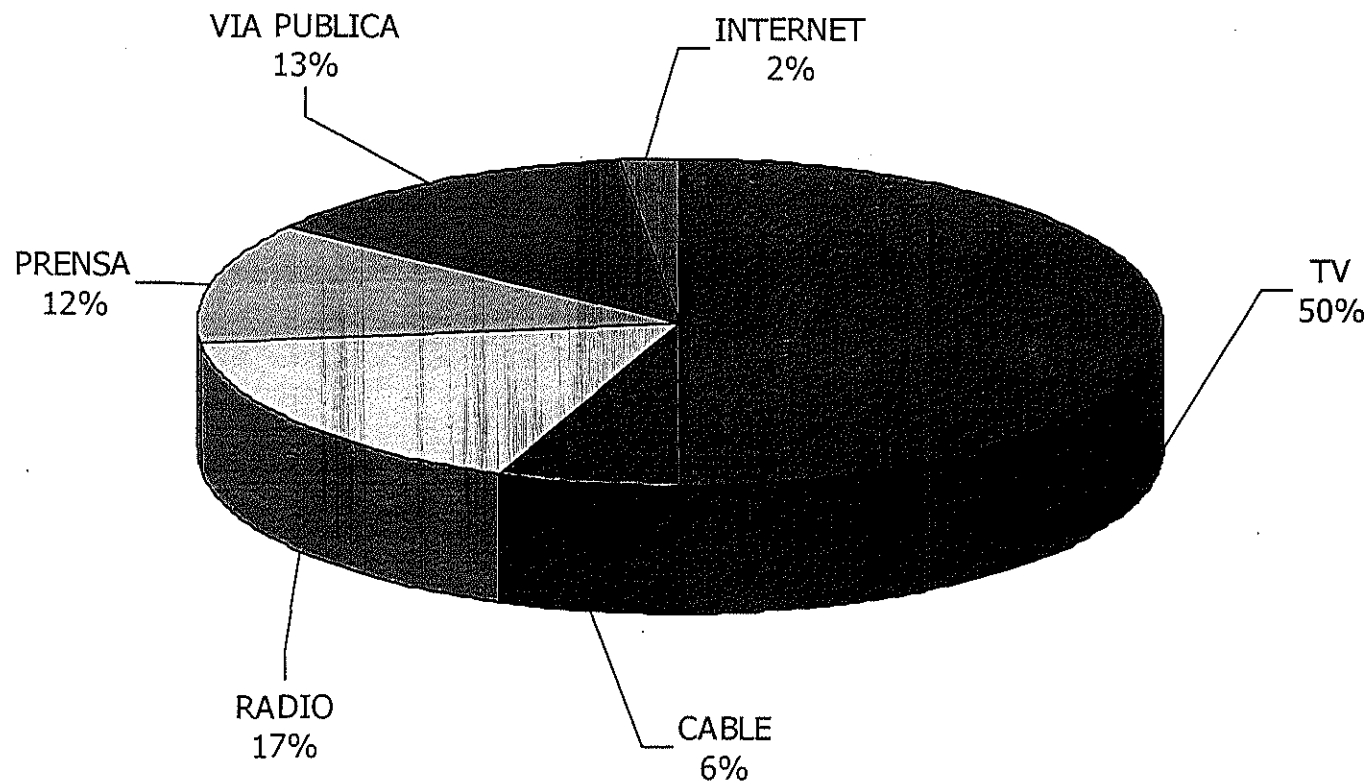
Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Medios a utilizar

- **TELEVISION /CABLE/RADIO**
 - Material de 30" .
- **PRENSA**
 - Páginas full color.
- **VIA PUBLICA**
 - Vallas : Súper Espectaculares, Espectaculares y Standard.
 - Rotulación de Puentes
 - Pasarelas.
- **INTERNET**
 - Botón, Banner Fijo y Video Digitalizado.

Mix de Medios



Televisión

- Medio de mayor cobertura y penetración, se tendrá presencia en espacios que logren impactar a nuestro Grupo Objetivo, partiendo que existen diferentes gustos y preferencias dentro del mismo.
- Se recomienda una presencia mayor para las primeras dos semanas de pauta, disminuyéndola para las ultimas dos.
- Para alcanzar una mayor frecuencia, se ha realizado una mezcla de programas entre noticieros y de opinión, series, Novelas, Deportes, programas de acción, películas, programas de producción nacional y de entretenimiento.
- La presencia será en 9 canales (Tv2, 4, 6, 8, 12, 21, 33, 35 y TCS) con una frecuencia promedio de 18.6 spots diarios, distribuidos en 9 canales (2 spots por canal al dia), alcanzando 3,026.10 Tgrp`s y 558 spots para el período de la compra.

TV = Comparativo de estudios de audiencia.

DETALLE	Feb-05	Ene-05	Dic-04	Nov-04
	Promedio	Promedio	Promedio	Promedio
INVERSION	\$ 149,995.02	\$ 149,995.02	\$ 149,995.02	\$ 149,995.02
Tgrp's	3,026.00	3,448.60	3,030.90	3,770.70
CPR	49.57	43.49	49.49	39.78

Recomendación TV
Campaña
1er. Aniversario del Gobierno

Incremento de tarifa
Promedio del 20%, sobre el año
Anterior.

Molina Bianchi *Agiluy*

0000153

Cable

- Se recomienda la presencia en el medio cable por la gran importancia que este medio tiene en el nivel socioeconómico BC, con un promedio de 80,000 hogares suscritos, lo que equivale a 280,000 personas expuestas a este medio en San Salvador *(Amnet).
- Asimismo, se pautará con las empresas de cable al interior del país, las cuales gozan de gran aceptación por la población de cada localidad.
- La presencia será en 10 compañías, con una frecuencia diaria de 6.8 spot; en San Salvador se pautará en los canales XEW (Canal de las Estrellas), CNN, TNT, Sony y Warner, en el interior se pautará en XEW, TNT, Warner y canales locales de cable como : 19 de Santa Rosa de Lima, 27, 61, 22 y 67 de Usulután y Cable San Jorge de Morazán.
- El total de spots a pautar para el período de la compra es de 1,903 spots.

* 3.5 personas por hogar : Digestic 1992

Molina Bianchi *Agilvy*

0000154

Radio

- Con presencia en 35 emisoras de diferentes perfiles de programación para llegar a todos los gustos y preferencias dentro del target, entre estas : Juveniles, Adulto Contemporáneo (Ingles y Español), tropical, Noticias y de música variada.
- La frecuencia será de 8 cuñas diarias por emisora pautadas de lunes a sábado para las dos primeras semanas, disminuyendo la presencia para las segundas dos con pauta en días alternos a excepción de las radios cadenas que se mantendrán de lunes a sábado con el objeto de lograr una presencia durante todos los días de la semana.
- De las 35 emisoras, el 28.5% (10 emisoras) corresponden a emisoras con cobertura nacional, 54% (18 emisoras) corresponden a emisoras del interior del país y el restante 17.5%, a emisoras de la zona metropolitana de San Salvador (7 Emisoras).
- Para el período de la pauta se tendrá un total de 5,410.

Prensa

- Se tendrán publicaciones a la medida de páginas Full Color, las cuales serán pautadas en posiciones estratégicas de los periódicos de mayor circulación de nuestro país: La Prensa Gráfica , El Diario de Hoy, Diario El Mundo, Co-Latino, Mas y Gráfico.
- Para las primeras dos semanas de lanzamiento se pautará un total de 9 publicaciones, la cuales se alternarán en los diferentes periódicos.
- Para las siguientes dos semanas, se publicarán 10 anuncios. El día 1o de junio se pautará en todos los periódicos por ser la fecha del 1er. Aniversario del Gobierno del Presidente Tony Saca (6 anuncios) , las restantes publicaciones (4) serán distribuidas pautando 2 anuncios semanales.

Vía Pública

VALLAS

- Se contratará un total de 40 vallas publicitarias colocadas en las principales calles y carreteras de nuestro país, utilizando diferentes medidas para lograr un mayor impacto, entre estas: Súper Espectaculares (10), Espectaculares (10) y 20 unidades con medida Standard, con lo cual se tendrá exposición en todo el territorio nacional.

PASARELAS

- Por el alto impacto de los mensajes colocados estratégicamente en las pasarelas peatonales de nuestro país, estamos recomendando la contratación de 4 pasarelas Back Light ubicadas en zonas de alto tráfico vehicular y peatonal como : Troncal del Norte, Carretera Panamericana, sector Lourdes, Alameda Roosevelt Frente al Parque Cuscatlán y San Martín.

Vía Pública

ROTULACION DE PUENTES

- Como apoyo a las comunidades aledañas a los principales puentes de nuestro país, fieles habitantes de su localidad, se recomienda la colocación de rótulos que permitan identificar el nombre del puente, ubicación geográfica y mensaje del Sr. Presidente.
- Se tendrá presencia en 15 puentes, de diferentes localidades, seleccionando lugares estratégicos de mayor afluencia vehicular.

Molina Bianchi *Agiluy*

Internet

- Para llegar a un sector importante que utiliza el medio Internet ya sea por trabajo, noticias o por comunicación con otras personas recomendamos tener presencia en la página Web de elsalvador.com, el cual cuenta con mas de 1,400.000 (un millón cuatrocientas mil) visitas mensuales, a través de la exposición de nuestros mensajes con : Botón Fijo en Home Page, y Banner Rotativo en una de las secciones de mayor visita : El País, así como también la colocación de un video digitalizado que refuerza el mensaje comunicado en los otros medios.

Estadísticas de elsalvador.com :

- Visitantes locales : 41%
- Visitantes residentes en Estados Unidos : 58%
- Visitantes residentes en el resto del mundo : 1%

Base de datos que cuenta con correo elsalvador.com : 39,000

- Usuarios Locales : 44%
- Usuarios en el extranjero : 56%

Plan de Medios en Detalle
Campaña Máximos Logros
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

PRESUPUESTO DE TELEVISION/CINE

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 CAMPAÑA : MANTENIMIENTO
 PERIODO : Del 15/05/2005 al 31/05/2005
 VERSIONES : PENDIENTE (30);

TARGET : HOMBRES- MUJERES de 18-65 AÑOS n.s.e. ABCDE
 UNIVERSO : 1881,583
 FUENTE : RIVERA RESEARCH S.A.
 ESTUDIO : 2005/02

Fecha : 08/04/2005
 No. PRESUPUESTO : 05050001
 PAIS : EL SALVADOR

FORMA DE CONTRATACION		VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TGRPS	C X PR	COSTO X-MIL	ALCANCE	IMPACTOS	DO 15	LU 16	MA 17	MI 18	JU 19	VI 20	SA 21	DO 22	LU 23	MA 24	MI 25	JU 26	VI 27	SA 28	DO 29	LU 30	MA 31	
CANAL 02																														
ALIAS		PENDIENTE 30"	19:00-20:00	2	355.00	\$710.00	11.7	23.4	30.37	1.6	219.96	439.91	1							1										
CSI MIAMI		PENDIENTE 30"	21:00-22:00	6	355.00	\$2,130.00	12.0	72.2	29.49	1.6	226.54	1359.28	2							2										
DOMINGO PARA TODOS		PENDIENTE 30"	12:00-18:00	6	625.00	\$3,750.00	10.6	63.7	58.91	3.1	199.84	1197.82	2							2								2		
NOVELASA ROTATIVAS		PENDIENTE 30"	13:30-15:30	24	625.00	\$15,000.00	9.6	230.5	65.08	3.5	180.69	4336.67		2	2	2	2	2										2	2	
TELEDOS MD (PAQ)		PENDIENTE 30"	13:00-13:30	11	322.50	\$3,547.50	9.7	106.5	33.33	1.8	182.09	2002.95		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	
TELEDOS NOCHE (PAQ)		PENDIENTE 30"	22:00-23:00	11	-	\$0.00	-	-	-	0.0	0.00	0.00		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	
TELEDOS TARDE (PAQ)		PENDIENTE 30"	18:00-19:00	11	322.50	\$3,547.50	9.2	100.7	35.21	1.9	172.32	1895.51		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	
TOTAL				71		\$28,685.00	-	597.0	48.05	2.6	158.20	11232.11	5	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5	5		4	5	2	
CANAL 04																														
CUATROVISION ESTELAR		PENDIENTE 30"	21:00-22:00	11	610.00	\$6,710.00	12.8	140.7	47.68	2.5	240.74	2848.14		1	1	1	1	1											1	
FIN DE SEMANA		PENDIENTE 30"	13:00-16:00	4	505.00	\$2,020.00	14.3	57.2	70.53	3.6	134.72	538.89							2							2				
NOVELA FIJA		PENDIENTE 30"	19:00-19:59	11	540.00	\$5,940.00	8.5	93.1	63.78	3.4	159.30	1752.32		1	1	1	1	1									1	1		
TIEMPO EXTRA		PENDIENTE 30"	19:00-20:00	3	540.00	\$1,620.00	7.7	23.0	70.40	3.7	144.32	432.95								1							1			
TV EXTREMA		PENDIENTE 30"	20:00-21:00	11	435.00	\$4,785.00	8.1	88.5	53.49	2.8	153.01	1683.08		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	
TOTAL				40		\$21,075.00	-	403.5	56.20	3.0	176.38	7056.37	1	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2
CANAL 06																														
EL NOTICIERO ESTELAR 1/2 PAQ		PENDIENTE 30"	20:00-20:59	11	322.50	\$3,547.50	10.6	116.7	30.40	1.6	199.58	2195.43				1	1	1	1									1	1	
EL NOTICIERO MD 1/2 PAQ		PENDIENTE 30"	13:30-13:59	11	322.50	\$3,547.50	8.1	88.7	39.99	2.1	151.72	1688.96				1	1	1	1									1	1	
EL NOTICIERO REPRESS 1/2 PAQ		PENDIENTE 30"	22:59-23:00	11	-	\$0.00	-	-	-	0.0	0.00	0.00				1	1	1	1									1	1	
EXITOS SABADO Y DOMINGO		PENDIENTE 30"	12:00-17:00	12	290.00	\$3,480.00	8.2	97.9	35.54	1.9	153.54	1842.45							2	3						2	2			
ORGULLOSAMENTE SALVADOREÑO		PENDIENTE 30"	18:00-20:00	3	330.00	\$990.00	11.3	33.9	29.23	1.6	212.43	637.29								1							1	1		
PELICULA DE LA NOCHE		PENDIENTE 30"	21:00-23:00	17	495.00	\$8,415.00	6.8	116.1	72.50	3.9	128.47	2183.95		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
TOTAL				65		\$19,980.00	-	453.2	44.06	2.3	131.20	8528.09	5	1	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
CANAL 08 AGAPE TV																														
BUENOS DIAS FAMILIA		PENDIENTE 30"	07:45-09:00	12	116.16	\$1,393.92	0.7	8.1	171.88	8.1	12.72	152.60			1	1	1	1	1									1	1	
TOTAL				12		\$1,393.92	-	8.1	171.88	8.1	12.72	152.60			1	1	1	1	1										1	1
CANAL 12																														
EL PIZARRON DEPORTIVO		PENDIENTE 30"	19:00-20:00	3	187.50	\$562.50	4.0	12.1	46.53	2.5	75.83	227.48								1								1		
HECHOS AM		PENDIENTE 30"	08:00-08:00	12	86.25	\$1,035.00	2.1	25.2	41.14	2.2	39.45	473.41							1									1	1	
HECHOS PM		PENDIENTE 30"	20:00-21:00	12	257.25	\$3,087.00	8.0	71.7	43.06	2.3	112.41	1348.91			1	1	1	1	1									1	1	
LA ACADEMIA		PENDIENTE 30"	20:00-22:59	4	300.00	\$1,200.00	3.5	14.0	85.47	4.5	98.04	284.17			2					1							1			
TOTAL				31		\$5,884.50	-	123.0	47.85	2.5	74.64	2313.97	3	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2		2	2	2	
CANAL 21																														
MEGAVISION MD		PENDIENTE 30"	13:00-14:00	12	110.00	\$1,320.00	3.8	48.2	28.80	1.5	72.38	868.54			1	1	1	1	1									1	1	
NOTICIERO INTERNACIONAL		PENDIENTE 30"	22:00-22:30	3	70.00	\$210.00	-	-	-	0.0	0.00	0.00							1									1	1	
NOVELA 8 PM		PENDIENTE 30"	20:00-20:59	6	110.00	\$660.00	5.3	31.6	20.90	1.1	99.03	594.20			1		1	1	1								1	1		
NOVELA 8:00PM		PENDIENTE 30"	20:00-21:00	6	110.00	\$660.00	5.4	32.4	20.39	1.1	101.51	609.07				1	1	1	1								1	1		
TOTAL				27		\$2,850.00	-	110.1	25.88	1.4	76.73	2071.81	1	2	2	2	2	2		1	2	2	2	2	2		1	2	2	
CANAL 21 TECNOVISION S.A. DE C.V.																														

WRP's 122

710

700

179

TARGET : HOBRES- MUJERES de 18-65 AÑOS n.s.e. ABCDE
UNIVERSO : 1881.583
FUENTE : RIVERA RESEARCH S.A.
ESTUDIO : 2005/02

Fecha : 08/04/2005
No. PRESUPUESTO : 05060001
PAIS : EL SALVADOR

FORMA DE CONTRATACION		VERSION	HORA DE A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TGRP'S	CXP/R	COSTO X-MIL	ALCANCE	IMPACTOS	Junio															
													MI 1	JU 2	VI 3	SA 4	DO 5	LU 6	MA 7	MI 8	JU 9	VI 10	SA 11	DO 12	LU 13	MA 14		
CANAL 02																												
NOVELAS	PENDIENTE 30"	13:30-15:30	20	700.00	\$14,000.00	7.7	154.5	90.63	4.8	145.33	2906.87	2	2	2		2	2	2	2	2			2	2				
TELEDOS MD	PENDIENTE 30"	13:00-13:30	11	322.50	\$3,547.50	9.5	104.2	34.03	1.8	178.31	1961.38	2	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
TELEDOS NOCHE	PENDIENTE 30"	22:00-23:00	11	-	\$0.00	-	-	-	0.0	0.00	0.00	2	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
TELEDOS TARDE	PENDIENTE 30"	18:00-19:00	11	322.50	\$3,547.50	9.0	99.5	35.97	1.9	170.13	1871.42	2	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
TOTAL				53		\$21,095.00	-	358.2	58.89	3.1	127.16	6739.46	8	5	5		5	5	5	5	5			5	5			
CANAL 04																												
CUATROVISION ESTELAR 1/2 PAQ	PENDIENTE 30"	21:00-23:00	11	322.50	\$3,547.50	8.4	70.8	50.09	2.7	121.14	1332.54	1	2	1		1	1	1	1	1			1	1				
CUATROVISION MD 1/2 PAQ	PENDIENTE 30"	12:30-12:58	11	322.50	\$3,547.50	7.1	77.8	45.62	2.4	133.03	1463.31	1	2	1		1	1	1	1	1			1	1				
FIN DE SEMANA	PENDIENTE 30"	13:00-16:00	4	505.00	\$2,020.00	14.3	57.2	70.53	3.8	134.72	538.89			2							2							
NOVELA FIJA	PENDIENTE 30"	19:00-19:59	11	540.00	\$5,940.00	8.5	93.8	63.33	3.4	160.43	1764.74	2	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
TIEMPO EXTRA	PENDIENTE 30"	20:00-23:00	2	540.00	\$1,080.00	4.5	8.9	121.35	6.5	83.73	167.46				1							1						
TOTAL				39		\$16,135.00	-	308.5	57.64	3.1	135.06	5266.93	4	5	3	2	1	3	3	3	3	2	1	3	3			
CANAL 06																												
EL NOTICIERO ULTIMA HORA	PENDIENTE 30"	18:45-19:15	2	670.00	\$1,340.00	4.7	9.4	143.16	7.8	88.06	176.12				1							1						
EXITOS DEL SABADO Y DOMINGO	PENDIENTE 30"	00:00-23:00	4	355.00	\$1,420.00	6.4	25.8	55.12	2.9	121.17	484.70				1	1						1	1					
PELICULA DE LA NOCHE	PENDIENTE 30"	21:00-23:00	15	495.00	\$7,425.00	7.0	105.6	70.31	3.7	132.48	1987.14	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
TOMELO CON HUMOR	PENDIENTE 30"	19:00-20:00	11	350.00	\$3,850.00	6.8	75.3	51.18	2.7	128.72	1415.89	1	2	1		1	1	1	1	1			1	1				
TOTAL				32		\$14,035.00	-	216.0	64.98	3.5	127.00	4063.84	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2			
CANAL 8 AGAPE TV																												
BUENOS DIAS FAMILIA	PENDIENTE 30"	07:45-09:00	10	119.18	\$1,191.60	0.7	6.8	171.33	9.1	12.76	127.57	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
TOTAL				10		\$1,191.60	-	6.8	171.33	9.1	12.76	127.57	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1			
CANAL 12																												
HECHOS AM	PENDIENTE 30"	08:00-07:00	10	86.25	\$862.50	2.2	22.0	39.20	2.1	41.39	413.95	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
HECHOS PM	PENDIENTE 30"	20:00-21:00	10	257.25	\$2,572.50	8.2	81.9	41.59	2.2	118.39	1183.95	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
LA ACADEMIA	PENDIENTE 30"	20:00-22:59	4	300.00	\$1,200.00	3.5	14.0	65.47	4.5	66.04	284.17				2							2						
TOTAL				24		\$4,635.00	-	97.9	47.34	2.5	76.75	1842.07	2	2	2		2	2	2	2	2		2	2	2			
CANAL 21																												
MEGAVISION MD	PENDIENTE 30"	13:00-13:59	10	70.00	\$700.00	4.0	39.6	17.87	0.9	74.55	745.48	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
NOTICIERO INTERFNACIONAL	PENDIENTE 30"	22:00-22:30	2	70.00	\$140.00	-	-	-	0.0	0.00	0.00				1							1						
NOVELA 8:00 PM	PENDIENTE 30"	20:00-21:00	10	110.00	\$1,100.00	5.5	55.2	18.93	1.1	103.83	1038.26	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
TOTAL				22		\$1,940.00	-	94.8	20.46	1.1	81.08	1783.74	2	2	2		1	2	2	2	2		1	2	2			
TECNOVISION S.A. DE C.V.																												
LA OTRA CARA	PENDIENTE 30"	08:00-09:00	2	100.00	\$200.00	3.0	6.0	-	0.0	0.00	0.00				1							1						
TELEPRENSA DOM	PENDIENTE 30"	19:00-20:00	2	100.00	\$200.00	1.9	3.7	825.00	33.2	3.01	6.02				1							1						
TELEPRENSA MD	PENDIENTE 30"	13:00-14:00	10	100.00	\$1,000.00	0.3	3.2	1,100.48	63.3	1.58	15.81	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
TOTAL				14		\$1,400.00	-	12.9	1,206.90	64.1	1.56	21.83	1	1	1	2	1	1	1	1	1		2	1	1			
VTV- CANAL 35																												
FAMA	PENDIENTE 30"	19:00-20:00	10	50.00	\$500.00	-	-	-	0.0	0.00	0.00	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1				
PRIMER IMPACTO EXTRA	PENDIENTE 30"	12:30-13:00	14	50.00	\$700.00	-	-	-	0.0	0.00	0.00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
TOTAL				24		\$1,200.00	-	-	-	0.0	0.00	0.00	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2			
TELECORPORACION SALVADOREÑA																												
FRENTE A FRENTE	PENDIENTE 30"	08:00-08:00	11	135.00	\$1,485.00	7.9	87.2	34.08	1.8	74.53	819.81	1	1	1		2	1	1	1	1			1	1				
TOTAL				11		\$1,485.00	-	87.2	34.08	1.8	74.53	819.81	1	1	1		2	1	1	1	1			1	1			
TOTAL INVERSION IVA				229	275.49	\$63,086.60	5.2	1,182.2	57.44	0.0	90.24	20665.24	24	22	19	6	5	20	19	19	19	6	9	19	15			
GRAN TOTAL						\$8,201.29																						
						\$71,287.89																						

Molina Bianchi *Agiluz*

PRESUPUESTO DE CABLE

CLIENTE :PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
PRODUCTO :PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
CAMPAÑA :MANTENIMIENTO
PERIODO :Del 15/05/2005 al 31/05/2005
VERSIONES :PENDIENTE (30);

Fecha : 04/04/2005
No. PRESUPUESTO : 05050003
PAIS : EL SALVADOR

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	DO 15	LU 16	MA 17	MI 18	JU 19	VI 20	SA 21	DO 22	LU 23	MA 24	MI 25	JU 26	VI 27	SA 28	DO 29	LU 30	MA 31
CANAL 19 SANTA ROSA DE LIMA																						
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	85	5.56	\$472.60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			85		\$472.60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
CAMNET CANAL 27																						
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	85	5.56	\$472.60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			85		\$472.60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
AMNET TELEVISION																						
XEW / CNN / TNT / SONY / WARNER	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	120	21.60	\$2,592.00	10		9	9	9	9	9	10		9	9	9	9	9	10		
TOTAL			120		\$2,592.00	10		9	9	9	9	9	10		9	9	9	9	9	10		
AMNET SONSONATE																						
XEW	PENDIENTE 30"	00:00-23:00	150	8.10	\$1,215.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8	9	9	8
TOTAL			150		\$1,215.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8	9	9	8
CABLESAT CANAL 61 USUCUTAN																						
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	34	100.00	\$3,400.00	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	34		\$0.00	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TOTAL			68		\$3,400.00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
CABLE SANTIAGO TV11																						
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	85	5.00	\$425.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			85		\$425.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
MULTICABLE ZACATECOLUCA S.A. DE C.V.																						
SPOTS TOTATIVOS /CABLE USULUTAN	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	85	5.00	\$425.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
SPOTS TOTATIVOS /GOTERA MORAZAN	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	85	5.00	\$425.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
SPOTS TOTATIVOS /JOCORO MORAZAN	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	85	5.00	\$425.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			255		\$1,275.00	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
CABLE SAN JORGE (CORADES)																						
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	85	5.56	\$472.60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			85		\$472.60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TABERNACULO BIBLICO BAUTISTA																						
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	85	5.00	\$425.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			85		\$425.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
CABLEVISION DE ORIENTE																						
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	85	5.72	\$486.20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			85		\$486.20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL INVERSION IVA			1103	10.19	\$11,236.00	66	58	67	67	67	67	87	66	58	67	67	67	66	58	66	58	57
GRAN TOTAL					\$12,696.69																	
						8							48							48		13
						68							461							459		48

DIRECCION DE MEDIOS

EJECUTIVO DE CUENTAS

APROPIADO CLIENTE

0000163

Molina Bianchi *Opily*

PRESUPUESTO DE CABLE

CLIENTE :PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO :PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 CAMPAÑA :MANTENIMIENTO
 PERIODO :Del 01/06/2005 al 14/06/2005
 VERSIONES :PENDIENTE (30);

Fecha : 04/04/2005
 No. PRESUPUESTO : 05080002
 PAIS : EL SALVADOR

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	Junio													
						MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA
CANAL 19-SANTA ROSA DE LIMA																			
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	70	5.56	\$389.20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			70		\$389.20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
CANAL 27																			
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	70	5.56	\$389.20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			70		\$389.20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
AMNET TELEVISION																			
XEW / CNN / TNT	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	120	21.60	\$2,592.00	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	8
TOTAL			120		\$2,592.00	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	8
AMNET SONSONATE																			
XEW	PENDIENTE 30"	00:00-23:00	120	8.10	\$972.00	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	8
TOTAL			120		\$972.00	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	8
CABLE SANTIAGO-TV11																			
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	70	5.00	\$350.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			70		\$350.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
MULTICABLE ZACATECO-LOUCA SA DE CV																			
CABLE GOTERA MORAZAN	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	70	5.00	\$350.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
CABLE GOTERA MORAZAN	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	70	5.00	\$350.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
CABLE USULUTAN	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	70	5.00	\$350.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			210		\$1,050.00	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
TABERNACULO BIBLICO BAUTISTA																			
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	70	5.00	\$350.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			70		\$350.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
CABLEVISION DE ORIENTE																			
SPOTS ROTATIVOS	PENDIENTE 30"	12:00-22:00	70	5.72	\$400.40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL			70		\$400.40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL INVERSION IVA			800	8.12	\$6,492.80	58	58	58	58	58	58	58	58	56	56	56	56	56	56
GRAN TOTAL					\$7,336.87														
						35 48 13													
						290 398 112													

DIRECCION DE MEDIOS

EJECUTIVO DE CUENTAS

APROBADO CLIENTE

0000164

PRESUPUESTO DE RADIO

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO : INSTITUCIONAL
 CAMPAÑA : INSTITUCIONAL
 PERIODO : Del 15/05/2005 al 31/05/2005
 VERSIONES : PENDIENTE (30);

TARGET : H-M de 18-65 n.s.e. TODOS
 UNIVERS : 2591.79
 FUENTE : RIVERA RESEARCH S.A.
 ESTUDIO : 2005/04

Fecha : 08/04/2005
 No. PRESUPUESTO : 05050002
 PAIS : EL SALVADOR

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE A	TOTAL CUÑAS	COSTO X CUÑA	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TRP's	UNIVERSO (000)	CXPR	COSTO X-MIL	ALCANCE (000)	IMPACTOS (000)	DO 15	LU 16	MA 17	MI 18	JU 19	VI 20	SA 21	DO 22	LU 23	MA 24	MI 25	JU 26	VI 27	SA 28	DO 29	LU 30	MA 31
NACIONAL																													
102 NUEVE																													
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	10.51	\$1,177.12	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL ASDER			112		\$1,177.12	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	12:00-12:15	12	171.40	\$2,056.80	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1
TOTAL CADENA CENTRAL			12		\$2,056.80	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	12.00	\$1,344.00	0.7	81.9	1910.270	16.41	0.86	13.97	1564.9		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL CLUB			112		\$1,344.00	-	81.9	1910.270	16.41	0.86	13.97	1564.9		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	11.89	\$1,331.68	0.9	104.6	1910.270	12.73	0.67	17.85	1998.9		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL COOL FM			112		\$1,331.68	-	104.6	1910.270	12.73	0.67	17.85	1998.9		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	8.00	\$896.00	1.4	155.3	1910.270	5.77	0.30	26.48	2966.3		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL CORAZON			112		\$896.00	-	155.3	1910.270	5.77	0.30	26.48	2966.3		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	5.00	\$560.00	1.2	129.8	1910.270	4.31	0.23	22.15	2480.3		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL LA FEMENINA			112		\$560.00	-	129.8	1910.270	4.31	0.23	22.15	2480.3		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	11.40	\$1,276.80	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL GLOBO			112		\$1,276.80	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	11.89	\$1,331.68	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL LA MEJOR FM			112		\$1,331.68	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	11.89	\$1,331.68	0.7	82.5	1910.270	16.15	0.85	14.07	1575.6		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL CADENA MIL 80			112		\$1,331.68	-	82.5	1910.270	16.15	0.85	14.07	1575.6		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	12.00	\$1,344.00	0.6	64.2	1910.270	20.92	1.10	10.96	1227.2		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL MONUMENTAL			112		\$1,344.00	-	64.2	1910.270	20.92	1.10	10.96	1227.2		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	9.14	\$1,023.68	1.7	184.6	1910.270	5.54	0.29	31.49	3527.1		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL EXA			112		\$1,023.68	-	184.6	1910.270	5.54	0.29	31.49	3527.1		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	11.89	\$1,331.68	0.6	68.1	1910.270	19.56	1.02	11.61	1300.5		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL SCAN			112		\$1,331.68	-	68.1	1910.270	19.56	1.02	11.61	1300.5		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	13.71	\$1,535.52	1.9	216.2	1910.270	7.10	0.37	36.88	4130.8		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL SONORA RADIOCADENA			112		\$1,535.52	-	216.2	1910.270	7.10	0.37	36.88	4130.8		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30*	06:00-18:00	112	11.43	\$1,280.16	1.0	109.1	1910.270	11.73	0.61	18.61	2084.5		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL			112		\$1,280.16	-	109.1	1910.270	11.73	0.61	18.61	2084.5		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8

PRESUPUESTO DE RADIO

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO : INSTITUCIONAL
 CAMPAÑA : INSTITUCIONAL
 PERIODO : Del 15/05/2005 al 31/05/2005
 VERSIONES : PENDIENTE (30);

TARGET : H-M de 18-65 n.s.e. TODOS
 UNIVERS: 2591.79
 FUENTE : RIVERA RESEARCH S.A.
 ESTUDIO : 2005/04

Fecha : 08/04/2005
 No. PRESUPUESTO : 05050002
 PAIS : EL SALVADOR

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE A	TOTAL CUÑAS	COSTO X CUÑA	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TRP's	UNIVERSO (000)	CX PR	COSTO X-MIL	ALCANCE (000)	IMPACTOS (000)	DO 15	LU 16	MA 17	MI 18	JU 19	VI 20	SA 21	DO 22	LU 23	MA 24	MI 25	JU 26	VI 27	SA 28	DO 29	LU 30	MA 31
VOX FM																													
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	11.43	\$1,280.16	1.0	115.4	1910.270	11.10	0.58	19.68	2203.7		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL YSKL			112		\$1,280.16	-	115.4	1910.270	11.10	0.58	19.68	2203.7		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	84	15.54	\$1,305.36	0.5	39.4	1910.270	33.16	1.74	8.95	751.9		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL YSU RADIOCADENA			84		\$1,305.36	-	39.4	1910.270	33.16	1.74	8.95	751.9		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	11.43	\$1,280.16	0.2	25.1	1910.270	50.96	2.67	4.28	479.9		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL YXY-105.7			112		\$1,280.16	-	25.1	1910.270	50.96	2.67	4.28	479.9		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	16.00	\$1,792.00	1.2	137.4	1910.270	13.04	0.68	23.44	2625.5		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL OCCIDENTE ACUARIO			112		\$1,792.00	-	137.4	1910.270	13.04	0.68	23.44	2625.5		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	4.80	\$537.60	0.4	44.2	61.560	12.15	19.74	0.24	27.2		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL AGAPE			112		\$537.60	-	44.2	61.560	12.15	19.74	0.24	27.2		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	5.14	\$575.68	-	-	61.560	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL CAMPIRANA (METAPAN)			112		\$575.68	-	-	61.560	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	4.00	\$448.00	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL DOBLE H			112		\$448.00	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	4.91	\$549.92	0.1	11.0	158.590	49.81	31.41	0.16	17.5		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL MIL 90			112		\$549.92	-	11.0	158.590	49.81	31.41	0.16	17.5		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	6.00	\$672.00	-	-	69.930	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL REAL FM			112		\$672.00	-	-	69.930	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	5.00	\$560.00	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL ROCOLA SANTA ANA			112		\$560.00	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	5.71	\$639.52	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL SKY			112		\$639.52	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	5.00	\$560.00	0.6	64.5	61.560	8.68	14.11	0.35	39.7		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL SONSOMIX			112		\$560.00	-	64.5	61.560	8.68	14.11	0.35	39.7		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	1.70	\$190.40	0.3	29.4	61.560	6.49	10.53	0.16	18.1		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
TOTAL			112		\$190.40	-	29.4	61.560	6.49	10.53	0.16	18.1		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8

CLIENTE :PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
PRODUCTO :INSTITUCIONAL
CAMPAÑA :INSTITUCIONAL
PERIODO :Del 15/05/2005 al 31/05/2005
VERSIONES :PENDIENTE (30);

PRESUPUESTO DE RADIO

TARGET : H-M de 18-65 n.s.e. TODOS
UNIVERS: 2591.79
FUENTE : RIVERA RESEARCH S.A.
ESTUDIO : 2005/04

Fecha : 08/04/2005
No. PRESUPUESTO : 05050002
PAIS : EL SALVADOR

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL CUÑAS	COSTO x CUÑA	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TRP's	UNIVERSO (000)	C X PR	COSTO X-MIL	ALCANCE (000)	IMPACTOS (000)	DO 15	LU 16	MA 17	MI 18	JU 19	VI 20	SA 21	DO 22	LU 23	MA 24	MI 25	JU 26	VI 27	SA 28	DO 29	LU 30	MA 31		
CENTRAL	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	3.43	\$384.16	0.5	51.6	21.490	7.44	34.64	0.10	11.1		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
CHALATENANGO																8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR																															
TOTAL MI RADIO			112		\$384.16	-	51.6	21.490	7.44	34.64	0.10	11.1		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	1.70	\$190.40	0.5	50.6	35.870	3.77	10.50	0.16	18.1		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
TOTAL RAZA FM			112		\$190.40	-	50.6	35.870	3.77	10.50	0.16	18.1		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	4.57	\$511.84	-	-	21.490	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
TOTAL			112		\$511.84	-	-	21.490	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
ORIENTE	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	5.26	\$589.12	-	-	151.910	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
CARNAVAL																8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8
PROGRAMACION REGULAR																															
TOTAL CHAPARRASTIQUE			112		\$589.12	-	-	151.910	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	5.71	\$639.52	0.2	24.2	151.910	26.47	17.42	0.33	36.7		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
TOTAL CUTUCO			112		\$639.52	-	24.2	151.910	26.47	17.43	0.33	36.7		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	6.86	\$768.32	1.2	130.3	15.010	5.90	39.28	0.17	19.6		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
TOTAL DIGITAL			112		\$768.32	-	130.3	15.010	5.90	39.28	0.17	19.6		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	4.57	\$511.84	-	-	49.410	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
TOTAL VOZ DEL LITORAL			112		\$511.84	-	-	49.410	0.00	0.00	-	0.0		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	6.85	\$767.20	0.6	69.4	49.410	11.06	22.39	0.31	34.3		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
TOTAL LA PACHANGERA			112		\$767.20	-	69.4	49.410	11.06	22.39	0.31	34.3		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	112	5.65	\$632.80	2.3	254.8	15.010	2.48	16.55	0.34	38.3		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
TOTAL			112		\$632.80	-	254.8	15.010	2.48	16.54	0.34	38.3		8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8		8	8		
TOTAL INVERSION IVA			3904	8.51	\$33,206.80	0.6	2,243.7		14.80					278	278	278	278	278	278		278	278	278	278	278	278		278	278		
GRAN TOTAL					\$4,316.90 \$37,523.70																										
													WRP's # Cuñas	0	1673										1673					558	

PRESUPUESTO DE RADIO

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO : INSTITUCIONAL
 CAMPAÑA : INSTITUCIONAL
 PERIODO : Del 01/06/2005 al 14/06/2005
 VERSIONES : PENDIENTE (30);

TARGET : H-M de 18-65 n.s.e. TODOS
 UNIVERS : 2591.79
 FUENTE : RIVERA RESEARCH S.A.
 ESTUDIO : 2005/04

Fecha : 08/04/2005
 No. PRESUPUESTO : 05060003
 PAIS : EL SALVADOR

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE A	TOTAL CUNAS	COSTO x CUNA	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TRP's	UNIVERSO (000)	C X PR	COSTO X-MIL	ALCANCE (000)	IMPACTOS (000)	Junio													
													MI 1	JU 2	VI 3	SA 4	DO 5	LU 6	MA 7	MI 8	JU 9	VI 10	SA 11	DO 12	LU 13	MA 14
NACIONAL																										
102 NUEVE																										
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	10.51	\$420.40	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0	8		8				8		8				8	
TOTAL ASDER			40		\$420.40	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0	8		8				8		8				8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	12:00-12:15	10	171.40	\$1,714.00	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1
TOTAL CADENA CENTRAL			10		\$1,714.00	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	96	12.00	\$1,152.00	0.8	72.8	1910.270	15.82	0.83	14.49	1390.7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
TOTAL CLUB			96		\$1,152.00	-	72.8	1910.270	15.82	0.83	14.49	1390.7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	11.89	\$475.60	0.9	37.5	1910.270	12.68	0.66	17.92	716.7	8		8				8		8				8	
TOTAL COOL FM			40		\$475.60	-	37.5	1910.270	12.68	0.66	17.92	716.7	8		8				8		8				8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	8.00	\$384.00	1.7	81.9	1910.270	4.69	0.25	32.60	1564.9		8		8			8		8				8	
TOTAL CORAZON			48		\$384.00	-	81.9	1910.270	4.69	0.25	32.60	1564.9		8		8			8		8				8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	5.00	\$240.00	0.7	33.6	1910.270	7.14	0.37	13.37	641.9		8		8			8		8				8	
TOTAL LA FEMENINA			48		\$240.00	-	33.6	1910.270	7.14	0.37	13.37	641.9		8		8			8		8				8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	11.40	\$456.00	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0	8		8				8		8				8	
TOTAL GLOBO			40		\$456.00	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0	8		8				8		8				8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	11.89	\$475.60	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0	8		8				8		8				8	
TOTAL LA MEJOR FM			40		\$475.60	-	-	1910.270	0.00	0.00	-	0.0	8		8				8		8				8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	96	11.89	\$1,141.44	0.8	72.6	1910.270	15.71	0.82	14.45	1387.6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
TOTAL CADENA MIL 80			96		\$1,141.44	-	72.6	1910.270	15.71	0.82	14.45	1387.6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	96	12.00	\$1,152.00	0.6	55.2	1910.270	20.87	1.09	10.98	1054.5	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
TOTAL MONUMENTAL			96		\$1,152.00	-	55.2	1910.270	20.87	1.09	10.98	1054.5	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	96	9.14	\$877.44	1.7	159.2	1910.270	5.51	0.29	31.68	3041.2	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
TOTAL EXA			96		\$877.44	-	159.2	1910.270	5.51	0.29	31.68	3041.2	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	11.89	\$475.60	0.7	27.4	1910.270	17.33	0.91	13.10	524.2	8		8				8		8				8	
TOTAL SCAN			40		\$475.60	-	27.4	1910.270	17.33	0.91	13.10	524.2	8		8				8		8				8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	96	13.71	\$1,316.16	2.0	188.0	1910.270	7.00	0.37	37.41	3591.3	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
TOTAL SONORA RADIO CADENA			96		\$1,316.16	-	188.0	1910.270	7.00	0.37	37.41	3591.3	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	96	11.43	\$1,097.28	1.0	95.5	1910.270	11.49	0.60	19.01	1824.7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
TOTAL VOX FM			96		\$1,097.28	-	95.5	1910.270	11.49	0.60	19.01	1824.7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	11.43	\$548.64	0.8	38.1	1910.270	14.41	0.75	15.15	727.4		8		8			8		8				8	
TOTAL			48		\$548.64	-	38.1	1910.270	14.41	0.75	15.15	727.4		8		8			8		8				8	

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO : INSTITUCIONAL
 CAMPAÑA : INSTITUCIONAL
 PERIODO : Del 01/06/2005 al 14/06/2005
 VERSIONES : PENDIENTE (30);

PRESUPUESTO DE RADIO

TARGET : H-M de 18-55 n.s.e. TODOS
 UNIVERS : 2591.79
 FUENTE : RIVERA RESEARCH S.A.
 ESTUDIO : 2005/04

Fecha : 08/04/2005
 No. PRESUPUESTO : 05060003
 PAIS : EL SALVADOR

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE A	TOTAL CUNAS	COSTO x CUNA	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TRP's	UNIVERSO (000)	C X PR	COSTO X-MIL	ALCANCE (000)	IMPACTOS (000)	Junio													
													M 1	JU 2	J 3	SA 4	DO 5	LU 6	MA 7	M 8	JU 9	J 10	SA 11	DO 12	LU 13	MA 14
YSKL																										
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	96	15.54	\$1,491.84	0.6	52.5	1910.270	28.43	1.49	10.44	1002.5	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
TOTAL YSU RADIOCADENA			96		\$1,491.84	-	52.5	1910.270	28.43	1.49	10.44	1002.5	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	96	11.43	\$1,097.28	0.2	22.9	1910.270	47.96	2.51	4.55	437.1	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
TOTAL YXY 105.7			96		\$1,097.28	-	22.9	1910.270	47.96	2.51	4.55	437.1	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	16.00	\$640.00	1.3	53.0	1910.270	12.07	0.63	25.33	1013.2	8		8			8		8			8			
TOTAL			40		\$640.00	-	53.0	1910.270	12.07	0.63	25.33	1013.2	8		8			8		8			8			
OCCIDENTE																										
ACUARIO																										
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	4.80	\$192.00	0.4	15.4	61.560	12.50	20.31	0.24	9.5	8		8			8		8			8			
TOTAL AGAPE			40		\$192.00	-	15.4	61.560	12.50	20.30	0.24	9.5	8		8			8		8			8			
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	5.14	\$205.60	-	-	61.560	0.00	0.00	-	0.0	8		8			8		8			8			
TOTAL CAMPIRANA (METAPAN)			40		\$205.60	-	-	61.560	0.00	0.00	-	0.0	8		8			8		8			8			
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	4.00	\$192.00	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0		8		8		8		8			8			
TOTAL DOBLE H			48		\$192.00	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0		8		8		8		8			8			
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	4.91	\$235.68	0.0	1.8	158.590	133.91	84.44	0.06	2.8		8		8		8		8			8			
TOTAL MIL 90			48		\$235.68	-	1.8	158.590	133.91	84.47	0.06	2.8		8		8		8		8			8			
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	6.00	\$288.00	-	-	69.930	0.00	0.00	-	0.0		8		8		8		8			8			
TOTAL REAL FM			48		\$288.00	-	-	69.930	0.00	0.00	-	0.0		8		8		8		8			8			
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	5.00	\$200.00	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0	8		8			8		8			8			
TOTAL ROCOLA SANTA ANA			40		\$200.00	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0	8		8			8		8			8			
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	5.71	\$274.08	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0		8		8		8		8			8			
TOTAL SONSOMIX			48		\$274.08	-	-	158.590	0.00	0.00	-	0.0		8		8		8		8			8			
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	1.70	\$81.60	0.0	1.6	61.560	51.00	82.85	0.02	1.0		8		8		8		8			8			
TOTAL			48		\$81.60	-	1.6	61.560	51.00	83.27	0.02	1.0		8		8		8		8			8			
CENTRAL																										
CHALATENANGO																										
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	3.43	\$164.64	0.6	28.6	21.490	5.75	26.75	0.13	6.2		8		8		8		8			8			
TOTAL MI RADIO			48		\$164.64	-	28.6	21.490	5.75	26.77	0.13	6.2		8		8		8		8			8			
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	1.70	\$81.60	0.6	26.6	35.870	3.07	8.57	0.20	9.5		8		8		8		8			8			
TOTAL RAZA FM			48		\$81.60	-	26.6	35.870	3.07	8.56	0.20	9.5		8		8		8		8			8			
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	4.57	\$219.36	-	-	21.490	0.00	0.00	-	0.0		8		8		8		8			8			
TOTAL			48		\$219.36	-	-	21.490	0.00	0.00	-	0.0		8		8		8		8			8			

Molina Bianchi *Opiluy*

PRESUPUESTO DE RADIO

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO : INSTITUCIONAL
 CAMPAÑA : INSTITUCIONAL
 PERIODO : Del 01/06/2005 al 14/06/2005
 VERSIONES : PENDIENTE (30);

TARGET : H-M de 18-65 n.s.e. TODOS
 UNIVERS : 2591.79
 FUENTE : RIVERA RESEARCH S.A.
 ESTUDIO : 2005/04

Fecha : 08/04/2005
 No. PRESUPUESTO : 05060003
 PAIS : EL SALVADOR

													Junio													
FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE A	TOTAL CUÑAS	COSTO X CUÑA	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TRP's	UNIVERSO (000)	CX.PR	COSTO X-MIL	ALCANCE (000)	IMPACTOS (000)	MI 1	JU 2	VI 3	SA 4	DO 5	LU 6	MA 7	MI 8	JU 9	VI 10	SA 11	DO 12	LU 13	MA 14
ORIENTE																										
CARINOSA																										
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	4.57	\$219.36	-	-	49,410	0.00	0.00	-	0.0		8		8			8		8		8		8	
TOTAL CARNAVAL			48		\$219.36	-	-	49,410	0.00	0.00	-	0.0		8		8			8		8		8		8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	5.26	\$210.40	-	-	151,910	0.00	0.00	-	0.0	8		8				8		8				8	
TOTAL CHAPARRASTIQUE			40		\$210.40	-	-	151,910	0.00	0.00	-	0.0	8		8				8		8				8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	5.71	\$274.08	0.3	12.0	151,910	22.84	15.04	0.38	18.2		8		8			8		8		8		8	
TOTAL CUTUCO			48		\$274.08	-	12.0	151,910	22.84	15.03	0.38	18.2		8		8			8		8		8		8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	6.86	\$274.40	1.1	45.0	15,010	6.10	40.66	0.17	6.8	8		8				8		8				8	
TOTAL DIGITAL			40		\$274.40	-	45.0	15,010	6.10	40.65	0.17	6.8	8		8				8		8				8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	4.57	\$219.36	-	-	49,410	0.00	0.00	-	0.0		8		8			8		8		8		8	
TOTAL VOZ DEL LITORAL			48		\$219.36	-	-	49,410	0.00	0.00	-	0.0		8		8			8		8		8		8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	48	6.85	\$328.80	0.8	36.3	49,410	9.05	18.32	0.37	18.0		8		8			8		8		8		8	
TOTAL LA PACHANGERA			48		\$328.80	-	36.3	49,410	9.05	18.32	0.37	18.0		8		8			8		8		8		8	
PROGRAMACION REGULAR	PENDIENTE 30"	06:00-18:00	40	5.65	\$226.00	2.1	83.0	15,010	2.72	18.15	0.31	12.5	8		8				8		8				8	
TOTAL			40		\$226.00	-	83.0	15,010	2.72	18.15	0.31	12.5	8		8				8		8				8	
TOTAL INVERSION IVA			1978	9.63	\$19,042.24	0.6	1,240.5		15.35				161	185	161	184		65	281	65	281	65	184		161	
GRAN TOTAL					\$21,517.75																					
													WRP's											941	346	
													# Cuñas													

DIRECCION DE MEDIOS

EJECUTIVO DE CUENTAS

APROBADO CUENTE

0000170

PRESUPUESTO DE PRENSA/REVISTA

CLIENTE :PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO :PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 CAMPAÑA :MANTENIMIENTO
 PERIODO :Del 15/05/2005 al 31/05/2005
 VERSIONES :PENDIENTE

Fecha : 11/04/2005
 No. PRESUPUESTO : 05050004
 PAIS : EL SALVADOR

MEDIO / POSICION	VERSION	COLOR	TAMANO	TOTAL ANUN	TARIFA X PULG	REC. COLOR	% REC. POS.	COSTO ANUNCIO	COSTO TOTAL	DO 15	LU 16	MA 17	MI 18	JU 19	VI 20	SA 21	DO 22	LU 23	MA 24	MI 25	JU 26	VI 27	SA 28	DO 29	LU 30	MA 31
CO-LATINO																										
SECCION INTERIORES/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	1	8.00	100.00	-	1,248.00	\$1,248.00		1															
TOTAL DIARIO EL MUNDO				1	-				\$1,248.00		1															
NACIONAL/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	2	9.14	50.00	-	962.44	\$1,924.88			1													1	
TOTAL EL DIARIO DE HOY				2	-				\$1,924.88			1													1	
NACIONAL/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	2	24.20	70.00	-	2,567.14	\$5,134.27			1									1					
TOTAL EL GRAFICO				2	-				\$5,134.27			1									1					
SECCION INTERIORES/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	1	30.00	-	-	2,340.00	\$2,340.00			1														
TOTAL LA PRENSA GRAFICA				1	-				\$2,340.00			1														
NACIONAL/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	2	24.00	100.00	-	3,070.08	\$6,140.16		1							1								
TOTAL PERIODICO MAS				2	-				\$6,140.16		1							1								
NACIONAL/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	1	8.64	100.00	-	1,213.06	\$1,213.06		1															
TOTAL				1	-				\$1,213.06		1															
TOTAL INVERSION IVA				9	-				\$18,000.37		3	3						1			1				1	
GRAN TOTAL									\$20,340.42																	
										# Public.	0							6							2	1

Vo. Bo. DIRECCION DE MEDIOS

Vo. Bo. EJECUTIVO DE CUENTAS

Vo. Bo. CLIENTE

0000171

PRESUPUESTO DE PRENSA/REVISTA

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 CAMPAÑA : MANTENIMIENTO
 PERIODO : Del 01/06/2005 al 14/06/2005
 VERSIONES : PENDIENTE

Fecha : 11/04/2005
 No. PRESUPUESTO : 05060004
 PAIS : EL SALVADOR

										Junio													
MEDIO/POSICION	VERSION	COLOR	TAMANO	TOTAL ANUN	TARIFA X PULG	REC. COLOR	% REC. POS.	COSTO ANUNCIO	COSTO TOTAL	MI 1	JU 2	VI 3	SA 4	DO 5	LU 6	MA 7	MI 8	JU 9	VI 10	SA 11	DO 12	LU 13	MA 14
CO-LATINO																							
SECCION INTERIORES/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	1	8.00	100.00	-	1,248.00	\$1,248.00	1													
TOTAL DIARIO EL MUNDO				1	-				\$1,248.00	1													
NACIONAL/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	2	9.14	50.00	-	962.44	\$1,924.88	1												1	
TOTAL EL DIARIO DE HOY				2	-				\$1,924.88	1												1	
NACIONAL/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	2	24.20	70.00	-	2,567.14	\$5,134.27	1												1	
TOTAL EL GRAFICO				2	-				\$5,134.27	1												1	
SECCION INTERIORES/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	1	30.00	-	-	2,340.00	\$2,340.00	1													
TOTAL LA PRENSA GRAFICA				1	-				\$2,340.00	1													
NACIONAL/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	2	24.00	100.00	-	3,070.08	\$6,140.16	1					1								
TOTAL PERIODICO MAS				2	-				\$6,140.16	1					1								
NACIONAL/PAG. IMPAR	PENDIENTE	TODO COLOR	6.0COL X 13.0"	2	8.64	100.00	-	1,213.06	\$2,426.11	1					1								
TOTAL				2	-				\$2,426.11	1					1								
TOTAL INVERSION IVA				10	-				\$19,213.42	6					2							2	
GRAN TOTAL									\$2,497.74														
									\$21,711.16														
										# Public.													
										6 2 2													

Vo. Bo. DIRECCION DE MEDIOS

Vo. Bo. EJECUTIVO DE CUENTAS

Vo. Bo. CLIENTE

0000172

Molina Bianchi *Agilvy*

PRESUPUESTO DE VALLAS/OTROS

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 CAMPAÑA : MANTENIMIENTO
 PERIODO : Del 15/05/2005 al 14/06/2005
 VERSIONES : PENDIENTE

Fecha : 11/03/2005
 PAIS : EL SALVADOR

M E D I O TIPO DE VALLA/OTRO MEDIO	VERSION	PERIODO	# DE VALLA	COSTO MENSUAL POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
ARTE COMERCIAL	PENDIENTE	EL 15 DE MAYO AL 14 DE JUNIO			
			6	-	\$5,400.00
VALLAS ESPECTACULARES DE AMERI	PENDIENTE	EL 15 DE MAYO AL 14 DE JUNIO			
			12	-	\$4,050.00
ASA POSTER	PENDIENTE	EL 15 DE MAYO AL 14 DE JUNIO			
			22	-	\$17,550.00
TOTAL INVERSION					\$27,000.00
IVA					\$3,510.00
GRAN TOTAL					\$30,510.00

0000173

PRESUPUESTO DE VALLAS/OTROS

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 CAMPAÑA : MANTENIMIENTO
 PERIODO : Del 15/05/2005 al 14/06/2005
 VERSIONES : PENDIENTE

Fecha : 11/03/2005
 PAIS : EL SALVADOR

M E D I O TIPO DE VALLA/OTRO MEDIO	VERSION	PERIODO	# DE PASARELAS	COSTO MENSUAL POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
ARTE COMERCIAL	PENDIENTE	EL 15 DE MAYO AL 14 DE JUNIO			
			1	-	\$2,600.00
ASA POSTER	PENDIENTE	EL 15 DE MAYO AL 14 DE JUNIO			
			3	-	\$8,900.00
TOTAL INVERSION					\$11,500.00
IVA					\$1,495.00
GRAN TOTAL					\$12,995.00

Molina Bianchi *Agiluz*

PRESUPUESTO DE PRENSA/REVISTA/INTERNET

CLIENTE :PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO :PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 CAMPAÑA :MANTENIMIENTO
 PERIODO :Del 15/05/2005 al 14/06/2005
 VERSIONES :PENDIENTE...

Fecha : 04/04/2005
 PAIS : EL SALVADOR

							Del 15 de mayo al 14 de junio	
MEDIO / POSICION	VERSION	COLOR	TAMANO	TOTAL	COSTO	COSTO TOTAL	MAYO DEL 15 AL 31	JUNIO DEL 1 AL 14
ELSALVADOR.COM								
BOTON, BANNER Y VIDEO DIGITALIZADO	PENDIENTE	FULL COLOR	BOTON, BANNER Y VIDEO		7,000.00	\$7,000.00	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
TOTAL						\$7,000.00	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
TOTAL INVERSION IVA						\$7,000.00 \$910.00	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
GRAN TOTAL						\$7,910.00		

0000175

Formato de Inversión

Campaña:

Soporte

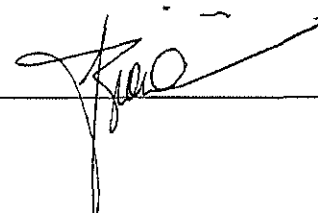
Semana Tipo

Consolidado de Inversión-Proyección Soporte - Medios

Medio	Semana	Total	Mix
TELEVISION			
Inversión	49,798.20	49,798.20	64%
Total Spots	150	150	
CABLE - Interior			
Inversión	2,710.40	2,710.40	3%
Total Spots	490	490	
RADIO			
Inversión	18,559.88	18,559.88	24%
Total Spots	2,213	2,213	
PRENSA			
Inversión	6,599.66	6,599.66	8%
Total Anuncios	3	3	
TOTAL INVERSION	77,668.14	77,668.14	100%

Cifras detalladas no incluyen 13% del IVA.

Molina Bianchi *Agiluz*



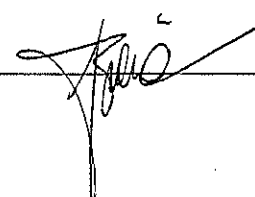
0000177

Proyección de Inversión TV Soporte - Medios

MEDIO / PROGRAMAS	Costo Spot 30"	Semana					Total		MIX
		Spots	1	2	3	4	SPOTS	INVERSION	
CANAL 2			Del 1 al 7						
Tele Dos MD	670.00	5	3,350.00				5	3,350.00	
Tele Dos Tarde	670.00	5	3,350.00				5	3,350.00	
Novelas	700.00	15	10,500.00				15	10,500.00	
Series de Acción de Domingo	445.00	2	890.00				2	890.00	
Domingo Para Todos	625.00	2	1,250.00				2	1,250.00	
Sub-Total		29	19,340.00				29	19,340.00	39%
CANAL 4									
Cuatro Visión MD	540.00	5	2,700.00				5	2,700.00	
Cuatro Visión Estelar	670.00	5	3,350.00				5	3,350.00	
Tiempo Extra	540.00	2	1,080.00				2	1,080.00	
Novela 7:00 pm	630.00	5	3,150.00				5	3,150.00	
Sub-Total		17	10,280.00				17	10,280.00	21%
CANAL 6									
El Noticiero Estelar	670.00	5	3,350.00				5	3,350.00	
El Noticiero MD	540.00	5	2,700.00				5	2,700.00	
Exitos del Sabado I	355.00	3	1,065.00				3	1,065.00	
Exitos del Sabado II	355.00	3	1,065.00				3	1,065.00	
Película de la Noche	600.00	7	4,200.00				7	4,200.00	
Sub-Total		23	12,380.00				23	12,380.00	25%
TCS									
TCS / Frente a Frente	135.00	11	1,485.00				11	1,485.00	
Sub-Total		11	1,485.00				11	1,485.00	3%

Cifras detalladas no incluyen 13% del IVA.

Molina Bianchi *Agiluy*



0000178

Proyección de Inversión TV

Soporte - Medios

MEDIO / PROGRAMAS	Costo Spot 30"	Semana Spots	Semana				Total		MIX
			1	2	3	4	SPOTS	INVERSION	
CANAL 8									
Noticiero CNN Internacional 6:02 am	39.76	5		198.80			5	198.80	
Noticiero CNN Internacional 6:02 pm	66.38	5		331.90			5	331.90	
Sub-Total		10		530.70			10	530.70	1%
CANAL 35									
Primer Impacto Extra	60.00	7		420.00			7	420.00	
Sub-Total		7		420.00			7	420.00	1%
CANAL 12									
La Academia	262.50	2		525.00			2	525.00	
Hechos AM	86.25	5		431.25			5	431.25	
Hechos MD	86.25	5		431.25			5	431.25	
Pizarron Deportivo dom	187.50	2		375.00			2	375.00	
Sub-Total		14		1,762.50			14	1,762.50	4%
CANAL 33									
Revista Matinal	100.00	5		500.00			5	500.00	
Las ocho en punto	100.00	5		500.00			5	500.00	
Fuera de Juego Dom	100.00	2		200.00			2	200.00	
Teleprensa MD	100.00	5		500.00			5	500.00	
Teleprensa Noche	100.00	5		500.00			5	500.00	
Sub-Total		22		2,200.00			22	2,200.00	4%
CANAL 21									
Megavisión MD	70.00	5		350.00			5	350.00	
Novela 8:00 pm	110.00	5		550.00			5	550.00	
Megavisión Noche	70.00	5		350.00			5	350.00	
Noticiero Megavisión resumen semanal (Dom)	75.00	2		150.00			2	150.00	
Sub-Total		17		1,400.00			17	1,400.00	3%
Total Inversión TV		150		49,798.20			150	49,798.20	100%

Cifras detalladas no incluyen 13% del IVA.

Molina Bianchi *Agiluz*

[Signature]


0000179

Proyección de Inversión Cable Soporte - Medios

MEDIO	Costo	SEMANA					TOTAL		MIX
	Spot 30"	Spots	1	2	3	4	SPOTS	INVERSION	
			Del 1 al 7						
MULTICABLE ZACATECOLUCA									
CABLE USUUTAN	\$ 5.00	70	\$ 350.00				70	350.00	13%
CABLE JOCORO MORAZAN	\$ 5.00	70	\$ 350.00				70	350.00	13%
CABLE GOTERA MORAZAN	\$ 5.00	70	\$ 350.00				70	350.00	13%
CORADES									
CABLE SAN JORGE (USULUTAN)	\$ 6.00	70	\$ 420.00				70	420.00	15%
CANAL LOCAL 19 (SANTA ROSA DE LIMA)	\$ 6.00	70	\$ 420.00				70	420.00	15%
CAMNET (CANAL 27 METAPAN)	\$ 6.00	70	\$ 420.00				70	420.00	15%
CABLEVISION DE ORIENTE									
PROGRAMACION REGULAR	\$ 5.72	70	\$ 400.40				70	400.40	15%
Total		490	\$ 2,710.40				490	2,710.40	100%

Cifras detalladas no incluyen 13% del IVA.

Molina Bianchi *Opiluy*



0000180

Proyección de Inversión Radio Soporte - Medios

		SEMANA		TOTAL		
Nombre	Tarifa 30"	8 DIAS L-S	Inversión	Cuñas	INVERSION	%
Corporación FM						
La Mejor FM-Nacional	11.89	48	570.72	48	570.72	
YXY-Nacional	16.00	48	768.00	48	768.00	
Globo - Parecentral	11.89	48	570.72	48	570.72	
Stero Club-Paracentral	11.89	48	570.72	48	570.72	
Scan 96.1	13.71	48	658.08	48	658.08	
EXA - Nacional	11.89	48	570.72	48	570.72	
Sub Total		288	3,708.96	288	3,708.96	20%
Corporación YSR						
Vox	8.00	48	384.00	48	384.00	
Que buena	8.00	48	384.00	48	384.00	
Sub Total		96	768.00	96	768.00	4%
Coprpোরación KL						
YSKL	17.49	48	839.52	48	839.52	
Cool	7.20	48	345.60	48	345.60	
Monumental	10.29	48	493.92	48	493.92	
Sub Total		144	1,679.04	144	1,679.04	9%
Grupo Radial Stereo						
ABC	11.45	48	549.60	48	549.60	
Sub Total		48	549.60	48	549.60	3%

Cifras detalladas no incluyen 13% del IVA.

Molina Bianchi *Agiluz*

Tras

0000181

Proyección de Inversión Radio Soporte - Medios

		SEMANA		TOTAL		
Nombre	Tarifa 30"	8 DIAS L-S	Inversión	Cuñas	INVERSION	%
Corporación AGAPE						
Agape	4.57	48	219.36	48	219.36	
Luz	5.71	48	274.08	48	274.08	
Sub Total		96	493.44	96	493.44	3%
Grupo Megavisión						
La Libertad (Megavision)	1.70	48	81.60	48	81.60	
Mi Radio San Vicente (Megavis)	1.70	48	81.60	48	81.60	
Corazon	5.00	48	240.00	48	240.00	
Sub Total		144	403.20	144	403.20	2%
Grupo Carnaval						
102.9	10.51	48	504.48	48	504.48	
La Carnaval	5.26	48	252.48	48	252.48	
Sub Total		96	756.96	96	756.96	4%
Corporación Stereo						
Femenina	11.40	48	547.20	48	547.20	
Fiesta	11.40	48	547.20	48	547.20	
Sub Total		96	1,094.40	96	1,094.40	6%
Grupo KT						
Radiocadena Central	12.00	48	576.00	48	576.00	
Radiocadena Mil 80	12.00	48	576.00	48	576.00	
Sub Total		96	1,152.00	96	1,152.00	6%

Cifras detalladas no incluyen 13% del IVA.

Molina Bianchi *Agilvy*

[Signature]

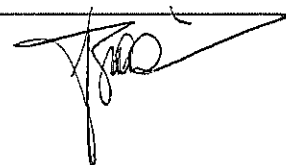
0000182

Proyección de Inversión Radio Soporte - Medios

		SEMANA		TOTAL		
Nombre	Tarifa 30"	8 DIAS L-S	Inversión	Cuñas	INVERSION	%
OTRAS RADIOS						
Asder	171.40	5	857.00	5	857.00	
Rado El Mundo	11.43	48	548.64	48	548.64	
Radio Feliz	7.50	48	360.00	48	360.00	
La Klave	4.20	48	201.60	48	201.60	
Santa Biblia	4.25	48	204.00	48	204.00	
Chalatenango	3.43	48	164.64	48	164.64	
Caracol (La Unión)	4.00	48	192.00	48	192.00	
Cadena Sonora	11.43	48	548.64	48	548.64	
Cuscatlan	9.14	48	438.72	48	438.72	
Radiocadena YSU	11.43	48	548.64	48	548.64	
Paz	4.00	48	192.00	48	192.00	
DM Radio	11.43	48	548.64	48	548.64	
El Salvador (Nacional)	5.71	48	274.08	48	274.08	
YSUCA / Not. Editorial	8.00	48	384.00	48	384.00	
Doble H (Santa Ana)	4.91	48	235.68	48	235.68	
Chaparrastique (San Miguel)	5.71	48	274.08	48	274.08	
La Voz del Litoral (usu)	6.85	48	328.80	48	328.80	
Equinoccio (Corasa)	4.00	48	192.00	48	192.00	
Acuario- Sonsonate	4.80	48	230.40	48	230.40	
La Cutuco (Unión)	6.86	48	329.28	48	329.28	
La Picuda (Sonsonate)Mercom	4.00	48	192.00	48	192.00	
Real FM (Santa Ana) L&M	4.50	48	216.00	48	216.00	
Pachanguera (San Miguel) Quan	5.71	48	274.08	48	274.08	
Carriñosa (Usulután) Godmix	4.57	48	219.36	48	219.36	
Sub Total		1,109	7,954.28	1,109	7,954.28	43%
GRAN TOTAL		2,213	18,559.88	2,213	18,559.88	100%

Cifras detalladas no incluyen 13% del IVA.

Molina Bianchi *Agiluy*



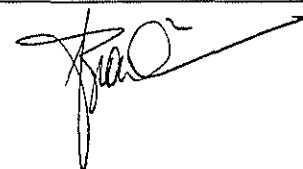
0000183

Proyección de Inversión Prensa Soporte - Medios

MEDIO	POSICION	COSTO	Inversión		MIX
LA PRENSA GRAFICA					
6 col X 13 full color	Nacionales	3,070.08	1	3,070.08	
Sub-Total			1	3,070.08	47%
EL DIARIO DE HOY					
6 col X 13 full color	Nacionales	2,567.14	1	2,567.14	
Sub-Total			1	2,567.14	39%
DIARIO EL MUNDO					
6 col X 13 full color	Nacionales	962.44	1	962.44	
Sub-Total			1	962.44	15%
Total Inversión			3	6,599.66	100%

Cifras detalladas no incluyen 13% del IVA.

Molina Bianchi *Opiny*



0000184

Producción

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Inversión Consolidada Producción

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Consolidado de Inversión Máximos Logros y Soporte Producción

DETALLE		\$
Producción Máximos Logros	\$	51,305.42
Producción Soporte	\$	362,231.02
Gran Total	\$	<u>413,536.44</u>

Cifras detalladas incluyen 13% del IVA.

Molina Bianchi *Agiluz*

0000187

Inversión en Producción
Máximos Logros
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Inversión producción

▪ Artes	\$ 2,100.00
▪ Televisión 30"	\$ 20,000.00
▪ Radio 30"	\$ 200.00
▪ Fotografías	\$ 776.49
▪ Impresos	\$ 22,326.54
Sub-Total	<u>\$ 45,403.03</u>
13% IVA	\$ 5,902.39
TOTAL	<u><u>\$ 51,305.42</u></u>

Flow Chart
Medios y Producción
Mayo a Diciembre 05
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Flow Chart – Mayo a Diciembre 2005

CAMPAÑA	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL	MIX
TELEVISION										
Inversion	\$ 139,408.42	\$ 158,086.60	\$ 156,607.52	\$ 128,805.31	\$ 194,685.00	\$ 126,706.25	\$ 165,300.00	\$ 194,685.00	\$ 1,264,284.10	
SUB-TOTAL MEDIO	\$ 139,408.42	\$ 158,086.60	\$ 156,607.52	\$ 128,805.31	\$ 194,685.00	\$ 126,706.25	\$ 165,300.00	\$ 194,685.00	\$ 1,264,284.10	46%
CABLE										
Inversion	\$ 16,236.00	\$ 14,992.80	\$ 13,712.00	\$ 8,525.00	\$ 17,850.80	\$ 13,712.00	\$ 17,850.80	\$ 17,850.80	\$ 120,730.20	
SUB-TOTAL MEDIO	\$ 16,236.00	\$ 14,992.80	\$ 13,712.00	\$ 8,525.00	\$ 17,850.80	\$ 13,712.00	\$ 17,850.80	\$ 17,850.80	\$ 120,730.20	4%
RADIO										
Inversion	\$ 67,706.80	\$ 83,042.44	\$ 64,300.00	\$ 54,640.00	\$ 89,734.00	\$ 73,400.00	\$ 85,400.00	\$ 98,740.00	\$ 616,963.24	
SUB-TOTAL MEDIO	\$ 67,706.80	\$ 83,042.44	\$ 64,300.00	\$ 54,640.00	\$ 89,734.00	\$ 73,400.00	\$ 85,400.00	\$ 98,740.00	\$ 616,963.24	23%
ASDER										
Inversion			\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 30,000.00	
SUB-TOTAL MEDIO	\$ -	\$ -	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 30,000.00	1%
PRENSA										
Inversion	\$ 36,000.76	\$ 38,426.88	\$ 26,398.64	\$ 15,260.20	\$ 57,640.32	\$ 26,398.64	\$ 57,640.32	\$ 57,640.32	\$ 315,406.08	
SUB-TOTAL MEDIO	\$ 36,000.76	\$ 38,426.88	\$ 26,398.64	\$ 15,260.20	\$ 57,640.32	\$ 26,398.64	\$ 57,640.32	\$ 57,640.32	\$ 315,406.08	12%
VALLAS										
Inversion	\$ 13,500.00	\$ 13,500.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 189,000.00	
SUB-TOTAL MEDIO	\$ 13,500.00	\$ 13,500.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 189,000.00	7%
PASARELAS										
Inversion	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 46,000.00	
SUB-TOTAL MEDIO	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 5,750.00	\$ 46,000.00	2%
INTERNET										
Inversion	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 49,000.00	
SUB-TOTAL MEDIO	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 49,000.00	2%
IMPREVISTOS										
Inversion	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 100,000.00	
SUB-TOTAL MEDIO	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 100,000.00	4%
										100%
	\$ 294,601.98	\$ 329,798.72	\$ 318,268.16	\$ 264,480.51	\$ 417,160.12	\$ 297,466.89	\$ 383,441.12	\$ 426,166.12	\$ 2,731,383.62	88%
PRODUCCION										
Inversion	\$ 45,403.03	\$ 42,708.62	\$ 40,226.51	\$ 44,191.84	\$ 53,033.02	\$ 37,532.74	\$ 48,666.41	\$ 54,199.29	\$ 365,961.46	
SUB-TOTAL MEDIO	\$ 45,403.03	\$ 42,708.62	\$ 40,226.51	\$ 44,191.84	\$ 53,033.02	\$ 37,532.74	\$ 48,666.41	\$ 54,199.29	\$ 365,961.46	
SUB-TOTAL	\$ 45,403.03	\$ 42,708.62	\$ 40,226.51	\$ 44,191.84	\$ 53,033.02	\$ 37,532.74	\$ 48,666.41	\$ 54,199.29	\$ 365,961.46	12%
SUB-TOTAL	\$ 340,005.01	\$ 372,507.34	\$ 358,494.67	\$ 308,672.35	\$ 470,193.14	\$ 334,999.63	\$ 432,107.53	\$ 480,365.41	\$ 3,097,345.08	100%
13% IVA	\$ 44,200.65	\$ 48,425.95	\$ 46,604.31	\$ 40,127.41	\$ 61,125.11	\$ 48,549.95	\$ 56,173.98	\$ 62,447.50	\$ 402,654.86	
GRAN TOTAL	\$ 384,205.66	\$ 420,933.30	\$ 405,098.97	\$ 348,799.76	\$ 531,318.24	\$ 378,549.58	\$ 488,281.50	\$ 542,812.92	\$ 3,499,999.94	

Molina Bianchi *Opily*

[Signature]

0000191

Oferta Técnica

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Campaña Publicitaria Institucional

Presidencia de la República
Máximos Logros Institucionales
Soporte
Periodo 2004-2005

Molina Bianchi *Agiluz*

0000193

Antecedentes:

A 10 meses de gestión y según los últimos datos disponibles, la aprobación popular hacia el trabajo del Presidente Saca sigue gozando de cifras que históricamente podrían ser catalogadas como las que mejor califican a cualquier Presidente que El Salvador haya tenido.

Molina Bianchi *Agilvy*

0000194

A nivel de opinión pública es evidente que dentro de los mayores logros que se le acreditan al Presidente Saca está el tema de la Seguridad y el tema Social. Así las cosas, el nivel de expectativas positivas hacia la administración Saca es bastante alto lo cual se traduce en un clima general de optimismo de cara al futuro a pesar de los problemas que pudieran estar siendo percibidos a nivel general por la opinión pública.

Molina Bianchi *Agiluy*

Todos estos elementos indican que el nivel de optimismo crece en la medida que el Presidente Saca y su equipo trabajan apegados a su Plan de Gobierno y a la estrategia de comunicación planteada desde un inicio; lo anterior le ha valido al Presidente Saca la percepción de ser un mandatario quien ha tenido el coraje de hacer las cosas que algunos otros ni siquiera intentaron hacer, esto sólo, ya es un gran diferenciador.

Molina Bianchi *Agilvy*

0000196

Como primer paso, debía establecerse o posicionar a este gobierno presentándose como un gobierno cercano, que escucha y que cumple; como segunda fase, se plantea la tarea de convencer lo cual presupone un giro sensible en la comunicación del Presidente.

A diferencia de la primera fase en donde era personalmente el Presidente quien desde temprano en su gestión comenzó a evidenciar la entrega de obras puntuales y concretas, la segunda sugiere un reenfoque comunicacional que gire alrededor de los beneficios a través del aspecto afectivo y de cercanía, esta vez, en boca de los beneficiados.

Este año que transcurre se perfila como un año de singular trascendencia con miras en la consecución de la gobernabilidad dado que tanto el desempeño del actual gobierno, como su percepción, sus niveles de aprobación y optimismo sentarán las bases para obtener resultados positivos en las elecciones para alcaldes y diputados programadas para marzo del 2006 sin dejar del lado el hecho que los logros hasta hoy alcanzados son pasos concretos hacia la consecución de beneficios a mediano y largo plazo.

Molina Bianchi *Agiluy*

Por lo anterior, es necesario procurar mantener en su nivel actual, o en su defecto elevar todos los índices que propicien mantener un clima de optimismo centrado en el liderazgo del Presidente Saca.

Molina Bianchi *Agiluy*

0000199

El Grupo Objetivo Meta

- Segmentos de menor educación y de mediana edad.
- Segmentos de menores ingresos.
- Jóvenes con menores ingresos.
- Tomando en cuenta la variable ingreso, el mercado atractivo se conforma de las personas con ingresos menores a los 400 dls.

Objetivo de la Comunicación

- Dejar por sentado el hecho que el Presidente Saca lleva al país por el camino correcto gracias a su nuevo estilo de gobernar.
- Se pretende evitar a toda costa el que al Presidente Saca se le evalúe por lo que ha hecho y más bien sea por lo que él espera hacer. Se quiere dejar claro que el Presidente asumió la responsabilidad de trabajar bajo una realidad que ya existía y por lo que ha puesto al servicio de todos los salvadoreños toda su energía e ímpetu por llegar a tener el país que todos queremos.
- Por otro lado, pretendemos resolver la disonancia existente entre la realidad actual y las expectativas existentes.

Cómo se va a lograr?

- Capitalizando la credibilidad generada por lo que el Presidente ha dado muestras de que va a cumplir lo que prometió (expectativas) y traduciéndola en optimismo (esperanza), avivando así la idea colectiva del rumbo positivo que ha tomado el país.
- Proponiendo comunicacionalmente nuestra propia agenda, la cual definiría los parámetros bajo los cuales se mediría la gestión presidencial.
- Condicionando el futuro del país a la participación colectiva, aun a costa de las barreras existentes.
- Vendiendo la visión detrás de cada paso que se ha dado, de una manera emocional, lejos de vender racionalmente los beneficios.

Percepción actual

"Creí en Tony Saca, voté por él, parece tener todas la ganas de hacer algo y ciertamente ha dado muestras de que va a cumplir."

Molina Bianchi *Agilay*

0000203

Percepción deseada

"Aquí en este país va a pasar algo grande, y yo quiero estar ahí, quiero formar parte de eso."

Por qué nos van a creer?

Ejes a comunicar:

- Logros en Seguridad
- Combate a la Pobreza
- Logros en Salud
- Logros en Educación
- Apoyo a la Juventud

Consideraciones Prácticas

Esta campaña deberá contar con dos componentes. El primero, asumiría la tarea de comunicar institucionalmente la visión a mediano y largo plazo del Presidente Saca, en tanto que el segundo serviría para comunicar de manera táctica los logros y obras concretas que se vayan alcanzando de manera paulatina.

Tono y Estilo

- Inspirador, espontáneo, fresco, auténtico.

Piezas Publicitarias
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Prensa

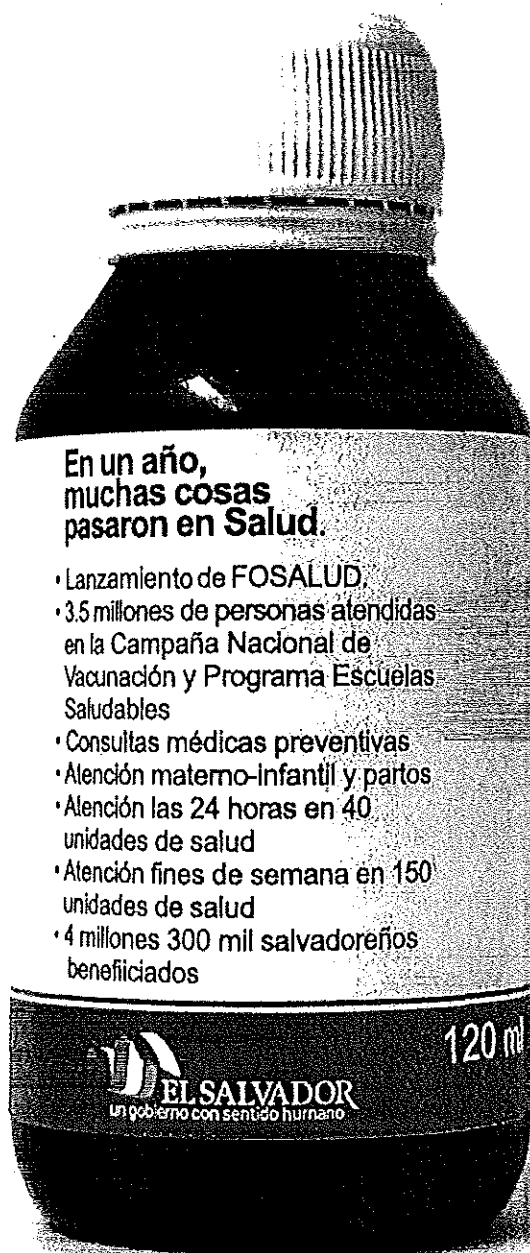
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluy*



**¡Juntos estamos
cambiando nuestro país!**

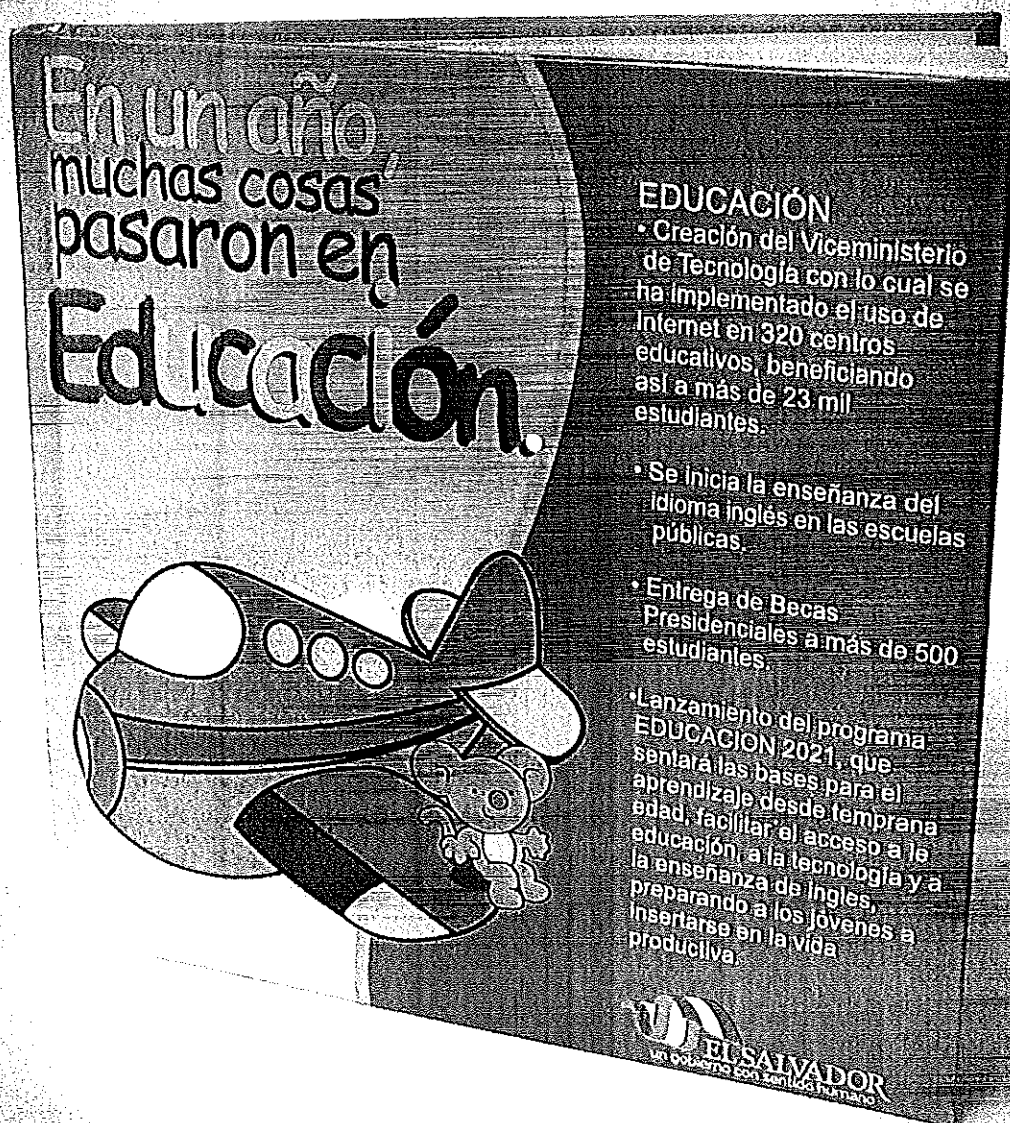


**En un año,
muchas cosas
pasaron en Salud.**

- Lanzamiento de FOSALUD
- 3.5 millones de personas atendidas en la Campaña Nacional de Vacunación y Programa Escuelas Saludables
- Consultas médicas preventivas
- Atención materno-infantil y partos
- Atención las 24 horas en 40 unidades de salud
- Atención fines de semana en 150 unidades de salud
- 4 millones 300 mil salvadoreños beneficiados

Un año es suficiente para creer en el futuro

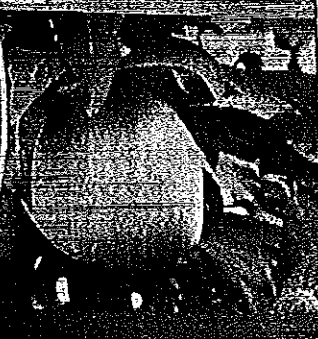




Un año es suficiente para creer en el futuro



En un año, muchas cosas pasaron en Agricultura.



AGRICULTURA

- Nombramiento de la Comisionada Presidencial para el Agro.
- Impulso al Programa de Reactivación del cultivo de algodón.
- Apertura del Agro-Mercado de San Martín.
- Intercambio de semilla mejorada.

CONTENIDO
NETO
8g

 **EL SALVADOR**
un gobierno con sentido humano



Un año es suficiente para creer en el futuro



**En un año, muchas cosas
pasaron en deporte**

Lanzamiento del programa presidencial JOVENES
que impulsará el desarrollo de los jóvenes
promoviendo sus talentos y extendiendo una mano
a quienes deseen mejorar sus vidas.
Lanzamiento del programa futbolístico Integral.

EL SALVADOR
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

Un año es suficiente para creer en el futuro





Un año es suficiente para creer en el futuro



Vía Pública

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluy*

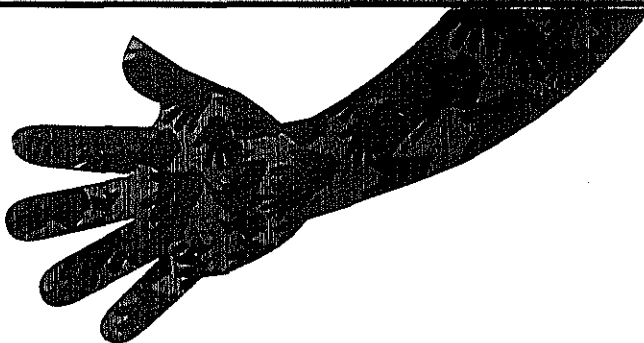


**¡Juntos estamos
cambiando
nuestro país!**

 **EL SALVADOR**
un gobierno con sentido humano

 **Año de
Gobierno**
¡Juntos estamos
cambiando nuestro país!

**¡Juntos estamos
cambiando
nuestro país!**



EL SALVADOR
un gobierno con sentido humano





¡Juntos estamos
cambiando nuestro país!





0000220

ROTULOS PUENTES

**¡Juntos estamos
cambiando
nuestro país!**



**¡Juntos estamos
cambiando
nuestro país!**



Televisión

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluy*

Molina Bianchi *Agilvy*

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 CAMPAÑA : Primer Año
 MEDIO : TV
 DURACION : 30"
 VERSION : MUCHAS COSAS
 FECHA : 7 de abril de 2005

VIDEO

Empezamos con una toma de un sol saliente. Por efecto, entramos a un salón de clases, donde primero vemos el libro que un niño está leyendo. Abrimos la toma y descubrimos el salón de clases, la maestra al fondo, etc.

Créditos: Plan Educación 2021

Corte, vemos el rostro de Angélica, muy tranquila, vamos abriendo la toma y vemos a sus niños jugando en el parque.

Créditos: Plan Súper Mano Dura

Corte, vemos el rostro de Rosita, que mira a su bebé recién nacido, que recibe tratamiento en una unidad de salud, el médico se lo entrega.

Créditos: Fosalud

Corte, vemos la mano de un agricultor abonando su plantita de café. Abrimos la toma y lo vemos mirando con esperanza el cerro donde empieza a crecer su cultivo.

Créditos: Red Solidaria

Corte, vemos un balón de fútbol. Abrimos la toma y vemos un pie sobre el balón. Abrimos más y vemos a Danielito, que guía el balón hacia sus compañeros y su entrenador.

Créditos: Programa Futbolista Integral

Pasamos a ver al Presidente Saca hablando a cámara en una toma cerrada. Abrimos la toma y vemos que está rodeado de todos los protagonistas/beneficiados de la historia. Vemos que la gente lo saluda y platica con él.

Disolvencia a blanco, aparece el logo de El Salvador, un gobierno con sentido humano.

AUDIO

LOC. OFF:

En un año muchas cosas pasaron.

Miguelito descubrió un mundo nuevo.

Angélica recobró su tranquilidad.

Rosita encontró nuevas esperanzas.

Don Isidro se trazó grandes metas.

Y Danielito aprendió a valorar sus sueños...

PRES. SACA:

**Un año es suficiente
para creer en el futuro.
¡Juntos estamos cambiando
nuestro país!**

LOC. INST.:

**El Salvador,
un gobierno con sentido humano.**



Radio

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilwy*

Molina Bianchi *Ogilvy*

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
CAMPAÑA : Primer Año
MEDIO : RADIO
DURACION : 30"
VERSION : MUCHAS COSAS/SALUD
FECHA : 7 de abril de 2005

RADIO

CONTROL: Melodía inspiradora

LOCUTOR:

En un año muchas cosas pasaron en Salud.

El Seguro Social extendió su cobertura hasta los 12 años... Con el lanzamiento del FOSALUD, cientos de familias en zonas rurales ya tienen acceso a atención médica....

**Como cientos de madres
Rosita, en Cabañas,
también recibió atención
para su recién nacido
¡y encontró nuevas esperanzas!**

PRES. SACA:

**Un año es suficiente para creer en el futuro.
¡Juntos estamos cambiando nuestro país!**

LOC. INST.:

**El Salvador,
un gobierno con sentido humano.**



Molina Bianchi *Ogilvy*

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
CAMPANA : Primer Año
MEDIO : RADIO
DURACION : 30"
VERSION : MUCHAS COSAS/JOVENES
FECHA : 7 de abril de 2005

RADIO

CONTROL: Melodía inspiradora

LOCUTOR:

En un año muchas cosas pasaron para los Jóvenes.

Con las deportevías, cientos de jóvenes encontraron nuevos espacios para recrearse y alejarse de las pandillas. Muchos jóvenes también encontraron oportunidades en el Programa Futbolista Integral.

**Como miles de jóvenes
Daniel, en Santa Ana,
empezó a entrenar
¡y aprendió a valorar sus sueños!**

PRES. SACA:

**Un año es suficiente para creer en el futuro.
¡Juntos estamos cambiando nuestro país!**

LOC. INST.:

**El Salvador,
un gobierno con sentido humano.**

Molina Bianchi *Agiluz*

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
CAMPAÑA : Primer Año
MEDIO : RADIO
DURACION : 30"
VERSION : MUCHAS COSAS/SEGURIDAD
FECHA : 7 de abril de 2005

RADIO

CONTROL: Melodía inspiradora.

LOCUTOR:

**En un año muchas cosas pasaron en
Seguridad.**

**Con la Súper Mano Dura, el despliegue de la
Policía Rural Civil y Sin Tregua, decenas de
delincuentes han sido capturados y ahora
miles de familias tiene una vida más segura.**

**Como miles de salvadoreños
Angélica, en San Salvador,
¡recobro su tranquilidad!**

PRES. SACA:

**Un año es suficiente para creer en el futuro.
¡Juntos estamos cambiando nuestro país!**

LOC. INST.:

**El Salvador,
un gobierno con sentido humano.**



Molina Bianchi *Ogilvy*

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
CAMPANA : Primer Año
MEDIO : RADIO
DURACION : 30"
VERSION : MUCHAS COSAS/EXTREMA POBREZA
FECHA : 7 de abril de 2005

RADIO

CONTROL: Melodía inspiradora

LOCUTOR:

En un año muchas cosas pasaron en el área rural.

Cientos de familias en extrema pobreza fueron tocadas por el programa Red Solidaria, que los está apoyando en el área de salud, servicios básicos, alimentación y educación.

**Como muchas de estas familias,
los Hernández, en Morazán,
quieren salir adelante...
¡y ahora tienen grandes metas!**

PRES. SACA:

**Un año es suficiente para creer en el futuro.
¡Juntos estamos cambiando nuestro país!**

LOC. INST.:

**El Salvador,
un gobierno con sentido humano.**

Molina Bianchi *Ogilvy*

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
CAMPANA : Primer Año
MEDIO : RADIO
DURACION : 30"
VERSION : MUCHAS COSAS / EDUCACION
FECHA : 7 de abril de 2005

RADIO

CONTROL: Melodía inspiradora

LOCUTOR:

**En un año muchas cosas pasaron en
Educación.**

**Cientos de jóvenes recibieron becas
Presidenciales para continuar sus estudios...
Las escuelas públicas, con el plan 2021 se
conectaron a internet y empezaron a enseñar
inglés.**

**Como miles de niños
Miguelito, en Usulután,
aprendió a leer...
¡y descubrió un mundo nuevo!**

PRES. SACA:

**Un año es suficiente para creer en el futuro.
¡Juntos estamos cambiando nuestro país!**

LOC. INST.:

**El Salvador,
un gobierno con sentido humano.**



Otros

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluy*

BOTON INTERNET



BANNER INTERNET



¡Juntos estamos cambiando nuestro país!



Formato Multimediales
Campaña Soporte
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*



Prensa

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilwy*



Muchas cosas están pasando en Educación.

José Roberto ya aprendió a leer y
ahora también aprenderá a usar la
computadora.

El lanzamiento del Programa Conéctate,
hará posible que miles de niños en todo el
país cuenten con una educación de primer
nivel, mediante el uso productivo de las
tecnologías de información y
comunicaciones.

¡Juntos estamos cambiando nuestro país!



Radio

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Molina Bianchi *Ogilvy*

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
CAMPAÑA : Primer Año
MEDIO : RADIO
DURACION : 30"
VERSION : OBRAS / Educación
FECHA : 7 de abril de 2005

CONTROL: Melodía inspiradora

LOCUTOR:

Muchas cosas están pasando en Educación.

TESTIMONIAL NIÑO:

Ya aprendí a leer y ahora me van a enseñar a usar la computadora.

PRES. SACA:

Hoy lanzamos el programa educativo 2021 con el cual beneficiaremos a millones de niños en los próximos años.

¡Juntos estamos cambiando nuestro país!

LOC. INST.:

**El Salvador,
un gobierno con sentido humano.**

Televisión

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Molina Bianchi *Agilvy*

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
CAMPAÑA : Primer Año
MEDIO : TV
DURACION : 30"
VERSION : OBRAS / Educación
FECHA : 7 de abril de 2005

VIDEO

Abrimos con la toma del eje Educación utilizada en el spot institucional. Primero vemos el rostro de Miguelito y luego abrimos la toma para ver el salón de clases. Aparece en créditos: Educación.

Por efecto, se disuelven los créditos y damos paso al testimonial de un beneficiado. En este caso vemos al niño en clase y luego hablando a cámara sobre su aprendizaje.

Pasamos a ver tomas de la obra realizada. Sobre las imágenes leemos los créditos: "Programa Educativo 2021". Escuchamos en off parte del discurso del Presidente.

Mantenemos la presencia del Presidente al final del spot, cuando habla a cámara y dice la frase de campaña.

Disolvencia a blanco, aparece el logo de El Salvador, un gobierno con sentido humano.

AUDIO

CONTROL: Melodía inspiradora

LOCUTOR:
Muchas cosas están pasando en Educación.

TESTIMONIAL NIÑO:
Ya aprendí a leer y ahora me van a enseñar a usar la computadora.

PRES. SACA:
Hoy lanzamos el programa educativo 2021 con el cual beneficiaremos a millones de niños en los próximos años.

PRES. SACA:
¡Juntos estamos cambiando nuestro país!

LOC. INST.:
**El Salvador,
un gobierno con sentido humano.**

Estados Financieros
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

Estados Financieros 2001-2002

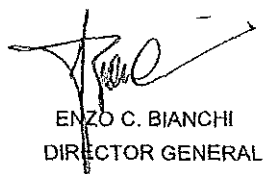
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

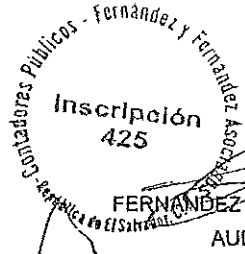
Abril 12, 2005

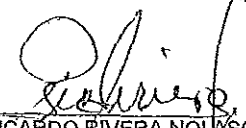
Molina Bianchi *Agiloy*


MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A DE C.V.
Estado de Resultados del 1o. de Enero al 31 de Diciembre de 2002 Y 2001
En Dólares US\$

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
VENTAS	3,711,091.89	3,687,666.49
Menos: REBAJAS Y DEBOLUCIONES SOBRE VENTAS	<u>20,676.66</u>	<u>41,373.03</u>
VENTAS NETAS	3,690,415.23	3,646,293.46
Menos: COSTO DE VENTAS	<u>1,225,592.68</u>	<u>1,167,789.58</u>
UTILIDAD BRUTA	2,464,822.55	2,478,503.88
GASTOS DE OPERACION	<u>1,868,696.73</u>	<u>1,850,224.03</u>
Administración	289,850.25	279,914.58
Gastos de Ventas	1,574,797.78	1,564,133.45
Gastos financieros	<u>4,048.70</u>	<u>6,176.00</u>
UTILIDAD DE OPERACION	596,125.82	628,279.85
Más: OTROS PRODUCTOS	8,975.46	10,459.07
Menos: OTROS GASTOS	<u>-</u>	<u>-</u>
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	605,101.28	638,738.92
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	<u>-</u>	<u>-</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	605,101.28	638,738.92
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	<u>147,378.23</u>	<u>158,367.00</u>
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	<u><u>457,723.05</u></u>	<u><u>480,371.92</u></u>


 ENZO C. BIANCHI
 DIRECTOR GENERAL


 FERNÁNDEZ Y FERNÁNDEZ ASOCIADOS
 AUDITORES EXTERNOS


 RICARDO RIVERA NOLASCO
 CONTADOR



MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
(En US\$ Dólares)

ACTIVO

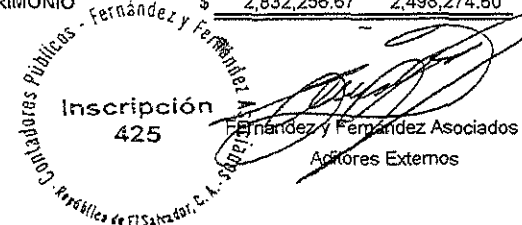
	2002	2001
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 2,558,219.24	2,255,887.76
CAJA Y BANCOS	\$ 516,011.65	293,533.63
CLIENTES	2,002,338.71	1,908,370.14
CUENTAS POR COBRAR	39,868.88	53,983.99
<u>FIJO</u>	\$ 126,439.40	144,090.12
BIENES INMUEBLES	\$ 130,793.83	130,195.13
BIENES MUEBLES	396,385.67	388,957.70
	\$ 527,179.50	519,152.83
Menos: DEPRECIACIONES	\$ (400,740.10)	(375,062.71)
<u>OTROS ACTIVOS</u>	\$ 147,598.03	98,296.72
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 18,576.47	18,496.80
CUENTAS POR APLICAR		
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR	\$ 129,021.56	79,799.92
TOTAL ACTIVO	\$ 2,832,256.67	2,498,274.60

PASIVO Y PATRIMONIO

	2002	2001
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 1,888,325.01	1,506,239.20
PROVEEDORES	\$ 201,902.24	264,925.57
CUENTAS POR PAGAR	1,576,800.84	1,113,253.66
IMPUESTOS POR PAGAR	92,013.56	103,461.20
PRESTAMO BANCARIO-Corto Plazo	17,608.37	24,598.77
<u>FIJO</u>		
PRESTAMOS A LARGO PLAZO	-	17,666.50
<u>OTROS PASIVOS</u>	\$ 102,208.61	109,996.97
PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 102,208.61	109,996.97
<u>CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT</u>	\$ 841,723.05	864,371.93
CAPITAL SOCIAL	\$ 320,000.00	320,000.00
RESERVA LEGAL	64,000.00	64,000.00
UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCIO	457,723.05	480,371.93
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 2,832,256.67	2,498,274.60

Enzo C. Bianchi
Director General


Ricardo Rivera Nolasco
Contador



0000243

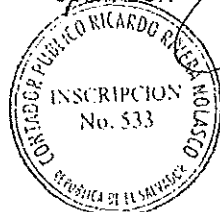
MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A DE C.V.
Estado de Resultados del 1o. de Enero al 31 de Diciembre de 2002 Y 2001
En Dólares US\$

	2002	2001
VENTAS	3,711,091.89	3,687,666.49
Menos: REBAJAS Y DEBOLUCIONES SOBRE VENTAS	20,676.66	41,373.03
VENTAS NETAS	3,690,415.23	3,646,293.46
Menos: COSTO DE VENTAS	1,225,592.68	1,167,789.58
UTILIDAD BRUTA	2,464,822.55	2,478,503.88
GASTOS DE OPERACION	1,868,696.73	1,850,224.03
Administración	289,850.25	279,914.58
Gastos de Ventas	1,574,797.78	1,564,133.45
Gastos financieros	4,048.70	6,176.00
UTILIDAD DE OPERACION	596,125.82	628,279.85
Más: OTROS PRODUCTOS	8,975.46	10,459.07
Menos: OTROS GASTOS	-	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	605,101.28	638,738.92
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	605,101.28	638,738.92
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	147,378.23	158,367.00
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	457,723.05	480,371.92


 ENZO C. BIANCHI
 DIRECTOR GENERAL


 RICARDO RIVERA NOLASCO

CONTADOR




 Inscripción
 425
 FERNÁNDEZ Y FERNÁNDEZ ASOCIADOS
 AUDITORES EXTERNOS

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
(En US\$ Dólares)

ACTIVO

	2002	2001
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 2,558,219.24	2,255,887.76
CAJA Y BANCOS	\$ 516,011.65	293,533.83
CLIENTES	2,002,338.71	1,908,370.14
CUENTAS POR COBRAR	39,868.88	53,983.99
<u>FIJO</u>	\$ 126,439.40	144,090.12
BIENES INMUEBLES	\$ 130,793.83	130,195.13
BIENES MUEBLES	396,385.67	388,957.70
	\$ 527,179.50	519,152.83
Menos: DEPRECIACIONES	\$ (400,740.10)	(375,062.71)
<u>OTROS ACTIVOS</u>	\$ 147,598.03	98,296.72
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 18,576.47	18,496.80
CUENTAS POR APLICAR	-	-
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR	\$ 129,021.56	79,799.92
TOTAL ACTIVO	\$ 2,832,256.67	2,498,274.60

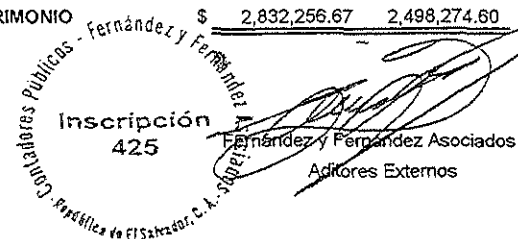
Enzo C. Bianchi
 Director General

Ricardo Rivera Nolasco
 Contador



PASIVO Y PATRIMONIO

	2002	2001
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 1,888,325.01	1,506,239.20
PROVEEDORES	\$ 201,902.24	264,925.57
CUENTAS POR PAGAR	1,576,800.84	1,113,253.66
IMPUESTOS POR PAGAR	92,013.56	103,461.20
PRESTAMO BANCARIO-Corto Plazo	17,608.37	24,598.77
<u>FIJO</u>	-	17,666.50
PRESTAMOS A LARGO PLAZO	-	17,666.50
<u>OTROS PASIVOS</u>	\$ 102,208.61	109,996.97
PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 102,208.61	109,996.97
<u>CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT</u>	\$ 841,723.05	864,371.93
CAPITAL SOCIAL	\$ 320,000.00	320,000.00
RESERVA LEGAL	64,000.00	64,000.00
UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCIO	457,723.05	480,371.93
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 2,832,256.67	2,498,274.60





Fernández y Fernández Asociados
 Auditores Externos

0000245

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A DE C.V.
Estado de Resultados del 1o. de Enero al 31 de Diciembre de 2002 Y 2001
En Dólares US\$

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
VENTAS	3,711,091.89	3,687,666.49
Menos: REBAJAS Y DEBOLUCIONES SOBRE VENTAS	<u>20,676.66</u>	<u>41,373.03</u>
VENTAS NETAS	3,690,415.23	3,646,293.46
Menos: COSTO DE VENTAS	<u>1,225,592.68</u>	<u>1,167,789.58</u>
UTILIDAD BRUTA	2,464,822.55	2,478,503.88
GASTOS DE OPERACION	<u>1,868,696.73</u>	<u>1,850,224.03</u>
Administración	289,850.25	279,914.58
Gastos de Ventas	1,574,797.78	1,564,133.45
Gastos financieros	<u>4,048.70</u>	<u>6,176.00</u>
UTILIDAD DE OPERACION	596,125.82	628,279.85
Más: OTROS PRODUCTOS	8,975.46	10,459.07
Menos: OTROS GASTOS	<u>-</u>	<u>-</u>
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	605,101.28	638,738.92
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	<u>-</u>	<u>-</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	605,101.28	638,738.92
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	<u>147,378.23</u>	<u>158,367.00</u>
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	<u><u>457,723.05</u></u>	<u><u>480,371.92</u></u>


 ENZO C. BIANCHI
 DIRECTOR GENERAL


 RICARDO RIVERA NOLASCO
 CONTADOR




 FERNÁNDEZ Y FERNÁNDEZ ASOCIADOS
 AUDITORES EXTERNOS

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
(En US\$ Dólares)

ACTIVO

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 2,558,219.24	2,255,887.76
CAJA Y BANCOS	\$ 516,011.65	293,533.63
CLIENTES	2,002,338.71	1,908,370.14
CUENTAS POR COBRAR	39,868.88	53,983.99
 <u>FIJO</u>	 \$ 126,439.40	 144,090.12
BIENES INMUEBLES	\$ 130,793.83	130,195.13
BIENES MUEBLES	396,385.67	388,957.70
	\$ 527,179.50	519,152.83
 Menos: DEPRECIACIONES	 \$ (400,740.10)	 (375,062.71)
 <u>OTROS ACTIVOS</u>	 \$ 147,598.03	 98,296.72
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 18,576.47	18,496.80
CUENTAS POR APLICAR	-	-
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR	\$ 129,021.56	79,799.92
 TOTAL ACTIVO	 \$ 2,832,256.67	 2,498,274.60

Enzo C. Bianchi
Director General

Ricardo Rivera Nolasco
Contador

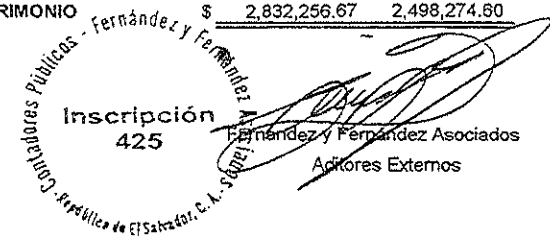


PASIVO Y PATRIMONIO

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 1,888,325.01	1,506,239.20
PROVEEDORES	\$ 201,902.24	264,925.57
CUENTAS POR PAGAR	1,576,800.84	1,113,253.66
IMPUESTOS POR PAGAR	92,013.56	103,461.20
PRESTAMO BANCARIO-Corto Plazo	17,608.37	24,598.77
 <u>FIJO</u>	 -	 17,666.50
PRESTAMOS A LARGO PLAZO	-	17,666.50
 <u>OTROS PASIVOS</u>	 \$ 102,208.61	 109,996.97
PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 102,208.61	109,996.97
 <u>CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT</u>	 \$ 841,723.05	 864,371.93
CAPITAL SOCIAL	\$ 320,000.00	320,000.00
RESERVA LEGAL	64,000.00	64,000.00
UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCIO	457,723.05	480,371.93
 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	 \$ 2,832,256.67	 2,498,274.60

Inscripción
425

Fernández y Fernández Asociados
Acreedores Externos



0000247

Estados Financieros 2002-2003

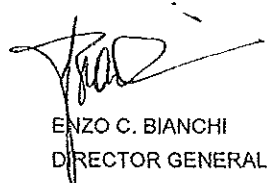
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A DE C.V.
Estado de Resultados del 1o. de Enero al 31 de Diciembre de 2003 Y 2002
En Dólares US\$

	<u>2003</u>	<u>2002</u>
VENTAS	4,979,744.54	3,711,091.89
Menos: REBAJAS Y DEBOLUCIONES SOBRE VENTAS	-	20,676.66
VENTAS NETAS	4,979,744.54	3,690,415.23
Menos: COSTO DE VENTAS	2,442,902.50	1,225,592.68
UTILIDAD BRUTA	2,536,842.04	2,464,822.55
GASTOS DE OPERACION	2,013,077.73	1,868,696.73
Administración	306,015.24	289,850.25
Gastos de Ventas	1,695,907.81	1,574,797.78
Gastos financieros	11,154.68	4,048.70
UTILIDAD DE OPERACION	523,764.31	596,125.82
Más: OTROS PRODUCTOS	1,136.20	8,975.46
Menos: OTROS GASTOS	-	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	524,900.51	605,101.28
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	524,900.51	605,101.28
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	133,892.55	147,378.23
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	<u>391,007.96</u>	<u>457,723.05</u>


 ENZO C. BIANCHI
 DIRECTOR GENERAL


 RICARDO RIVERA NOLASCO
 CONTADOR



MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002
(En US\$ Dólares)

ACTIVO

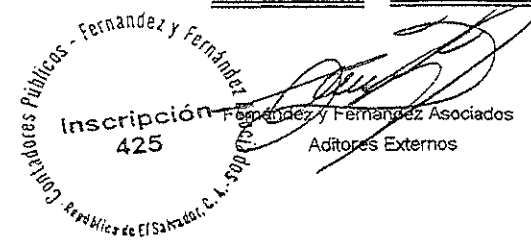
	2003	2002
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 3,301,746.15	\$ 2,558,219.24
CAJA Y BANCOS	\$ 621,461.54	\$ 516,011.65
CLIENTES	2,648,624.98	2,002,338.71
CUENTAS POR COBRAR	31,659.63	39,868.88
 <u>FIJO</u>	 \$ 142,449.27	 \$ 126,439.40
BIENES INMUEBLES	\$ 132,243.83	\$ 130,793.83
BIENES MUEBLES	453,637.27	396,385.67
	\$ 585,881.10	\$ 527,179.50
Menos:DEPRECIACIONES	\$ (443,431.83)	\$ (400,740.10)
 <u>OTROS ACTIVOS</u>	 \$ 75,118.39	 \$ 147,598.03
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 21,856.92	\$ 18,576.47
CUENTAS POR APLICAR	-	-
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR	\$ 53,261.47	\$ 129,021.56
 TOTAL ACTIVO	 \$ 3,519,313.81	 \$ 2,832,256.67

PASIVO Y PATRIMONIO

	2003	2002
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 2,636,123.33	\$ 1,888,325.01
PROVEEDORES	\$ 693,462.26	\$ 201,902.24
CUENTAS POR PAGAR	1,883,479.52	1,576,800.84
IMPUESTOS POR PAGAR	59,181.55	92,013.56
PRESTAMO BANCARIO-Corto Plazo	-	17,608.37
 <u>FIJO</u>	 -	 -
PRESTAMOS A LARGO PLAZO	-	-
 <u>OTROS PASIVOS</u>	 \$ 108,182.52	 \$ 102,208.61
PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 108,182.52	\$ 102,208.61
 <u>CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT</u>	 \$ 775,007.96	 \$ 841,723.05
CAPITAL SOCIAL	\$ 320,000.00	\$ 320,000.00
RESERVA LEGAL	64,000.00	64,000.00
UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO	391,007.96	457,723.05
 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	 \$ 3,519,313.81	 \$ 2,832,256.67

Enzo C. Bianchi
Director General

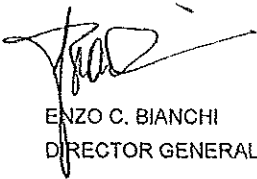
Ricardo Rivera Nolasco
Contador



0000250

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A DE C.V.
Estado de Resultados del 1o. de Enero al 31 de Diciembre de 2003 Y 2002
En Dólares US\$

	2003	2002
VENTAS	4,979,744.54	3,711,091.89
Menos: REBAJAS Y DEBOLUCIONES SOBRE VENTAS	-	20,676.66
VENTAS NETAS	4,979,744.54	3,690,415.23
Menos: COSTO DE VENTAS	2,442,902.50	1,225,592.68
UTILIDAD BRUTA	2,536,842.04	2,464,822.55
GASTOS DE OPERACION	2,013,077.73	1,868,696.73
Administración	306,015.24	289,850.25
Gastos de Ventas	1,695,907.81	1,574,797.78
Gastos financieros	11,154.68	4,048.70
UTILIDAD DE OPERACION	523,764.31	596,125.82
Más: OTROS PRODUCTOS	1,136.20	8,975.46
Menos: OTROS GASTOS	-	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	524,900.51	605,101.28
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	524,900.51	605,101.28
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	133,892.55	147,378.23
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	391,007.96	457,723.05


 ENZO C. BIANCHI
 DIRECTOR GENERAL


 RICARDO RIVERA NOLASCO
 CONTADOR




 FERNANDEZ Y FERNANDEZ ASOCIADOS
 AUDITORES EXTERNOS

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002
(En US\$ Dólares)

ACTIVO

	2003	2002
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 3,301,746.15	\$ 2,558,219.24
CAJA Y BANCOS	\$ 621,461.54	\$ 516,011.65
CLIENTES	2,648,624.98	2,002,338.71
CUENTAS POR COBRAR	31,659.63	39,868.88
 <u>FIJO</u>	 \$ 142,449.27	 \$ 126,439.40
BIENES INMUEBLES	\$ 132,243.83	\$ 130,793.83
BIENES MUEBLES	453,637.27	396,385.67
	\$ 585,881.10	\$ 527,179.50
Menos: DEPRECIACIONES	\$ (443,431.83)	\$ (400,740.10)
 <u>OTROS ACTIVOS</u>	 \$ 75,118.39	 \$ 147,598.03
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 21,856.92	\$ 18,576.47
CUENTAS POR APLICAR	-	-
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR	\$ 53,261.47	129,021.56
 TOTAL ACTIVO	 \$ 3,519,313.81	 \$ 2,832,256.67

PASIVO Y PATRIMONIO

	2003	2002
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 2,636,123.33	\$ 1,888,325.01
PROVEEDORES	\$ 693,462.26	\$ 201,902.24
CUENTAS POR PAGAR	1,883,479.52	1,576,800.84
IMPUESTOS POR PAGAR	59,181.55	92,013.56
PRESTAMO BANCARIO-Corto Plazo	-	17,608.37
 <u>FIJO</u>	 -	 -
PRESTAMOS A LARGO PLAZO	-	-
 <u>OTROS PASIVOS</u>	 \$ 108,182.52	 \$ 102,208.61
PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 108,182.52	\$ 102,208.61
 <u>CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT</u>	 \$ 775,007.96	 \$ 841,723.05
CAPITAL SOCIAL	\$ 320,000.00	\$ 320,000.00
RESERVA LEGAL	64,000.00	64,000.00
UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO	391,007.96	457,723.05
 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	 \$ 3,519,313.81	 \$ 2,832,256.67

Enzo C. Bianchi
Director General

Ricardo Rivera Nolasco
Contador

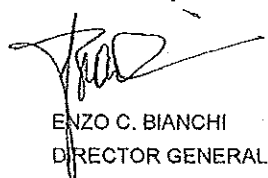
Inscripción Pública - Fernandez y Fernandez Asociados
425
Aditores Externos



0000252

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A DE C.V.
Estado de Resultados del 1o. de Enero al 31 de Diciembre de 2003 Y 2002
En Dólares US\$

	<u>2003</u>	<u>2002</u>
VENTAS	4,979,744.54	3,711,091.89
Menos: REBAJAS Y DEBOLUCIONES SOBRE VENTAS	-	20,676.66
VENTAS NETAS	4,979,744.54	3,690,415.23
Menos: COSTO DE VENTAS	2,442,902.50	1,225,592.68
UTILIDAD BRUTA	2,536,842.04	2,464,822.55
GASTOS DE OPERACION	2,013,077.73	1,868,696.73
Administración	306,015.24	289,850.25
Gastos de Ventas	1,695,907.81	1,574,797.78
Gastos financieros	11,154.68	4,048.70
UTILIDAD DE OPERACION	523,764.31	596,125.82
Más: OTROS PRODUCTOS	1,136.20	8,975.46
Menos: OTROS GASTOS	-	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	524,900.51	605,101.28
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	524,900.51	605,101.28
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	133,892.55	147,378.23
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	<u>391,007.96</u>	<u>457,723.05</u>


 ENZO C. BIANCHI
 DIRECTOR GENERAL


 RICARDO RIVERA NOLASCO
 CONTADOR




 Inscripción 425
 FERNANDEZ Y FERNANDEZ ASOCIADOS
 AUDITORES EXTERNOS

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002
(En US\$ Dólares)

ACTIVO

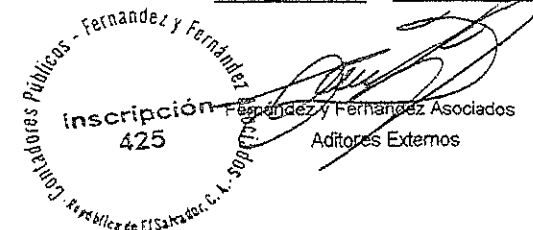
	2003	2002
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 3,301,746.15	\$ 2,558,219.24
CAJA Y BANCOS	\$ 621,461.54	\$ 516,011.65
CLIENTES	2,648,624.98	2,002,338.71
CUENTAS POR COBRAR	31,659.63	39,868.88
 <u>FIJO</u>	 \$ 142,449.27	 \$ 126,439.40
BIENES INMUEBLES	\$ 132,243.83	\$ 130,793.83
BIENES MUEBLES	453,637.27	396,385.67
	\$ 585,881.10	\$ 527,179.50
 Menos:DEPRECIACIONES	 \$ (443,431.83)	 \$ (400,740.10)
 <u>OTROS ACTIVOS</u>	 \$ 75,118.39	 \$ 147,598.03
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 21,856.92	\$ 18,576.47
CUENTAS POR APLICAR	-	-
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR	\$ 53,261.47	\$ 129,021.56
 <u>TOTAL ACTIVO</u>	 \$ 3,519,313.81	 \$ 2,832,256.67

Enzo C. Bianchi
Director General

PASIVO Y PATRIMONIO

	2003	2002
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 2,636,123.33	\$ 1,888,325.01
PROVEEDORES	\$ 693,462.26	\$ 201,902.24
CUENTAS POR PAGAR	1,883,479.52	1,576,800.84
IMPUESTOS POR PAGAR	59,181.55	92,013.56
PRESTAMO BANCARIO-Corto Plazo	-	17,608.37
 <u>FIJO</u>	 -	 -
PRESTAMOS A LARGO PLAZO	-	-
 <u>OTROS PASIVOS</u>	 \$ 108,182.52	 \$ 102,208.61
PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 108,182.52	\$ 102,208.61
 <u>CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT</u>	 \$ 775,007.96	 \$ 841,723.05
CAPITAL SOCIAL	\$ 320,000.00	\$ 320,000.00
RESERVA LEGAL	64,000.00	64,000.00
UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO	391,007.96	457,723.05
 <u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	 \$ 3,519,313.81	 \$ 2,832,256.67

Ricardo Rivera Nolaschi
Contador



0000254

Referencias Bancarias
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiluz*

BANCO CUSCATLAN, S.A.

A QUIEN INTERESE

HACEMOS CONSTAR que **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S A DE C V**,
es cliente de nuestra Institución por el manejo de la(s) operación(es) abajo detallada(s) :

# DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	FECHAS		SALDOS ACTUAL	SALDOS PROMEDIOS	SOBREGIRO CONTRATADO	SOBREGIRO OCASIONAL
		APERTURA	VENCIMIENTO				
██████████	Corriente	██████████		\$ ██████████	\$ ██████████		
██████████	Ahorros	██████████		\$ ██████████	\$ ██████████		

Además tiene Operaciones Crediticias con nuestra institución.

Y para los usos que estime convenientes, se extiende la presente constancia en la ciudad de Antigua Cuscatlán,
a los cinco días del mes de abril del año dos mil cinco.


GERENCIA DE RIESGOS
BANCA DE PERSONAS

 **BANCO
CUSCATLAN**
GERENCIA DE RIESGOS
BANCA DE PERSONAS

BANCO CUSCATLAN, S.A.

A QUIEN INTERESE


HACEMOS CONSTAR que MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S A DE C V,
es cliente de nuestra Institución por el manejo de la(s) operación(es) abajo detallada(s) :

# DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	FECHAS		SALDOS ACTUAL	SALDOS PROMEDIOS	SOBREGIRO CONTRATADO	SOBREGIRO OCASIONAL
		APERTURA	VENCIMIENTO				
	Corriente			\$	\$		
	Ahorros			\$	\$		

Además tiene Operaciones Crediticias con nuestra institución.

Y para los usos que estime convenientes, se extiende la presente constancia en la ciudad de Antigua Cuscatlán,
a los cinco días del mes de abril del año dos mil cinco.


GERENCIA DE RIESGOS
BANCA DE PERSONAS

 **BANCO
CUSCATLAN**
GERENCIA DE RIESGOS
BANCA DE PERSONAS

BANCO CUSCATLAN, S.A.

A QUIEN INTERESE


HACEMOS CONSTAR que MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S A DE C V,
es cliente de nuestra Institución por el manejo de la(s) operación(es) abajo detallada(s) :

# DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	FECHAS		SALDOS ACTUAL	SALDOS PROMEDIOS	SOBREGIRO CONTRATADO	SOBREGIRO OCASIONAL
		APERTURA	VENCIMIENTO				
	Corriente			\$	\$		
	Ahorros			\$	\$		

Además tiene Operaciones Crediticias con nuestra institución.

Y para los usos que estime convenientes, se extiende la presente constancia en la ciudad de Antigua Cuscatlán,
a cinco días del mes de abril del año dos mil cinco.

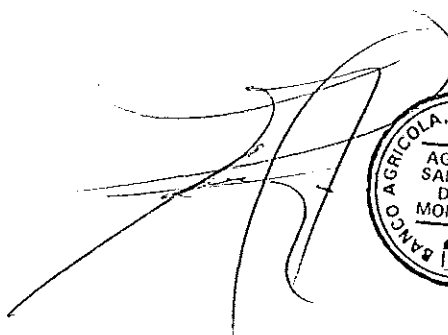

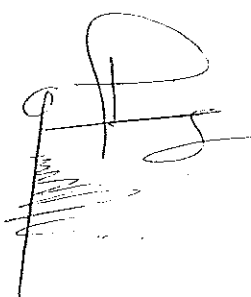

GERENCIA DE RIESGOS
BANCA DE PERSONAS

 **BANCO
CUSCATLAN**
GERENCIA DE RIESGOS
BANCA DE PERSONAS

A QUIEN INTERESE

Hacemos constar que los Señores: **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, poseen en este Banco cuenta corriente [REDACTED], aperturada el [REDACTED] la cual ha sido manejada con un saldo promedio anual de [REDACTED] por lo que se sitúan entre nuestros excelentes clientes, así mismo manifestamos que no poseen cuentas de créditos; por lo que no se le da una clasificación de cliente.

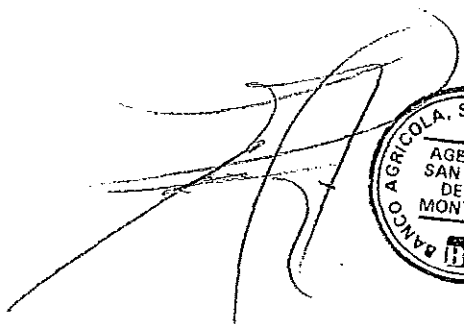

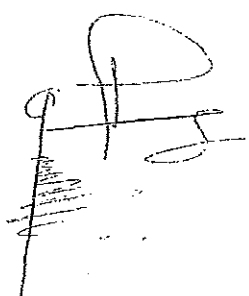
Y para los usos que los Señores: **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, estime convenientes, se extiende la presente en la Ciudad de San Salvador, a los Seis días del mes de Abril de dos mil cinco.

A QUIEN INTERESE

Hacemos constar que los Señores: **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, poseen en este Banco cuenta corriente [REDACTED] (aperturada el [REDACTED] [REDACTED]), la cual ha sido manejada con un saldo promedio anual de [REDACTED], por lo que se sitúan entre nuestros excelentes clientes, así mismo manifestamos que no poseen cuentas de créditos; por lo que no se le da una clasificación de cliente.

Y para los usos que los Señores: **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, estime convenientes, se extiende la presente en la Ciudad de San Salvador, a los Seis días del mes de Abril de dos mil cinco.

A QUIEN INTERESE

Hacemos constar que los Señores: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., poseen en este Banco cuenta corriente [REDACTED] apertura el [REDACTED] [REDACTED] la cual ha sido manejada con un saldo promedio anual de [REDACTED] por lo que se sitúan entre nuestros excelentes clientes, así mismo manifestamos que no poseen cuentas de créditos; por lo que no se le da una clasificación de cliente.

Y para los usos que los Señores: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., estime convenientes, se extiende la presente en la Ciudad de San Salvador, a los Seis días del mes de Abril de dos mil cinco.



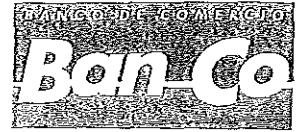
A quien interese:

EL BANCO DE COMERCIO DE EL SALVADOR HACE CONSTAR QUE EN SUS OFICINAS BANCARIAS OPERA LA CUENTA CORRIENTE [REDACTED] A NOMBRE DE :MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V. CON FECHA DE APERTURA [REDACTED] LA CUAL A ESTA FECHA SE MANTIENE INACTIVA.

Y PARA LOS USOS QUE EL INTERESADO ESTIME CONVENIENTE, SE EXTIENDE LA PRESENTE EN SAN SALVADOR A LOS SEIS DIAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL CINCO.



SRA. MARIA INES DE ESTRADA
JEFE DE OPERACIONES. AGENCIA MASCOTA
BAN CO.



A quien interese:

EL BANCO DE COMERCIO DE EL SALVADOR HACE CONSTAR QUE EN SUS OFICINAS BANCARIAS OPERA LA CUENTA [REDACTED] A NOMBRE DE :MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V. CON FECHA DE APERTURA [REDACTED] LA CUAL A ESTA FECHA SE MANTIENE INACTIVA.

Y PARA LOS USOS QUE EL INTERESADO ESTIME CONVENIENTE, SE EXTIENDE LA PRESENTE EN SAN SALVADOR A LOS SEIS DIAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL CINCO.



SRA. MARIA INES DE ESTRADA
JEFE DE OPERACIONES. AGENCIA MASCOTA
BAN CO.



A quien interese:

EL BANCO DE COMERCIO DE EL SALVADOR HACE CONSTAR QUE EN SUS OFICINAS BANCARIAS OPERA LA CUENTA [REDACTED] A NOMBRE DE :MOLINA BLANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V. CON FECHA DE APERTURA [REDACTED] LA CUAL A ESTA FECHA SE MANTIENE INACTIVA.

Y PARA LOS USOS QUE EL INTERESADO ESTIME CONVENIENTE, SE EXTIENDE LA PRESENTE EN SAN SALVADOR A LOS SEIS DIAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL CINCO.



SRA. MARIA INES DE ESTRADA
JEFE DE OPERACIONES. AGENCIA MASCOTA
BAN CO.

Referencias Comerciales

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agilvy*



0000266

EL SALVADOR
WORKS

A QUIEN INTERESE:

Por medio de la presente hacemos constar que la Agencia de Publicidad MOLINA BIANCHI es nuestro cliente desde hace 10 años, somos uno de sus proveedores de artes gráficas, durante este tiempo podemos catalogarlos como uno de nuestros Clientes Clase "AAA", otorgándoles crédito por cifras superiores a los \$ 50,000.00 sumas que han sido canceladas oportunamente, sin atraso y en forma constante.

Cualquier información adicional estamos pronto a suministrarla, cordialmente

Por AVANTI GRAFICA, S.A. DE C.V.

Lic. JOSE RICARDO UMANZOR MACHADO
Gerente General



A QUIEN INTERESE:

Por medio de la presente hacemos constar que la Agencia de Publicidad MOLINA BIANCHI es nuestro cliente desde hace 10 años, somos uno de sus proveedores de artes gráficas, durante este tiempo podemos catalogarlos como uno de nuestros Clientes Clase "AAA", otorgándoles crédito por cifras superiores a los \$ 50,000.00 sumas que han sido canceladas oportunamente, sin atraso y en forma constante.

Cualquier información adicional estamos pronto a suministrarla, cordialmente

Por AVANTI GRAFICA, S.A. DE C.V.



Lic. JOSE RICARDO UMANZOR MACHADO
Gerente General

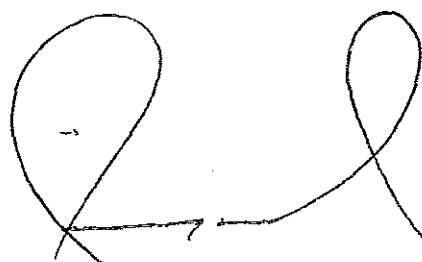


A QUIEN INTERESE:

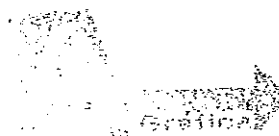
Por medio de la presente hacemos constar que la Agencia de Publicidad MOLINA BIANCHI es nuestro cliente desde hace 10 años, somos uno de sus proveedores de artes gráficas, durante este tiempo podemos catalogarlos como uno de nuestros Clientes Clase "AAA", otorgándoles crédito por cifras superiores a los \$ 50,000.00 sumas que han sido canceladas oportunamente, sin atraso y en forma constante.

Cualquier información adicional estamos pronto a suministrarla, cordialmente

Por AVANTI GRAFICA, S.A. DE C.V.



Lic. JOSE RICARDO UMANZOR MACHADO
Gerente General



RELATIVO FILMS

Calle Máximo Jerez #198, Col. Escalón,
San Salvador, El Salvador, C.A.
Teléfax: 264-2529/263-0349

A QUIEN INTERESE:

Por medio de la presente hacemos constar que nuestra empresa mantiene excelentes relaciones comerciales con **Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.**, en la producción de comerciales para Cine y Televisión.

La relación deudor/acreador asciende a un máximo de \$100.000.00 (Cien Mil Dólares) y un mínimo de \$200,00 (Doscientos Dólares).

Y para los usos que **Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.**, estime conveniente, extendemos la presente constancia a los Siete días del mes de Abril de 2005.



Lic. Andrés Martínez
GERENTE ADMINISTRATIVO

RELATIVO FILMS

Calle Máximo Jeréz # 198, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador, C.A.
(503) 264-2529 / 264-0399

RELATIVO FILMS

Calle Máximo Jerez #198, Col. Escalón,
San Salvador, El Salvador, C.A.
Telefax: 264-2529/263-0349

A QUIEN INTERESE:

Por medio de la presente hacemos constar que nuestra empresa mantiene excelentes relaciones comerciales con **Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.**, en la producción de comerciales para Cine y Televisión.

La relación deudor/acreedor asciende a un máximo de \$100.000.00 (Cien Mil Dólares) y un mínimo de \$200.00 (Doscientos Dólares).

Y para los usos que **Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.**, estime conveniente, extendemos la presente constancia a los Siete días del mes de Abril de 2005.



Lic. Andrés Martínez
GERENTE ADMINISTRATIVO

RELATIVO FILMS

Calle Máximo Jeréz # 198, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador, C.A.
(503) 264-2529 / 264-0399

RELATIVO FILMS

Calle Máximo Jerez #198, Col. Escalón,
San Salvador, El Salvador, C.A.
Telefax: 264-2529/263-0349

A QUIEN INTERESE:

Por medio de la presente hacemos constar que nuestra empresa mantiene excelentes relaciones comerciales con **Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.**, en la producción de comerciales para Cine y Televisión.

La relación deudor/acreador asciende a un máximo de \$100.000.00 (Cien Mil Dólares) y un mínimo de \$200.00 (Doscientos Dólares).

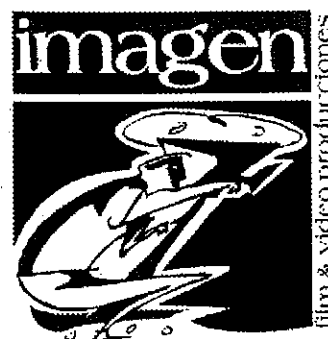
Y para los usos que **Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.**, estime conveniente, extendemos la presente constancia a los Siete días del mes de Abril de 2005.



Lic. Andrés Martínez
GERENTE ADMINISTRATIVO

RELATIVO FILMS

Calle Máximo Jeréz # 198, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador, C.A.
(503) 264-2529 / 264-0399



A QUIEN INTERESE:

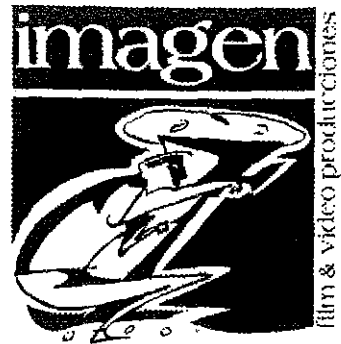
Por este medio hacemos constar que **MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS**, es uno de nuestros principales clientes "**CLASE A**", desde Marzo de 1995 a la fecha. Tiempo en el cual se han mantenido buenas relaciones financieras y crediticias, en todos los Proyectos asignados a nosotros, considerándola una Empresa seria y responsable.

Otorgándosele un crédito mínimo de **CIEN 00/100 DOLARES (\$100.00)** hasta un crédito máximo de **DOSCIENTOS CINCUENTA MIL 00/100 DOLARES (\$250.000.00)**, los que han sido manejados en forma satisfactoria para nosotros.

Y para los usos que estime conveniente **MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS**, nos permitimos extender dicha constancia, en San Salvador, a los seis días del mes de abril del año dos mil cinco.

Marcelo Leva
Gerente General

T.V. PRODUCCIONES, S.A. de C.V.



A QUIEN INTERESE:

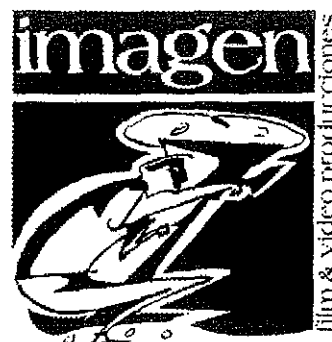
Por este medio hacemos constar que **MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS**, es uno de nuestros principales clientes "**CLASE A**", desde Marzo de 1995 a la fecha. Tiempo en el cual se han mantenido buenas relaciones financieras y crediticias, en todos los Proyectos asignados a nosotros, considerándola una Empresa seria y responsable.

Otorgándosele un crédito mínimo de **CIEN 00/100 DOLARES (\$100.00)** hasta un crédito máximo de **DOSCIENTOS CINCUENTA MIL 00/100 DOLARES (\$250.000.00)**, los que han sido manejados en forma satisfactoria para nosotros.

Y para los usos que estime conveniente **MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS**, nos permitimos extender dicha constancia, en San Salvador, a los seis días del mes de abril del año dos mil cinco.

Marcelo Leva
Gerente General

T.V. PRODUCCIONES, S.A. de C.V.



A QUIEN INTERESE:

Por este medio hacemos constar que **MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS**, es uno de nuestros principales clientes "**CLASE A**", desde Marzo de 1995 a la fecha. Tiempo en el cual se han mantenido buenas relaciones financieras y crediticias, en todos los Proyectos asignados a nosotros, considerándola una Empresa seria y responsable.

Otorgándosele un crédito mínimo de **CIEN 00/100 DOLARES (\$100.00)** hasta un crédito máximo de **DOSCIENTOS CINCUENTA MIL 00/100 DOLARES (\$250.000.00)**, los que han sido manejados en forma satisfactoria para nosotros.

Y para los usos que estime conveniente **MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS**, nos permitimos extender dicha constancia, en San Salvador, a los seis días del mes de abril del año dos mil cinco.

Marcelo Leva
Gerente General

T.V. PRODUCCIONES. S.A. de C.V.

Constancia
Asociación de Medios Publicitarios
Salvadoreños

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.

Abril 12, 2005

Molina Bianchi *Agiloy*



**ASOCIACION DE MEDIOS
PUBLICITARIOS
SALVADOREÑOS**

LA ASOCIACION DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS -AMPS-
HACE CONSTAR:

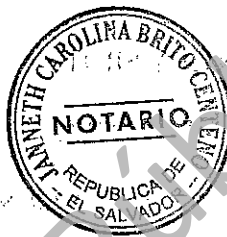
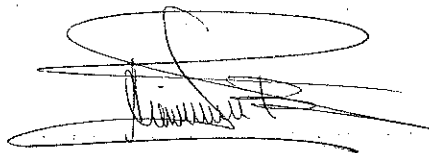
QUE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD "MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS, S.A.
DE C.V." GOZA DE CREDITO CON ESTA ASOCIACION DESDE ABRIL DE MIL
NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE.

Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE "MOLINA BIANCHI &
ASOCIADOS, S.A. DE C.V." SE EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE
CONSTANCIA EN LA CIUDAD DE SAN SALVADOR, A LOS CINCO DIAS DEL
MES DE ABRIL DE DOS MIL CINCO.


LIC. RICARDO PANZACCHI
SECRETARIO.



DOY FE: Que la firma que antecede y que es ilegible, es **AUTENTICA**, por haber sido reconocida a mi presencia por don **JOSÉ RICARDO PANZACCHI MEZZOFANTI**, de cuarenta y dos años, [REDACTED], de este [REDACTED], a quien no conozco, pero identifico por medio de su documento único de identidad número: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED], expedido por el Registro Nacional de las Personas Naturales, en esta ciudad, el [REDACTED], válido hasta el [REDACTED]; que fue puesta por él, en el lugar y fecha indicados en el escrito que suscribe, San Salvador, a los once días del mes de abril de dos mil cinco.



Versión Publica

A QUIEN INTERESE:

El suscrito Auditor Externo de la sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., **CERTIFICA:**

Que de conformidad con los Libros Contables Legalizados de la sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., el Capital Social Suscrito que asciende a la cantidad de **Trescientos Veinte Mil Dólares (US\$320,000.00)**, se encuentra totalmente Pagado, el cual se encuentra representado y dividido en Veintiocho Mil (28,000) acciones ordinarias nominativas, con un valor de US\$11.428571 (¢100.00) cada acción. El Capital Social Mínimo asciende a la cantidad de **Dos Mil Doscientos Ochenta y Cinco Dólares Setenta y Un Centavos de Dólar (US\$2,285.71)**, equivalentes a Veinte Mil Colones (¢20,000.00).

Y para los usos que el interesado estime conveniente, se extiende la presente Certificación, en San Salvador, a los cuatro días del mes de febrero del año dos mil tres.



Fernández y Fernández Asociados
Auditor Externo - Inscripción No. 425



IMPRENTA NACIONAL

Imprenta Nacional

Venta de Servicios, Artículos y/o Productos
4ta. Calle Poniente y 15 Av. Sur, # 829
PBX: (503) 221-3540

FACTURA

Nº 025438

REGISTRO N° 61667-2
NIT N° 0614-010611-006-0

F025438

AUTORIZACION DE IMPRENTA N° 651 DGII

FECHA: Viernes, 21 de Febrero del 2003
CLIENTE: Segovia Guandique Quintanilla S. A. de C.V.

CONDICIONES	AUTORIZADO	ORDEN N°	C. VENDEDOR
CONTADO 0			CLAUDIA E. SANCHEZ

COD	CANT	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VENTAS EXENTAS	VENTAS AFECTAS
P-01	1	PUBLICACIONES AUMENTO DE CAPITAL DE MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A DE C.V PUBLICADO EL 3-6-7 DE MARZO DEL 2003	21.2889		24.0000
VEINTICUATRO DOLARES 00/100 U.S.\$			Suma	0.0000	24.0000
			V. Exentas		0.0000
			V. Totales		24.0000

Recibido por:

Firma : _____
N° DUI : _____

Entregado por:

Firma : _____
N° DUI : _____

EXTRAORDINARIO: se acuerda aumentar el capital social mínimo de la sociedad, que actualmente es de VEINTE MIL COLONES, a la suma de CIENTO VEINTIDOS MIL QUINIENTOS COLONES, representado y dividido en Ciento Veintidós Mil Quinientas Acciones comunes y nominativas de cien colones cada una. Dicho aumento se realizará a partir de capital social que actualmente es de CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS COLONES. Se nombra como ejecutor especial de dicho acuerdo al Ingeniero JOSE GUSTAVO BELISMELIS VIDES."

San Salvador, a los doce días del mes de febrero de dos mil tres.

RAUL ALVAREZ BELISMELIS,
SECRETARIO.

3 v. alt. No. 4286-3

AVISO

Por este medio se hace constar que en el libro de Actas de Junta General de la Sociedad Molina Bianchi y Asociados S.A. de C.V. se encuentra asentada la número trece de fecha 4 de febrero de dos mil tres en su numeral 2, la cual dice textualmente "se acordó incrementar el capital fijo, que actualmente es de 20,000 colones, equivalentes a US\$2,285.71, a la cantidad de 100,000 colones equivalentes a US\$11,428.57 tomando la cantidad de 80,000 colones, que equivalen a US\$ 9,142.86, de la parte variable del capital de la sociedad que actualmente es de 2,780,000 colones, equivalentes a US\$ 317,714.29."

Se extiende la presente en San Salvador a los 19 días del mes de febrero de dos mil tres.

JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ,
PRESIDENTE.
Molina Bianchi & Asociados, S.A. de C.V.

3 v. alt. No. 4297-3

AVISO

El infrascrito Secretario de la Junta General de Accionistas de la SOCIEDAD R.A.V., S.A. DE C.V.,

CERTIFICA: que en Junta General Extraordinaria de Accionistas Acta Número ONCE de la Sociedad R.A.V., S.A. DE C.V., que se celebró en la ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día veintinueve de enero de dos mil tres, consta que en su PUNTO TERCERO, se acordó aumentar el CAPITAL SOCIAL MINIMO a la suma de cien mil colones exactos (¢ 100,000.00). Asimismo se nombró como ejecutor especial al señor RAFAEL ANTONIO AGUILAR SANTOS, para que se presenta ante Notario a formalizar la Escritura Pública respectiva.

Se extiende la presente, en la ciudad de San Salvador, a los veintinueve días del mes de enero de dos mil tres.

Lic. RAFAEL ANTONIO VASQUEZ,
SECRETARIO.
R.A.V., S.A DE C.V.

3 v. alt. No. 4315-3

AVISO

EL INFRASCRITO SECRETARIO DE LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD FADENIS, S.A. DE C.V.,

CERTIFICA: que en Junta General Extraordinaria de Accionistas Número SIETE de la Sociedad FADENIS, S.A. DE C.V. que se celebró en la ciudad de San Salvador, a las dieciséis horas del día treinta de enero de dos mil tres, consta que en su PUNTO SEGUNDO se acordó aumentar el Capital Social Mínimo a la suma de cien mil colones exactos (¢ 100,000.00). Asimismo se nombró como Ejecutor Especial al señor FAUSTO ARTURO VERGARA SUAREZ, para que se presente ante Notario a formalizar la Escritura Pública respectiva.

Se extiende la presente, en la ciudad de San Salvador, a los doce días del mes febrero de dos mil tres.

ICLEA DENISE MELGAR DE VERGARA,
SECRETARIO.

3 v. alt. No. 4314-3

AVISO

Los suscritos Presidente y Secretario Interino de la Junta Directiva de "MANUFACTURA DEL RIO, S.A. DE C.V., en cumplimiento del artículo 30 del Código de Comercio, por este medio avisa que en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la mencionada Sociedad, celebrada el día diecisiete del presente mes, por unanimidad de cien por ciento de los accionistas, se ACORDO aumentar el capital mínimo en cuatrocientos mil colones, por lo que en adelante girará con la cantidad de CUATROCIENTOS VEINTE MIL COLONES.

Lo que se hace del conocimiento público para efectos legales consiguientes.

San Salvador, dieciocho de febrero del 2003.

JOSE ALFONSO HERNANDEZ ARCE,
PRESIDENTE.

ROBERTO BENJAMIN BEQUILLARD,
SECRETARIO INTERINO.

3 v. alt. No. 4353-3

CONVOCATORIA

El Representante Legal de "FABRIBLOCK DOS MIL DIEZ, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", convoca a los accionistas de la Sociedad a celebrar JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS, que se realizará en las oficinas de la Sociedad

EVALUACIÓN DE OFERTA



RESOLUCIÓN

"CONSTITUCIÓN COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y NOMBRAMIENTO DE SUS MIEMBROS LICITACIÓN PÚBLICA NO.01-02(03)PR/SC.2005, SERVICIOS DE PUBLICIDAD"

En LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, a las trece horas del día treinta del mes de marzo del año dos mil cinco.

CONSIDERANDO:

- I. Que con fecha dieciséis de marzo del presente año, fueron aprobadas por el suscrito, en calidad de titular de la Institución, las bases para la presentación de ofertas de la Licitación Pública No.01-02(03)PR/SC.2005, concerniente a la contratación de "Servicios de Publicidad", requeridos por esta Presidencia a iniciativa de la Secretaría de Comunicaciones;
- II. Que el procedimiento de Licitación Pública en cuestión ha iniciado y el acto de apertura pública de las ofertas respectivas se ha fijado para el día doce de abril del año en curso, de ocho a nueve y treinta horas en las oficinas de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la República; y,
- III. Que, en consecuencia y de conformidad al artículo 20 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, procede constituir la Comisión de Evaluación de Ofertas respectiva, nombrada por el titular de la Institución, que evaluará las ofertas en sus aspectos técnicos y económico-financieros, utilizando para ellos los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación, con el propósito de elaborar un informe y recomendar lo pertinente de acuerdo a la Ley;

POR TANTO:

Con base a lo establecido en el artículo 20 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública y a las razones expuestas en los considerandos anteriores, **RESUELVO: 1º)** Constitúyase la Comisión de Evaluación de Ofertas para la Licitación Pública No.01-02(03)PR/SC.2005, "Servicios de Publicidad";

y, 2º) Nómbrase para que formen dicha Comisión a los siguientes miembros: Carlos Mauricio Iraheta, jefe de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de La Presidencia de la República; Julio Rank, Secretario de Comunicaciones de La Presidencia de la República, en calidad de solicitante del servicio; José Armando Escobar, en calidad de Analista Financiero; y, Claudia Mejía, en calidad de experto en publicidad, confiriéndoles las facultades que la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública les señala.

NOTIFÍQUESE.



A stylized handwritten signature in black ink, consisting of a large 'E' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

ELÍAS ANTONIO SACA GONZÁLEZ
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA



**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR
(SECRETARÍA DE COMUNICACIONES)**

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

**INFORME DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
Y
ACTA DE RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN DE CONTRATO**

**LICITACIÓN PÚBLICA
No.01-02(03)PR/SC.2005
“SERVICIOS DE PUBLICIDAD”**

SAN SALVADOR, ABRIL 2005

LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS integrada por los miembros que suscriben el presente informe, reunida en pleno en las instalaciones de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia, Avenida los Diplomáticos y Calle México, Barrio San Jacinto de esta ciudad, a partir de las 08:00 horas del día 13 de abril del año 2005, con el objeto de emitir la recomendación de ley acerca de la Licitación Pública Número 01-02(03)PR/SC.2005, "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (SECRETARÍA DE COMUNICACIONES)", procede a ejecutar su cometido, haciendo constar lo pertinente:

ANTECEDENTES

1.1. APROBACIÓN DE LAS BASES DE LICITACIÓN

Día miércoles 16 de marzo del año 2005. En esta fecha fueron aprobadas por el señor Presidente de la República, Elías Antonio Saca González, las Bases de Licitación relacionadas con la LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO 01-02(03)PR/SC.2005, "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (SECRETARÍA DE COMUNICACIONES)"; en adelante al referirnos a ésta la denominaremos simplemente "licitación".

1.2. PUBLICACIÓN DE AVISO DE CONVOCATORIA

Día sábado 19 de marzo del año 2005. En la edición del periódico "El Diario de Hoy", página 90, de esta fecha, se publicó por una sola vez el aviso de convocatoria para participar en la licitación mencionada.

1.3. RETIRO DE BASES DE LICITACIÓN

Días sábado 19 y lunes 21 de marzo del año 2005. En esta fecha se realizó el retiro de las Bases de Licitación en las oficinas de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia, en adelante la "UACI", dentro del horario establecido y previo pago de los derechos correspondientes por parte de los interesados, según se dejó establecido en el aviso de convocatoria.

Las empresas que retiraron Bases fueron, en su orden: "CAMPAÑA, S.A. DE C.V."; y, "MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V."

1.4. CONSTITUCIÓN Y NOMBRAMIENTO DE MIEMBROS DE LA COMISIÓN EVALUADORA DE OFERTAS

Día miércoles 30 de marzo del año 2005. En esta fecha el titular de la Presidencia emite Resolución por medio de la cual ordena constituir y nombra a los miembros

que integrarán la Comisión Evaluadora de Ofertas para la presente licitación, de conformidad al artículo 20 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, en adelante LACAP.

1.5. RECEPCIÓN, APERTURA Y MONTO DE LAS OFERTAS

Día 12 de abril del año 2005. En esta fecha y en horario de 8:00 a 9:30 horas, en las oficinas de la UACI, se recibió la oferta presentada por un solo interesado y a las 10:00 horas, se procedió a la apertura de la misma, según se dejó establecido en el aviso de convocatoria.

De las empresas que retiraron Bases de Licitación, solamente una de ellas presentó su oferta dentro del plazo previamente establecido, y permaneció durante el acto de apertura; además, el monto de su oferta fue por la totalidad de los servicios requeridos y la Garantía de Mantenimiento de Oferta cumplió con las formalidades exigidas por la ley y, por ende, en las Bases de Licitación.

La empresa en cuestión fue "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE" o "MOLINA BIANCHI S.A. DE C.V.", en adelante "la ofertante", quien presentó lo siguiente, como ya se indicó:

MONTO DE OFERTA ECONÓMICA (IVA, INCLUIDO)	MONTO DE GARANTÍA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA
TRES MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE 94/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$ 3,499,999.94)	CIENTO SETENTA Y CINCO MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$ 175,000.00).

1.6. PROCESO DE EVALUACIÓN DE OFERTAS, DESCRITO EN LAS BASES DE LICITACIÓN

De acuerdo a lo estipulado en las Bases de Licitación (Sección II), la evaluación de las ofertas se dividirá en cuatro etapas, siendo éstas:

	PUNTAJE MÁXIMO ASIGNADO	PUNTAJE MÍNIMO ASIGNADO
a) CAPACIDAD LEGAL	No tiene puntaje	No tiene puntaje
b) CAPACIDAD FINANCIERA	15	10
c) OFERTA TÉCNICA	50	45
d) OFERTA ECONÓMICA	35	---
	-----	-----
	100 puntos	55 puntos

"El ofertante ganador de la licitación será aquél que al sumar los puntos obtenidos en la capacidad financiera, técnica y económica alcanzare la ponderación mayor".

1.6.1. CAPACIDAD LEGAL

"La capacidad legal solamente será revisada pero no evaluada, por lo que no se le asignará puntaje".

"La revisión se realizará con base a la documentación presentada y se examinará que los documentos contengan y cumplan con las condiciones y requisitos legales establecidos para cada caso".

"El ofertante deberá tomar en cuenta que se le podrá prevenir para que subsane los errores u omisiones, para lo cual se le asignará un PLAZO FATAL de DOS DÍAS HÁBILES contados desde el día siguiente de la notificación respectiva. Si dentro de este plazo no subsanare la prevención será excluido, adquiriendo la calidad de "NO ELEGIBLE" para continuar con la evaluación".

1.6.2. CAPACIDAD FINANCIERA

"La capacidad financiera se evaluará con base a los Estados Financieros presentados (Balance General y Estado de Resultados), debidamente auditados (Sección I, Acápito 1.15.2., literal e))".

1.6.3. OFERTA TÉCNICA

"La oferta técnica se evaluará de acuerdo a las especificaciones técnicas de cada uno de los ítems".

"Para los ofertantes que hayan prestado sus servicios a La Presidencia en el pasado, en particular que hayan suministrado la clase de servicios que son objeto de la presente licitación, es importante hacerles saber que en la evaluación se tomará muy en cuenta la experiencia que dejaron con la Institución, y la misma podrá ser determinante en el supuesto de igualdad de resultados entre dos o más ofertas".

"La evaluación de las ofertas se realizará estableciendo la calificación mínima que deberá obtener la capacidad financiera y oferta técnica (ver Tabla anterior, Sección II, Acápito 2.1, inciso 2do.), como condición previa para que sea considerada la propuesta económica".

"Los ofertantes que no obtengan el puntaje mínimo requerido en las etapas de evaluación financiera o técnica serán considerados "NO

ELEGIBLES" por la Comisión Evaluadora de Ofertas, lo que imposibilitará continuar analizando tales ofertas; por tanto, se desecharán en ese instante".

1.6.4. OFERTA ECONÓMICA

"A los ofertantes que libren con éxito las etapas legal, financiera y técnica se les evaluará la oferta económica, la que tiene asignado un valor de TREINTA Y CINCO PUNTOS en esta licitación (ver Tabla anterior, Sección II, Acápito 2.1, inciso 2do., literal d))".

"Primero se escogerá y evaluará la oferta que contenga el precio más bajo, la que además servirá de base para la aplicación de una regla de tres matemática sobre las otras ofertas, a saber."

"La oferta de menor precio recibirá el puntaje máximo previamente asignado (35 puntos), según la Tabla ya relacionada..."

"Luego, a la oferta cuyo precio resulte ser el segundo más bajo se aplicará una regla de tres matemática, a fin de determinar cuanto por ciento le corresponderá en relación con la oferta menos onerosa..."

"A este resultado (38.5), se le restará el puntaje máximo asignado para la oferta económica (35)..."

"Y, finalmente, al puntaje máximo asignado para la oferta económica (35), se le restará la cantidad anterior (3.5)..."

"Este último valor adquirirá la categoría de ponderación oficial, cierta y final para la segunda oferta evaluada".

"Si fuere el caso, se aplicará la operación matemática planteada (regla de tres), para obtener los puntajes que corresponderán a las demás ofertas económicas".

"Si en la oferta económica hubiere errores aritméticos, la Comisión de Evaluación de Ofertas hará las correcciones pertinentes y determinará el valor definitivo de la oferta".

"Si existiere discrepancia entre un precio unitario y el precio total presentado por el ofertante, **prevalecerá el precio unitario** y el precio total se corregirá. Si el ganador no aceptare el precio corregido por dicha Comisión y no se llegare a un acuerdo, se adjudicará al segundo lugar".

"Se deberá entender por monto total de la oferta el monto revisado o corregido, según el caso, por la Comisión de Evaluación de Ofertas".

"La oferta económica deberá incorporar el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), en forma parcial y total".

EVALUACIÓN

2.1. CAPACIDAD LEGAL

□ ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

Se procedió a verificar que la ofertante presentara la documentación de carácter legal requerida en las Bases de Licitación, en lo que le concierne, y de acuerdo al orden expresado en ellas:

FOTOCOPIAS CERTIFICADAS POR NOTARIO (1.15.1.2.)

(a)	Escritura Pública de Constitución de la Sociedad, debidamente inscrita en el Registro de Comercio.
(b)	Escritura Pública de Modificación de la Sociedad, debidamente inscrita en el Registro de Comercio.
(c)	Credencial del representante legal, debidamente inscrita en el Registro de Comercio.
(d)	Documento Único de Identidad (DUI), del representante legal, vigente.
(e)	Tarjeta de Identificación Tributaria (NIT), del representante legal de la Sociedad.
(g.i)	Recibo de pago de Matrícula de Empresa y Establecimiento, vigentes.
(h)	Certificación de la Nómina de Accionistas, actualizada y suscrita por el Secretario de la Junta Directiva de la Sociedad.
(i)	Tarjeta de Identificación Tributaria (NIT), de la Sociedad.
(j)	Tarjeta de Registro de Contribuyente del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), de la Sociedad.

DOCUMENTOS ORIGINALES (1.15.1.3.)

(a)	Garantía de Mantenimiento de Oferta.
(b)	Declaración Jurada, otorgada ante notario, sobre la veracidad de la información proporcionada (Anexo 1 de las Bases de Licitación), y de que no les afecta ninguna de las incapacidades o impedimentos mencionados en los artículos 25 y 26, de la LACAP.
(c)	Declaración del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), del mes inmediato anterior a la presentación de la oferta (Fotocopia Certificada por notario).
(d)	Solvencia Tributaria vigente (Artículo 218 del Código Tributario).

(e)	Solvencias de Seguridad Social vigentes:	(i)	Instituto Salvadoreño del Seguro Social.
		(ii)	Administradoras de Fondos de Pensión: "CRECER" y "CONFIA".
(f)	Solvencia de Impuestos Municipales vigente, de la Alcaldía Municipal del domicilio del oferente.		

Se obtuvo de la verificación precedente que la ofertante presentó incompleta la documentación legal requerida en las Bases de Licitación, **faltándole la Solvencia de Seguridad Social extendida por el Instituto de Previsión Social de la Fuerza Armada (IPSFA)**; por lo que de conformidad a las Bases y no siendo motivo de exclusión, se le previno con fecha 15 de abril del año 2005, a fin de que presentara dicha Solvencia en un plazo perentorio de dos días hábiles contados a partir del día siguiente de la notificación respectiva.

La ofertante cumplió la prevención expuesta en tiempo y forma.

□ **RESULTADO:**

La ofertante solventó debidamente la prevención que le fue hecha, según se expresó con anterioridad; por tanto, procede que esta Comisión continúe con la evaluación de su capacidad financiera.

2.2 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD FINANCIERA

Esta etapa de evaluación tiene una calificación de 15 punto. Para que la oferta pueda continuar evaluándose y pasar a la fase de la valoración económica, deberá tener una calificación mínima de 10 puntos.

□ **ANÁLISIS:**

CRITERIOS O RAZONES FINANCIERAS				EVALUACIÓN
CAPITAL NETO DE TRABAJO	LIQUIDEZ	SOLVENCIA	ENDEUDAMIENTO	
US\$ 665,623.00	US\$ 0.25	US\$ 1.25	US\$ 0.78	11 Puntos
3 PUNTOS	2 PUNTOS	4 PUNTOS	2 PUNTOS	

Explicación del contenido de la tabla y del resultado obtenido por la ofertante:

- El análisis financiero se aplicó a los Estados Financieros del año 2003;
- Las cifras de los Estados Financieros están expresadas en Dólares de Estados Unidos de América;
- En la base de una ponderación de 15 puntos a los Estados Financieros, la evaluación financiera da como resultado 11 puntos;
- La ponderación a las Razones Financieras es la siguiente:

- d.i. Capital Neto de Trabajo: 3 puntos;
- d.ii. Liquidez: 4 puntos;
- d.iii. Solvencias: 4 puntos; y,
- d.iv. Endeudamiento: 4 puntos;
- e. La empresa ha presentado los Estados Financieros Comparativos de los años 2001, 2002 y 2003, auditados por una empresa auditora externa, a través de éstos se demuestra la continuidad y crecimiento en el mercado de acuerdo con su finalidad de creación o giro;
- f. Para hacer la evaluación financiera, primero se consideró la clase de servicios a suministrar, ya que éste es un factor determinante para asignar la ponderación más objetiva; y,
- g. La empresa presenta tres constancias de Bancos Comerciales, en los que éstos hacen constar que es cliente; asimismo, tres referencias comerciales y constancia de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños.

□ **RESULTADO:**

La ofertante obtuvo una calificación de **11 puntos** en esta etapa de evaluación de su capacidad financiera, superando la ponderación mínima (10 puntos), exigida; por tanto, procede que esta Comisión continúe con la evaluación de su oferta técnica.

2.3. EVALUACIÓN DE LA OFERTA TÉCNICA

De conformidad a lo establecido en las Bases de Licitación, la calificación máxima en esta etapa es de 50 puntos y la mínima de 45 puntos, debiendo la ofertante alcanzar al menos esta última para tener derecho a que su oferta avance a la etapa final de evaluación.

□ **ANÁLISIS:**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN			PUNTOS	TOTAL
1.	EXPERIENCIA DEL DIRECTOR (ES) CREATIVO Y DEL PERSONAL TÉCNICO QUE ESTARÁ ASIGNADO PARA BRINDAR SERVICIOS			10
1.1.	Experiencia por 2 años ó más		10	
1.2.	Experiencia por menos de 2 años		5	
2.	EXPERIENCIA DE LA AGENCIA PUBLICITARIA EN BRINDAR ESTE TIPO DE SERVICIOS			10
2.1.	2 años ó más de brindar servicio en Instituciones Gubernamentales y privadas (presentar nómina de clientes y contratos ejecutados)		10	
2.2.	2 años ó más de brindar servicio sólo en empresas privadas (presentar nómina de clientes y contratos ejecutados)		5	
2.3.	Sin nómina de clientes y menos de 2 años de servicio		0	

09

7

3.	EVALUACIÓN DE ANTEPROYECTOS DE LAS 2 CAMPAÑAS				30
3.1.	CAMPAÑA INSTITUCIONAL	Creatividad	Máximo 7 puntos	7	15
		Claridad	Máximo 4 puntos	4	
		Impacto	Máximo 4 puntos	4	
	Destacará la imagen institucional, manteniendo, incrementando o fortaleciendo la credibilidad de los ciudadanos en el Órgano Ejecutivo, utilizando todos los medios de comunicación conocidos y al alcance.				
3.2.	CAMPAÑA SOPORTE	Creatividad	Máximo 7 puntos	7	15
		Claridad	Máximo 4 puntos	4	
		Impacto	Máximo 4 puntos	4	
	Se producirán los formatos que permitan dar a conocer actividades relevantes en períodos cortos de tiempo, y que a la vez, puedan ser pautadas inmediatamente después de realizadas.				
PUNTAJE TOTAL DE LA OFERTA TÉCNICA:					50

Como resultado de la evaluación realizada, la oferta obtuvo como calificación el puntaje máximo para esta etapa: 50 puntos. Tal ponderación tiene su justificación en las razones siguientes:

Principalmente, la oferta técnica evaluada destaca la importancia de mantener en su nivel actual o en su defecto, elevar considerablemente, todos los índices que propicien un clima de optimismo, centrado en el liderazgo del Presidente de la República; para lo cual, la ofertante, evidencia en sus documentos tener los recursos, conocimientos, experiencia, relaciones empresariales, etcétera, necesarias para ese propósito, señalando algunas acciones mediatas e inmediatas que podría ejecutar, por ejemplo:

- Capitalizará la credibilidad de que goza el Presidente de la República, en todo aspecto, pero particularmente en cuanto al cumplimiento de sus promesas de campaña y las surgidas en el ejercicio del gobierno, traduciéndola en optimismo y avivando la idea colectiva del rumbo positivo que ha tomado el país;
- Comunicará la agenda del Presidente de la República de manera creativa e innovadora, a fin de lograr identificación y cercanía entre los ciudadanos, el funcionario y la Institución (Presidencia de la República); esto permitirá además, medir la gestión presidencial;
- Generará conciencia al interior de la población de que el futuro del país está condicionado a la participación de cada uno de los habitantes, desde sus propias realidades; y,

- d. Los ejes a comunicar, en principio, serían: "Logros en Seguridad", "Combate a la Pobreza", "Logros en Salud", "Logros en Educación", "Apoyo a la Juventud", entre otros.

Las campañas publicitarias que emprendería la ofertante, a requerimiento de La Presidencia, contarían con estos componentes macro: asumir la tarea de comunicar interna y externamente la visión, a corto, mediano y largo plazo, de la gestión del señor Presidente de la República; y, comunicar de manera profesional y estratégica los logros y obras concretas que se vayan alcanzando periódicamente.

□ **RESULTADO:**

La oferta evaluada obtuvo una calificación de **50 puntos**, valor máximo para esta etapa; por tanto, procede que esta Comisión continúe con la evaluación de la oferta económica presentada por la ofertante.

2.4. EVALUACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA

Las empresas que hayan calificado en las etapas Legal, Financiera y Técnica, pasarán a la última etapa de evaluación en la que se considerará la oferta económica, donde la adjudicación será para aquellos productos que cumplan con las especificaciones técnicas solicitadas.

La calificación que corresponde a esta evaluación es de 35 puntos.

□ **ANÁLISIS:**

De acuerdo a las campañas de publicidad presentadas por la ofertante ("Campaña Institucional" y "Campaña de Soporte"), las cuales fueron solicitadas en las Bases de Licitación con el objeto de obtener una muestra de la calidad del producto final y de la rapidez y capacidad de la ofertante en elaborarlo, resultó lo siguiente en cuanto a la inversión:

MEDIOS	INVERSIÓN APROXIMADA
TELEVISIÓN	US\$ 1,428,641.03
CABLE	US\$ 136,425.13
RADIO	US\$ 731,068.46
PRENSA	US\$ 356,408.87
VALLAS	US\$ 213,570.00
PASARELAS	US\$ 51,980.00
INTERNET	US\$ 55,370.00
MEDIOS IMPREVISTOS	US\$ 113,000.00
PRODUCCIÓN	US\$ 413,536.45
TOTAL	US\$ 3,499,999.94 (IVA INCLUIDO)

9

Además, teniendo en consideración la naturaleza de los servicios ofertados y la complejidad de los mismos, se verificó que la calidad de las campañas evaluadas, sin ser productos finales, supera las expectativas de la Presidencia en cuanto a la creatividad, destreza y tecnología utilizadas en éstos.

El monto total ofertado por la Sociedad participante, asciende a la cantidad de tres millones cuatrocientos noventa y nueve mil novecientos noventa y nueve 94/100 Dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 3,499,999.94), que incluye el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA).

Este valor está apegado a la realidad del mercado, considerando el grado de nitidez requerido por la Institución, la cantidad de medios que se pretenden utilizar y los horarios de transmisión, cuyo valor oscila de acuerdo a la audiencia.

□ **RESULTADO:**

Por consiguiente, se califica la oferta económica con el puntaje mayor para esta etapa, es decir **35 puntos**.

CONCLUSIÓN

Del análisis, evaluación y resultados expuestos en este informe, se concluye:

CUADRO RESUMEN DE LA OFERTA				
ÚNICA OFERTA	CAPACIDAD FINANCIERA	OFERTA TÉCNICA	OFERTA ECONÓMICA	PUNTAJE FINAL
"MOLINA BIANCHI S.A. DE C.V."	MÁXIMO 15 PUNTOS	MÁXIMO 50 PUNTOS	MÁXIMO 35 PUNTOS	100 PUNTOS
	MÍNIMO 10 PUNTOS	MÍNIMO 45 PUNTOS		55 PUNTOS
	11 PUNTOS	50 PUNTOS	35 PUNTOS	96 PUNTOS

Que la única oferta presentada, cuya evaluación ha llegado hasta esta etapa por haber superado exitosamente todas y cada una de las anteriores, tal como se detalla en el cuadro precedente, conviene a los bien entendidos intereses del Estado y particularmente de la Presidencia de la República, puesto que garantiza solidez, calidad en los servicios, precios justos y responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones que asumiría si en definitiva se adjudica a la ofertante el Contrato de Servicios de Publicidad.

RECOMENDACIÓN

Con base a lo expuesto en este informe y cumpliendo la oferta única con todos los requisitos establecidos en las Bases de Licitación y la Ley, siendo congruente con los precios del mercado, y encontrándose dentro de la asignación o disponibilidad presupuestaria autorizada para contratar los Servicios de Publicidad de la Presidencia, esta Comisión Evaluadora de Ofertas, respetuosamente, al titular de la Institución,

RECOMIENDA:

LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (SECRETARÍA DE COMUNICACIONES), LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO 01-02(03)PR/SC.2005, A LA SOCIEDAD "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE" O "MOLINA BIANCHI S.A. DE C.V.", POR EL VALOR DE SU OFERTA QUE ASCIENDE A TRES MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE 94/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, MONTO QUE INCLUYE EL IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS (IVA), Y NO EXCEDE EL PRESUPUESTO DESTINADO PARA ESTOS SERVICIOS; ARTÍCULOS 18, INCISO PRIMERO, 56 Y 63 DE LA LEY DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

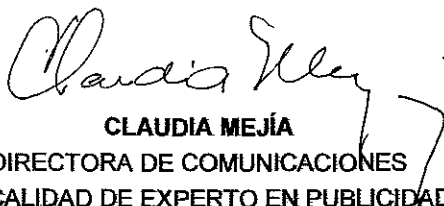
Y no habiendo más que hacer constar en el presente informe, lo firmamos a las quince horas con cuarenta y cinco minutos del día veintiséis del mes de abril del año dos mil cinco.



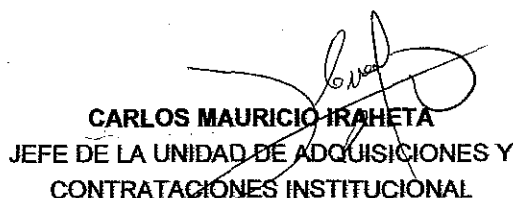
JULIO RANK
SECRETARIO DE COMUNICACIONES
EN CALIDAD DE SOLICITANTE DEL SERVICIO



JOSÉ ARMANDO ESCOBAR BARILLAS
JEFE DE PRESUPUESTO
EN CALIDAD DE ANALISTA FINANCIERO



CLAUDIA MEJÍA
DIRECTORA DE COMUNICACIONES
EN CALIDAD DE EXPERTO EN PUBLICIDAD



CARLOS MAURICIO IRAHETA
JEFE DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y
CONTRATACIONES INSTITUCIONAL



ACTA DE RECOMENDACION

COMISIÓN EVALUADORA DE OFERTAS

LICITACIÓN PÚBLICA NO.01-02(03)PR/SC.2005

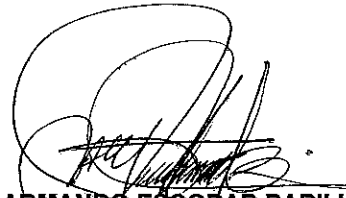
En las oficinas de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la República, Avenida los Diplomáticos y Calle México, Barrio San Jacinto de esta ciudad, a las dieciséis horas del día veintiséis del mes de abril del año dos mil cinco.- **REUNIDA LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS**, integrada por los señores: Julio Rank, Secretario de Comunicaciones, en calidad de miembro solicitante del servicio; Carlos Mauricio Iraheta, Jefe de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional; José Armando Escobar Barillas, Jefe de Presupuesto, en calidad de miembro Analista Financiero; y, Claudia Mejía, Directora de Comunicaciones, en calidad de miembro Experto en Publicidad, todos funcionarios de la Presidencia de la República, con el objeto de darle cumplimiento a los artículos 55 y 56 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración pública, y a la Resolución pronunciada por el titular de esta Institución con fecha treinta del mes de marzo del año dos mil cinco, para evaluar la oferta presentada por la Sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", o "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A. DE C.V.", única ofertante, en sus aspectos técnicos y económico-financieros, utilizando para ello los criterios de evaluación establecidos por esta Presidencia en las respectivas Bases de Licitación; y vista que fue tal oferta, se obtuvo el resultado siguiente: que la oferta única, objeto de evaluación, aprobó las etapas de Capacidad Legal, Capacidad Financiera, Oferta Técnica y Oferta Económica a las que fue sometida, con las puntuaciones necesarias y suficientes en cada una de ellas que satisfacen las pretensiones de la Presidencia, contenidas en las Bases de Licitación; además, la Comisión verificó que dicha oferta se encontrara acorde con los precios del mercado actual. Por lo antes expuesto y cumpliendo la oferta única con todos los requisitos establecidos en las Bases de Licitación y la Ley, estando congruente con los precios del mercado, y encontrándose dentro de la asignación o disponibilidad presupuestaria autorizada para contratar los Servicios de Publicidad de la Presidencia, esta Comisión **RECOMIENDA**: adjudicar el Contrato de Servicios de Publicidad para la Presidencia de la República (Secretaría de Comunicaciones), Licitación Pública número 01-02(03)PR/SC.2005, a la Sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE" o "MOLINA BIANCHI S.A. DE C.V.", por el valor de su oferta que asciende a tres millones cuatrocientos noventa y nueve mil novecientos

[Handwritten signatures and initials]

noventa y nueve 94/100 Dólares de los Estados Unidos de América, monto que incluye el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), y no excede el presupuesto destinado para estos servicios. Y no habiendo más que hacer constar, firmamos y ratificamos la presente Acta.



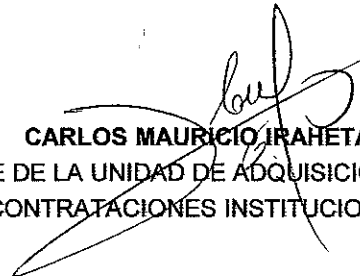
JULIO RANK
SECRETARIO DE COMUNICACIONES
EN CALIDAD DE SOLICITANTE DEL SERVICIO



JOSÉ ARMANDO ESCOBAR BARILLAS
JEFE DE PRESUPUESTO
EN CALIDAD DE ANALISTA FINANCIERO



CLAUDIA MEJÍA
DIRECTORA DE COMUNICACIONES
EN CALIDAD DE EXPERTO EN PUBLICIDAD



CARLOS MAURICIO IRAHETA
JEFE DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y
CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ADJUDICACIÓN



**HOY SE EMITE LA RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN
NÚMERO 01-02(04)PR.2005, QUE DICE:**

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, San Salvador, a las dieciséis horas del día veintiocho del mes de abril del año dos mil cinco.

CONSIDERANDO:

- I. Que, con fecha dieciséis de marzo del presente año, en mi calidad de titular de la Institución, aprobé las Bases para la presentación de ofertas relacionadas con la Licitación Pública No.01-02(03)PR/SC.2005, concerniente a la contratación de "Servicios de Publicidad", requeridos por esta Presidencia a iniciativa de la Secretaría de Comunicaciones;
- II. Que el proceso para la Licitación Pública en comento, prosiguió con la convocatoria respectiva, recepción de ofertas y apertura pública de las mismas, presentando un solo participante su oferta, en tiempo y forma;
- III. Que con fecha treinta de marzo recién pasado, de conformidad al artículo 20 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, resolví constituir la Comisión de Evaluación de Ofertas para la Licitación Pública relacionada y nombrar a sus miembros, quienes iniciaron con fecha trece de los corrientes el análisis sobre la única oferta presentada, a fin de verificar el cumplimiento de las especificaciones técnicas y condiciones requeridas en las Bases de Licitación, según el informe y acta de recomendación elaborados y suscritos por éstos;
- IV. Que, en el informe aludido, se ilustran en detalle las etapas que solventó exitosamente la oferta única presentada, objeto de evaluación, ya que obtuvo en lo financiero, técnico y económico, la puntuación necesaria y suficiente para recomendar su adjudicación; además, la Comisión fortalece ésta con la verificación de que la oferta se encuentra acorde con los precios del mercado actual; y,
- V. Que, cumpliendo la oferta única con todos los requisitos establecidos en las Bases de Licitación y la Ley, estando acorde con los precios del mercado, y encontrándose dentro de la asignación o disponibilidad presupuestaria autorizada

para contratar los Servicios de Publicidad de esta Presidencia, es procedente resolver adjudicarla y elaborar el instrumento contractual correspondiente.

POR TANTO,

Con base a lo establecido en los artículos 18, inciso primero, 56 y 63 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública; en la Sección IV de las Bases de Licitación, correspondientes a la Licitación Pública Número 01-02(03)PR/SC.2005, "Servicios de Publicidad", para la Presidencia de la República (Secretaría de Comunicaciones); y en las razones expuestas en los considerandos anteriores, **RESUELVO: PRIMERO.** Adjudicase el Contrato de Servicios de Publicidad para la Presidencia de la República (Secretaría de Comunicaciones), a la Sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE" o "MOLINA BIANCHI S.A. DE C.V.", por el valor de tres millones cuatrocientos noventa y nueve mil novecientos noventa y nueve 94/100 Dólares de los Estados Unidos de América, que incluye el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA); y, **SEGUNDO.** Elabórese el respectivo Contrato.

NOTIFÍQUESE.

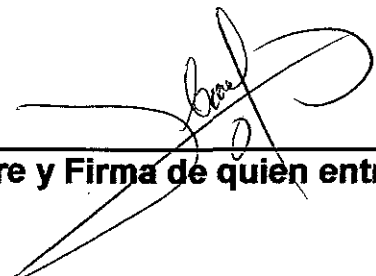
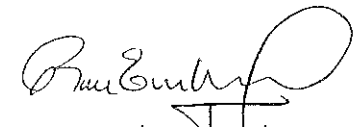


ELÍAS ANTONIO SACA GONZÁLEZ
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA



PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

En la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones de la Presidencia de la República, ubicada en Avenida los Diplomáticos, y calle México, Barrio San Jacinto de esta ciudad, a las nueve horas y cinco minutos del día tres del mes de mayo de dos mil cinco, **NOTIFIQUÉ a MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, entregándole copia textual del acto administrativo de la resolución de adjudicación número 01-02(04)PR/2005 emitido a las dieciséis horas del día veintiocho del mes de abril de dos mil cinco, proveída por Señor Presidente de la República Elías Antonio Saca; por medio de Carlos Mauricio Iraheta, quien es el Jefe de la UACI, de 58 años de edad, del domicilio [REDACTED] y quien se identifica por medio de su DUI, número [REDACTED], y Rene Edgardo Hernandez Majano quien se identifica por medio de su DUI, número [REDACTED] quien se desempeña como mensajero de MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE; quien para constancia, firma conmigo.


Nombre y Firma de quien entrega
Rene Edgardo Hdez. Majano
Nombre y Firma de quien recibe

1:05, 2:45 p.m. (TP)
Blade Trinity (Subtitulada)
 1:25, 6:20 p.m. (C)
¿Bailamos? (Subtitulada)
 4:25, 6:55, 9:15 p.m. (C)
Golpes del destino (Million dollar)
Baby (Subtitulada)
 6:15, 9:00 p.m. (B)
Robots (Copia 1) Español
 1:35, 3:45 p.m. (TP)

SANTA ANA

Lun-Mar-Miérc-Vier: Entrada Gral.
 antes de las 3:00 p.m. c17.50 ó \$2.00.
 Después de las 3:00 p.m. c26.25 ó
 \$3.00. Sáb y Dom. Entrada General

C30:03 (\$3.50). Sáb-Dom: Niños, Merc.
 Edad c20.13 (\$2.30). Est. c/carnet
 c26.25, \$3.00. Miércoles c15.31 (\$1.75)
 todo el día. Matinee c20.13, \$2.30
¿Bailamos?
 3:45, 6:10, 8:55 p.m. (C)
El oro 2 (Copia 1)
 11:20 a.m., 1:50, 4:20, 6:50, 9:20 p.m. (C)
El oro 2 (Copia 2)
 12:50, 3:20, 5:45, 8:20 p.m. (C)
Golpes del destino
 12:45, 3:35, 6:30, 9:25 p.m. (B)
XXX 2: Estado de emergencia
 11:00 a.m., 1:20, 3:40, 6:00, 9:00 p.m. (B)
Winnie Pooh y el pequeño elefante
(Doblado) 11:25 a.m., 1:15 p.m. (TP)
Bridget Jones: Al borde de la razón
 11:30 a.m., 4:05 p.m. (C)

MULTIPLAZA 1
El oro 2
 11:30 a.m., 1:50 p.m., \$2.30, 4:10, 6:30, 8:45
 \$3.50 (C)
MULTIPLAZA 2
Voces del más allá
 12:00 m., \$2.30, 2:15, 4:30, 6:45, 9:00 p.m.
 \$3.50 (C)
MULTIPLAZA 3
El diario de Bridget Jones 2
 11:40 a.m., \$2.30, 2:00, 4:20, 6:40, 9:00 p.m.
 \$3.50 (C)
MULTIPLAZA 4
Robots
 11:45 a.m., 1:45 p.m., \$2.30 (TP)
¿Bailamos?
 4:00, 6:15, 8:45 p.m., \$3.50 (C)

12:00 m., \$2.30, 2:10, 4:20, 6:30, 8:40 p.m.
 \$3.50 (B)
Golpes del destino
 12:15 p.m., \$2.30, 3:00, 6:00, 8:45 p.m., \$3.50
 (B)
Robots
 12:00 m., \$2.30, 2:00 p.m., \$3.50 Niños
 \$2.30 (TP)
¿Bailamos?
 4:15, 6:30, 8:45 p.m., \$3.50 (C)
Hitch: Especialista en seducción
 12:00 m., \$2.30, 2:15, 4:30, 6:45, 9:00 p.m.
 \$3.50 (B)
El oro 2
 12:20 p.m., \$2.30, 2:30, 4:40, 6:50, 9:00 p.m.
 \$3.50 (C)
XXX 2: Estado de emergencia
 12:10 p.m., \$2.30, 2:20, 4:30, 6:40, 8:50

PLAZA MUNDO

PLAZA MUNDO 1
El oro 2
 10:00 a.m., 12:30 p.m., \$2.30, 3:00, 5:30,
 8:00 p.m., \$2.90 (C)
PLAZA MUNDO 2
Hitch: Especialista en seducción
 10:00 a.m., 12:30 p.m., \$2.30, 3:00, 5:30,
 8:00 p.m., \$2.90 (B)
PLAZA MUNDO 3
El vuelo del Fénix
 10:00 a.m., 12:30 p.m., \$2.30, 3:00, 5:30,
 8:00 p.m., \$2.90 (B)
PLAZA MUNDO 4
XXX 2: Estado de emergencia
 10:00 a.m., 12:30 p.m., \$2.30, 3:00, 5:30,
 8:00 p.m., \$2.90 (C)

Doble para adultos mayores de 21 años
 Permanencia voluntaria.
 9:30, 11:15 a.m., 1:00, 2:45, 4:30, 6:00
 p.m. c16.19. (\$1.85) (E)

Clasificación

(TP) Todo Público.
 (A) Menores 12 años con adulto.
 (B) Mayores 12 años.
 (C) Mayores 15 años.
 (D) Mayores 18 años.
 (E) Mayores 21 años.

AVISO DE ADJUDICACIÓN

LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

A través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), dando cumplimiento al artículo 57, inciso segundo de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), comunica el resultado de la Adjudicación de la:

Licitación Pública Número 01-02-(03) PR/SC 2005. "SERVICIOS DE PUBLICIDAD"

ADJUDICADA MEDIANTE RESOLUCIÓN NÚMERO 01-02(04)PR.2005, A

**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS,
 SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**

San Salvador, 03 de mayo de 2005.



AVISO DE LICITACIÓN PÚBLICA POR INVITACIÓN LPI No. 02/2005

La Alcaldía Municipal de la ciudad de Teotepeque, Departamento de La Libertad, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), invita a la Licitación Pública por Invitación LPI No. 02/2005, para la realización del Proyecto:

"REPARACIÓN DE CALLE A CASERÍO METAYO CANTÓN EL NÍSPERO"

A las siguientes empresas y profesionales:

- PCI DE EL SALVADOR, S.A. de C.V.
- MULTISISTEMAS DE CONSTRUCCIÓN, S.A. de C.V.
- RODRÍGUEZ CASTANEDA, S.A. de C.V.
- ING. AFIF ANTONIO HANDAL
- CONSTRUMETRO, S.A. de C.V.

La venta de las bases estará a la disposición el día 4 de mayo de 2005, en las oficinas de la Unidad de Adquisiciones en la Alcaldía de 8:00 a 12:00 m. Valor de las bases \$20.00 dólares.

La recepción será el día 18 de mayo de 2005, de 8:00 a 10:00 a.m., y la apertura el mismo día de las 10:00 a.m. en adelante.
 No se recibirán ofertas después de la hora y día señalados.

Teotepeque, 3 de Mayo de 2005.

0000299

Molina Bianchi *Agilvy*

San Salvador, 03 de mayo de 2005.-

Señores

**UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**

Presente

Estimados señores:

Por medio de la presente y en nombre de Molina Bianchi y Asociados, Sociedad Anónima de Capital Variable, nos damos por notificados sobre la resolución de adjudicación de la licitación pública N° 01-02(03) PR/SC 2005 "SERVICIOS DE PUBLICIDAD", la cual otorga el contrato de los servicios requeridos a la empresa que represento; de la misma manera, aceptamos los términos y condiciones de la misma.

Sin otro particular, me suscribo a sus apreciables órdenes.

Cordialmente,



Enzo Bianchi
Representante Legal
Molina Bianchi y Asociados

c.c./ file

